

อนาคตโมบาย ทีวี อนาคตโทรศัพท์มือถือ "3G"



อนาคตอันใกล้ "โทรทัศน์แบบพกพา" หรือ TV on the go จะกลายเป็น "ตัวทำเงิน" ตัวใหม่ของบรรดาผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ แทนบริการแบบดั้งเดิมทั้งหลาย เนื่องจากดีมานด์ของการชมโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ 3G (third-generation) กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว

เรื่องดังกล่าวอยู่ในความสนใจของคนจำนวนมาก โดยเฉพาะเยาวชนและหนุ่มสาวที่กำลังเติบโตก้าวขึ้นมาใช้ชีวิตคู่ไปกับ "เทคโนโลยี" แทบจะ 24 ชั่วโมง การนำเสนอเนื้อหาความก้าวหน้าของอนาคตโมบาย ทีวี (Mobile TV) จะด้วยการพัฒนาระบบ 3G เข้ามาสนับสนุนมีปรากฏให้เห็นแล้ว แต่จะก้าวต่อไปข้างหน้าอีกเท่าไร กลุ่มนักเรียนหญิงกลุ่มหนึ่งที่พัฒนาหน้าเว็บไซต์ของตัวเองในชื่อว่า www.pil.in.th เขียนความรู้จากความเข้าใจและมุมมองความหลากหลายของโมบาย ทีวี กับอนาคตมือถือ 3G ไว้ว่า ..

บริษัทวิจัยชื่อดังของอังกฤษชื่อ "อินฟอร์มา เทเลคอม แอนด์ มีเดีย" ประเมินว่าภายในอีก 5 ปีข้างหน้าจะมีจำนวนผู้ใช้บริการถ่ายทอด Mobile TV ทั่วโลกสูงถึง 124.8 ล้านคน

"อแลสแตร์ ไบรดอน" 1 ในคณะผู้ทำรายงานระบุว่า ภาพและเสียงที่ส่งออกมาอย่างต่อเนื่องจะใช้พื้นที่ความถี่ในเครือข่ายมากกว่าสัญญาณเสียงถึง 10 เท่า ดังนั้น หากมีผู้ชมโทรทัศน์นาน 10 นาทีต่อวัน ก็จะส่งผลต่อเครือข่ายมาก แมตตอนนี้เครือข่าย 3G จะยังว่างอยู่ เพราะมีคนใช้บริการไม่มาก จึงยังไม่เกิดปัญหา แต่หากบริการได้รับความนิยมในอนาคต ก็จะทำให้เกิดปัญหาใหญ่ตามมา

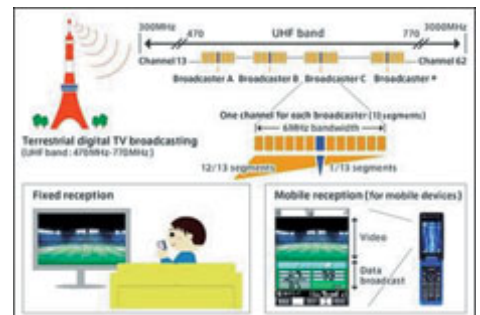


ทำไม? เครือข่าย 3G จึงไม่สามารถรองรับปริมาณการจราจรของภาพจำนวนมากๆ ได้

คำตอบคือ 3G ได้ถูกแยกย่อยออกมาเป็นหน่วยเล็กๆ หรือเรียกว่า เซลล์ ที่แชร์อยู่ในคลื่นความถี่ ซึ่งเครือข่ายได้ออกแบบให้เป็น "unicast" ที่ให้สัญญาณสามารถสื่อสารระหว่างผู้ส่งและผู้รับคนเดียว หากคน 500 คน ใช้เซลล์ดังกล่าวเหมือนกันในการชมวิดีโอชุดเดียวกัน เครือข่ายจะต้องส่งไฟล์สำเนาภาพไปยังผู้ใช้แต่ละคน ซึ่งถือเป็นเรื่องยาก เพราะการส่งภาพวิดีโอในพื้นที่ในหน่วยความจำมากกว่าการคุยโทรศัพท์ การส่งข้อความหรือดาวน์โหลดริงโทนถึง 10 เท่า

