



## วันรับรองระบบงานสากล (International Accreditation day)

เรียบเรียงโดย...วนิดา ชุติกาวิทย์

ทุกวันนี้เสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับ การส่งออกสินค้าและการบริการเป็นหลัก ประเทศไทยส่งออกสินค้าออกมากกว่าการนำเข้า และนับวันจะมีอัตราเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นสินค้าส่งออกและการบริการเหล่านั้นต้องสร้างความน่าเชื่อถือ และต้องมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล การสร้างความน่าเชื่อถือต้องอาศัยขบวนการตรวจสอบรับรองโดยบุคคลหรือองค์กรที่ 3 ดังนั้นแนวทางของประเทศที่จะสร้างความน่าเชื่อถือในสินค้าและการบริการเพื่อให้ผู้รับบริการหรือผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ต้องอาศัยนักวิชาการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญร่วมกันพิจารณา อาศัยการตรวจสอบโดยใช้ขบวนการทางวิทยาศาสตร์และต้องใช้เครื่องมือที่ได้รับการปรับเทียบให้เกิดความแม่นยำ มีการรักษาความปลอดภัยด้านต่าง ๆ ภายในองค์กร มีการบริหารจัดการซึ่งเป็นข้อกำหนด กฎเกณฑ์ นอกจากนี้หน่วยงานตรวจสอบและรับรองทุกระดับยังต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับร่วม (MRA) จากนานาประเทศ ผลที่ตามมาย่อมก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการเจรจาการค้า นอกจากนี้ขบวนการตรวจสอบรับรองโดยบุคคลหรือองค์กรที่ 3 นี้ ซึ่งทำให้สินค้าและการบริการเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจแล้ว ยังเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายเนื่องจากลดขั้นตอนหรือขบวนการตรวจสอบซ้ำซ้อน ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศได้ในที่สุด

ปัจจุบันประเทศไทยมีหน่วยรับรองระบบงานหรือ Accreditation Body 3 หน่วย ได้แก่ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กรมวิทยาศาสตร์บริการ และกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ซึ่งได้รับการยอมรับร่วมจากนานาประเทศ หน่วยรับรองเหล่านี้นอกจากดำเนินการให้การรับรองผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคแล้ว ยังต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ และตามมาตรฐานสากลรวมทั้งต้องเป็นสมาชิกขององค์การความร่วมมือระหว่างประเทศว่าด้วยการรับรองระบบงานห้องปฏิบัติการ

ด้วยเหตุผลข้างต้นจึงเป็นที่มาของงานการสัมมนาเชิงวิชาการวันที่ 9 มิถุนายน 2551 เพราะองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการรับรองระบบงาน (IAF) และองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการรับรองระบบงานห้องปฏิบัติการ(ILAC) ได้ร่วมกันกำหนดให้วันที่ 9 มิถุนายนของทุกปีเป็น "วันการรับรองระบบงานสากล (International Accreditation day)" และขอให้ประเทศสมาชิกจัดกิจกรรมเพื่อร่วมเฉลิมฉลองโอกาสวันการรับรองระบบงานสากลดังกล่าว สำหรับ ปี พ.ศ. 2551 หรือ ค.ศ. 2008 นี้ นับเป็นปีแรกที่หน่วยรับรองทั่วโลกได้ร่วมเฉลิมฉลอง และได้กำหนด theme สำหรับปีนี้ว่า "Accreditation : Delivering Trust in the Global Market" คืองานการรับรองสร้างความน่าเชื่อถือสู่เวทีการค้าโลก ดังนั้นหน่วยงานของไทยทั้ง 4 แห่ง ได้แก่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเป็นแกนนำ ร่วมกับกรมวิทยาศาสตร์บริการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ได้ร่วมกันจัดสัมมนาเชิงวิชาการ"วันการรับรองระบบงานสากล (International Accreditation day)" ในวันที่ 9 มิถุนายน 2551 ณ โรงแรมอมารี วอเตอร์เกท กรุงเทพฯ งานนี้มีผู้เข้าร่วมสัมมนาประมาณ 500 คน มีการบรรยายพิเศษ เรื่อง พระราชบัญญัติว่าด้วยการมาตรฐานแห่งชาติกับการประกอบธุรกิจ โดยเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มีการอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการรับรองและศักยภาพของการรับรองระบบงานในประเทศไทยจากผู้เชี่ยวชาญของหน่วยงานรับรองของประเทศ สำหรับกรมวิทยาศาสตร์บริการก็ได้ส่งผู้เชี่ยวชาญด้านการรับรองระบบงานห้องปฏิบัติการเข้าร่วมอภิปรายถึงศักยภาพของการรับรองระบบงานของกรมฯ ด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ผู้ร่วมสัมมนายังได้รับทราบถึงความสำคัญของหน่วยงานหรือผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองแล้วอีกด้วย

งานวันนั้นนับว่าประสบผลสำเร็จอย่างมาก เนื่องจากผู้ร่วมสัมมนาได้แลกเปลี่ยนความรู้และได้รับทราบเกี่ยวกับระบบการตรวจสอบและรับรอง รวมทั้งเรื่องราวความสำเร็จในเชิงการค้าของผู้ประกอบการผลิตสินค้าและบริการหลายแห่งที่ได้รับรองจากหน่วยรับรองของประเทศที่น่าเสนอผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ แล้ว และยังได้ทราบถึงพื้นฐานที่สำคัญที่ได้จากการรับรองระบบงานหรือ Accreditation อย่างกว้างขวาง เป็นการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการและห้องปฏิบัติการเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์จากการรับรองระบบงานเพื่อนำไปสู่การจัดทำระบบการบริหารงานคุณภาพของตนเองให้ได้รับการรับรองต่อไป

ดังนั้นแนวทางของประเทศ คือ หน่วยรับรองระบบงานของประเทศไทยต้องประสานความร่วมมือกัน ทำงานอย่างมืออาชีพ มีความรับผิดชอบต่อคุณภาพงานของตน ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำให้ประชาชนซึ่งเป็นผู้บริโภคมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และต้องสร้างหน่วยรับรองให้มีความน่าเชื่อถือตามแนวทางการค้าทำให้ผู้รับบริการหรือผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์นั้นๆ สมดัง Theme ของงาน "Accreditation : Delivering Trust in the Global Market"