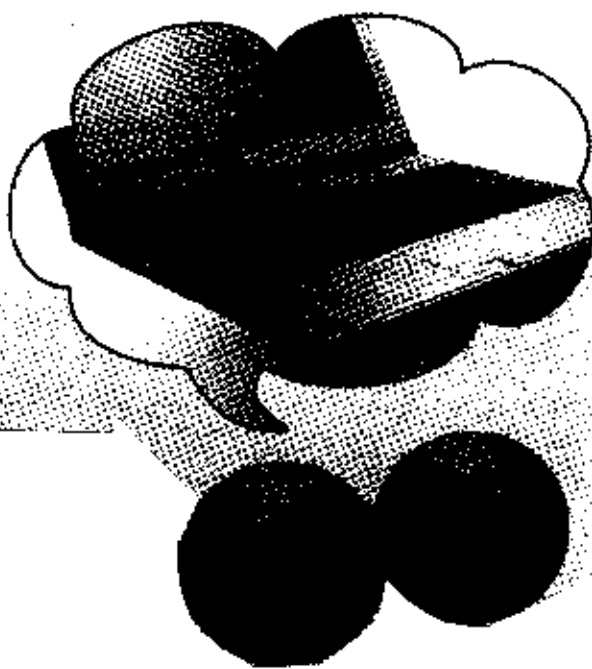


โน้ตบุ๊ก VS เน็ตบุ๊ก

ในวันนี้ กับในอนาคต!



อ บัณฑิตที่เพิ่งจบปริญญาตรีในสาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ ในช่วงปีสองปีที่ผ่านมาที่ชื่อ "กูเกิล" เกิดขึ้นบนโลก "เน็ตบุ๊ก" แล้วก็กลายเป็นที่นิยมกันอย่างกว้างขวางในเวลาอัน

แรกเริ่มเดิมที เน็ตบุ๊กถือกำเนิดขึ้นมาในฐานะเป็น "คอมพิวเตอร์เครื่องที่ 2" สำหรับพกพาไปทำงานเล็กๆ น้อยๆ และท่องอินเทอร์เน็ตได้ทุกที่ ทุกเวลา นอกเหนือจากที่จะใช้ในบ้านพักอาศัยหรือที่ทำงานซึ่งมีคอมพิวเตอร์ "เครื่องที่ 1" อยู่

เพื่อบรรเทาปัญหาหมายถึงกล่าว เน็ตบุ๊กจึงหดเล็กลงเหลือขนาดจอเพียง 10 นิ้ว พลายอย่างถูกลดทอนลงหรือถอดออก ที่เห็นได้ชัดก็คือออกพัตคอร์ด ซีพียู ไดรฟ์ ซีพียู จากที่ตั้งอยู่เพียงแค่อะไหล่คอมพิวเตอร์ 2 รุ่น คือ เอ็น 270 กับเอ็น 280 ซึ่งขีดความสามารถแตกต่างกันเล็กน้อยจนแทบสังเกตไม่พบระบบปฏิบัติการเป็นลินุกซ์หรือเอ็กซ์พีทีที่ต้อง "ฮิลิม ดาวน" เสียจนเหลือพีเจเอชเพียงไม่กี่อย่าง ทำให้มันรองรับการทำงานที่จำกัดตามไปด้วย

ทั้งหมดเหล่านี้ถูกดำเนินไปเพื่อสร้าง "เช็กเมต" ใหม่ของคอมพิวเตอร์พกพาหรือที่บ้านเรานิยมเรียกว่า โน้ตบุ๊ก เช็กเมตใหม่ขึ้นมาที่ถูกลง พกพาง่าย ใช้งานได้จำกัดเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น

ไม่นานให้หลังความนิยมในเน็ตบุ๊กทำให้มีผู้ผลิตบางรายสร้าง "โพธิ์จันใหม่" ให้อีกมัน คือนอกจากเป็นคอมพิวเตอร์พกพาเครื่องที่ 2 แล้ว ยังกลายเป็น "ซองเล่น" ที่เป็น "แท็บเล็ต" ไปด้วยในตัว ด้วยการสร้างดีไซน์ใหม่ให้สวยงาม น่าเล่น น่าจับต้อง แต่ภายในยังคงติดอยู่กับข้อจำกัดต่างๆ เหมือนเดิม เพื่อไม่ให้มันล้าสมัยไปเทียบเท่ากับโน้ตบุ๊ก ที่ทำอะไรๆ ได้เต็มรูปแบบ