ปัจจุบัน ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค่ายต่างๆ พากันทะเลาะเป่านับพันล้านดอลลาร์พัฒนาเครือข่ายโทรศัพท์ไร้สาย 3G เพื่อรองรับบริการแบบใหม่ๆ อาทิ การรับส่งอี-เมล การดาวน์โหลดเพลง และภาพเคลื่อนไหว ซึ่งเป็นธุรกิจที่ทำเงินได้มาก

ดังจะเห็นได้จากการที่ 3ยักษ์ใหญ่ที่ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือของสหรัฐเริ่มเปิดตัวบริการ Mobile TV กันอย่างคึกคัก ไม่ว่าจะเป็น "เวริซอน ไวร์เลส" ที่ส่ง "วีคาสต์" (Vcast) มาขิมกลางตลาด ตามหลัง "สปรินด์" และ "ซิงกูลาร์" ขณะที่ผู้ให้บริการเนื้อหา หรือ content provider อย่างเอ็มทีวี และวอร์เนอร์ มีวีสดี กรุป ก็เซ็นดีลกับผู้ให้บริการหลายค่ายในการจะส่งเนื้อหาดีจิดอลผ่านโทรศัพท์มือถือเช่นกัน



ต่อด้านหลัง

แม้ขณะนี้ยังไม่สามารถให้บริการโมบาย ทวี (Mobile TV) ได้อย่างสมบูรณ์ แต่ผู้ให้บริการคาดหวังว่า เครือข่าย 3G ที่มีความรวดเร็วกว่าเครือข่ายแบบเดิมจะช่วยปรับคุณภาพของภาพ และนำไปสู่เนื้อหาที่มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการรับชมภาพยนตร์ ข่าวสาร รายการกีฬาแบบเรียลไทม์ ละครวิทยุสั้นๆ และการชมรายการโทรทัศน์แบบเต็มฝั่ง

อย่างไรก็ตาม บริษัทเหล่านี้ยังมีปัญหาใหญ่ที่รออยู่เบื้องหน้า หากบริการโทรทัศน์เคลื่อนที่ได้รับความนิยมขึ้นมาจริงๆ เพราะ 3G ไม่ได้ถูกออกแบบมาเพื่อส่งสัญญาณอย่างต่อเนื่อง

"อัลเบิร์ต ลิน" นักวิเคราะห์จากสถาบันวิจัยด้านเทคโนโลยีของอเมริกา คาดว่า ในที่สุด ผู้ให้บริการต้องย้ายบริการนี้ออกจากเครือข่ายมือถือ เพราะไม่มีศักยภาพที่จะรองรับวิดีโอออนไลน์ได้

เมื่อ 3G ยังเป็นโซลูชันที่ไม่สามารถรองรับกับมีเดียขนาดใหญ่ๆ ได้ วิธีที่จะให้บริการ Mobile TV อย่างมีประสิทธิภาพก็ต้องถ่ายทอดเนื้อหาไปยังผู้ใช้ โดยให้ผู้ที่ต้องการชมต่อเชื่อมเครือข่ายคล้ายกับการถ่ายทอดสัญญาณของโทรทัศน์และวิทยุแบบดั้งเดิม เพราะวิธีนี้สัญญาณภาพและเสียงก็จะถูกส่งไปในเครือข่ายเพียงครั้งเดียว แทนที่จะต้องสำเนาเพื่อส่งให้ผู้ชมจำนวนหลายร้อยหลายพันครั้ง

ผลพลอยได้จากการที่ผู้ให้บริการปรับปรุงเครือข่ายของตนก็คือ ผู้ใช้ย่อมต้องซื้ออุปกรณ์พกพาใหม่เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่

จากนี้ การแยกเครือข่ายสัญญาณโทรทัศน์จะลดบทบาทของผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือ เพราะใครๆ ก็เข้าถึงเครือข่ายแบบใหม่ได้ ผู้ให้บริการเนื้อหาจะขายสินค้าไปยังผู้บริโภคโดยไม่ต้องผ่านผู้ให้บริการเครือข่ายเหมือนแต่ก่อน

มติชนรายวัน วันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2552 ปีที่ 32 ฉบับที่ 11451 หน้า 26

ที่มา :

http://www.matichon.co.th/matichon/view_news.php?newsid=01epe01170752§ionid=0147&day=2009-07-17