

U นายเกรก ลอร์-สมิธ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในไครซอฟท์ ออนไลน์ เซอร์วิส กะป๊ ผู้ให้บริการวินโดว์ โลฟี่ (Windows Live) กล่าวว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์และการแบ่งปันข้อมูล หรือ โซเชียลเน็ตเวิร์กกำลัง แอ่นด์ แชร้ง : เอสเอ็นเอส เกิดจากการนำแอปพลิเคชันการใช้งานต่าง ๆ มาหลอมรวมการใช้งานเข้าด้วยกัน เช่น รูป วิดีโอ เพลง เอกสาร ข่าวสาร และข้อมูลส่วนตัว โดยทำให้ผู้ใช้สามารถแบ่งปันข้อมูลกันได้ตลอด 24 ชั่วโมง

คน ด้านการแบ่งปันเอกสาร (สกายไดร์ฟ) มีผู้ใช้งานแล้ว 118 ล้านเอกสาร ขณะที่การใช้งาน วินโดว์ ไพรไฟล์ มีการใช้งานแล้ว 128 ล้านคน ใน 8 เดือน

ถ้าแยกการเชื่อมต่อวินโดว์ โลฟี่ เป็นวินาที พบว่า ทุกวินาทีมีผู้เชื่อมต่อ 4 หมื่นคน !!!

นายเกรก ระบุว่า กิจกรรมที่เกิดจากการออนไลน์ และออฟไลน์ เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดโซเชียล เน็ตเวิร์ก เช่น กินข้าวกับเพื่อน ถ่ายรูปเก็บไว้เป็นกิจกรรมออฟไลน์ แล้วนำเข้าสู่สังคมออนไลน์ ผ่านการแบ่งปันข้อมูลใน

ในประเทศไทย ซึ่งมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ประมาณ 18 ล้านคน พบว่าจากข้อมูลเดือน พ.ค.ที่ผ่านมา มีผู้ใช้วินโดว์ โลฟี่ 7.4 ล้านคน และเพิ่มขึ้น 27% ทุกปี ขณะที่จำนวนผู้ใช้งานโปรแกรมวินโดว์ โลฟี่ เมสเซนเจอร์ อยู่ที่ 6.3 ล้านคน เพิ่มขึ้น 26% ต่อปี

และประเทศไทยมีการส่งข้อความต่อ 1 ข้อความทุกค่อเดือน มากเป็นอันดับ 8 ของโลก ด้วยข้อความ 830 ล้านข้อความที่ถูกส่งผ่านวินโดว์ โลฟี่ เมสเซนเจอร์ และเฉลี่ยผู้ใช้งานแต่ละคนจะใช้เวลา 583 นาทีคือเดือน ในการสนทนาออนไลน์ ขณะที่การใช้งานสกาย ไดร์ฟ

เผย 5 เหตุผลของคนทั่วโลก กระจงใจนเข้าสังคมออนไลน์

ซึ่ง 5 เหตุผลที่ทำให้คนทั่วโลก กระจงใจนเข้าสู่สังคมออนไลน์ ได้แก่ เพื่อใช้เวลา 38% เข้ามาใช้งานเป็นกิจประจำ 32% ต้องการติดค่อเพื่อน 31% ต้องการอัปเดต ข้อมูลให้คนอื่นรู้ 29% และต้องการอัปเดตข้อมูลของเพื่อน 24%

ย้อนไปเมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ. 1899 โปรแกรมเมสเซนเจอร์ เริ่มเปิดใช้งานเพียง 10 วันมีผู้ใช้งานแล้ว 2.5 ล้านคน 10 ปีให้หลัง วินโดว์



หลาย ๆ แอปพลิเคชัน "สำหรับวินโดว์ โลฟี่

นอกจากเป็นศูนย์กลางของหลากหลาย แอปพลิเคชันแล้ว ยังมีแนวคิดในการให้บริการ ที่จะรวมทุกอย่างเข้าด้วยกัน เช่น โลกของ โลฟี่สโตร์ เพราะคนเรายังมีความสุขที่ได้ทำใน สิ่งที่ชอบ และความเป็นส่วนตัว ซึ่งวินโดว์ โลฟี่ให้ได้ เช่น สามารถส่งไฟล์เพลง รูปภาพ ตัวอย่างหนึ่งที่ดูให้เพื่อน รวมถึงข้อมูลส่วนตัว เพื่อเป็นการอัปเดต โดยข้อมูลที่อัปเดตทั้งหมด ไปว่าจะนำขึ้นในแอปพลิเคชันไหน ข้อมูลจะถูก บันทึกไว้ในไพรไฟล์ส่วนตัว" นายเกรก กล่าว

ส่วนวินโดว์ ไฟล์ มีการอัปเดตรูป แล้ว 1.3 พันล้านรูป หรือ 1 รูปต่อประชากร 5

คนในเอเชีย แปซิฟิก 33% มีอายุระหว่าง 15-24 ปี 37% อายุ 25-34 ปี 20% อายุ 35-44 ปี และ 14% อายุ 45 ปีขึ้นไป แบ่งเป็นกลุ่มผู้ ใช้งานตามบ้าน 30% อาชีพการเงินการ ธนาคาร, กอบพิพเคอร์กลุ่มละ 16% และคนใน ราชการคือกลุ่มใหญ่ตาม 11%

มีผู้ใช้ 1.2 ล้านคน เฉลี่ย 10 ครั้ง ต่อเดือน

สำหรับทิศทางการให้ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ นาย เกรก ระบุว่า ไครซอฟท์ยังคง พัฒนาพีเจอรี่ไปคาบความต้องการ ของผู้บริโภค โดยทำให้การใช้งานง่าย ขึ้น และมีความเป็นส่วนตัว เพราะ การใช้งานสังคมออนไลน์ส่วนหนึ่งก็ เพื่อพักผ่อน

ส่วนอายุการใช้งานวินโดว์ โลฟี่ ของ คนในเอเชีย แปซิฟิก 33% มีอายุระหว่าง 15-24 ปี 37% อายุ 25-34 ปี 20% อายุ 35-44 ปี และ 14% อายุ 45 ปีขึ้นไป แบ่งเป็นกลุ่มผู้ ใช้งานตามบ้าน 30% อาชีพการเงินการ ธนาคาร, กอบพิพเคอร์กลุ่มละ 16% และคนใน ราชการคือกลุ่มใหญ่ตาม 11%

โลกของสังคมออนไลน์ที่เชื่อมคนทั้ง โลกเข้าด้วยกัน ความปลอดภัยอยู่แค่ปลายนิ้ว เทคนิคลดความเสี่ยง ควรเปลี่ยนรหัสผ่านการ เข้าใช้งานทุก ๆ 72 วัน

นางเพชร จันภา namphetc@dailynews.co.th