ผมพบว่า ไม่นานมานี้มีผู้ผลิตบางรายอย่างน้อยก็ 2-3 เจ้าละครับ ที่เริ่ม "แถม" ซีพียูไดรฟ์ เอ็กซ์เทอร์นอล ควบคู่ไปกับการขายเน็ตบุ๊ก ซึ่งนี่เกิดขึ้นอาจเป็นเพราะไม่สะดวกได้ก็สาเหตุหนึ่ง ระหว่างการที่ผู้ใช้ต้องการ

[ต่อฉบับหน้า]

ได้ "เน็ตบุ๊ก" ของตนเองมีอยู่ ๗๗ คันยี่ห้ออเมริกันใน เครื่องใหญ่ที่ราคาแพงกว่า กับส่วนหนึ่งที่ "จริง ๆ" แล้ว คนเราส่วนใหญ่ใช้งานคอมพิวเตอร์เพื่อคนที่มัน จำกัได้อยู่ในเน็ตบุ๊กแล้วจำเป็นอะไรที่จะไม่ซื้อเน็ตบุ๊ก?

แต่จะเกิดขึ้นเพราะอะไรก็แล้วแต่ มันส่งผลอย่าง เดียวกันครับ นั่นคือ ยอดขายเน็ตบุ๊กเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ และกินเข้าไปในตลาดของเน็ตบุ๊กมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะ ความเล็ก เบา และราคาพอที่จะซื้อหาได้ของมัน (ระหว่าง 10,000 เรื่อยไปจนถึง 20,000 บาทเศษ)

ผมไม่ได้สรุปเองนะครับ แต่มีสำนักวิจัยด้านการ ตลาดผู้บริโภคของเยอรมนีสำรวจเอาไว้เมื่อไม่นานมานี้ ว่า ระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนกรกฎาคมปีนี้ เปอร์เซนต์การขยายตัวของยอดขายเน็ตบุ๊กนั้นสูงเป็น เลข 3 หลัก จนกระทั่งกินเข้าไปในตลาดรวมของเน็ต บู๊กถึง 21 เปอร์เซนต์แล้ว

ผู้ผลิตเน็ตบุ๊กบางรายผู้ด้วยการที่นำราคามาให้อยู่ ในระดับเดียวกัน โดยอาศัยรุ่นที่เป็น "เอชพี เดวอ" มา ต่อกร

แต่นั้นหมายความว่า เช็กแมนต์ของเน็ตบุ๊กที่เคย หักกำไร กำลั้หดตัวลงเรื่อยๆ เพราะถูกแทนที่ด้วย เน็ตบุ๊ก (หรือเน็ตบุ๊กที่เห็นราคาลงมาจนไม่เหลือกำไร) จนถึงจุดหนึ่งซึ่งผมเชื่อว่า คนในแวดวงกำลังตั้งคำถาม กันว่า แล้วอนาคตจะเป็นอย่างไร?

เช็กแมนต์เน็ตบุ๊กควรจะพัฒนาต่อหรือไม่? หรือควร ปลดปล่อยให้ตายไปเพราะขาดพัฒนาการในเชิง ตักยภาพของเครื่อง

ผู้สังเกตการณ์มองเรื่องนี้ออกเป็น 2 ทางด้วยกัน ครับ

จอห์น เกล็คอป ผู้อำนวยการแผนกวิจัยตลาดเน็ตบุ๊ก ของดิสเพลย์เสิร์ช เชื่อว่าไม่มีใครอยากพัฒนาเช็กแมนต์เน็ตบุ๊กต่อไปจากนี้ ข้อบ่งชี้ที่สำคัญก็คือ อินเทล ประกาศซีพียูรุ่นใหม่ เป็น คอร์ไอ 7, คอร์ไอ 5 และจะมี คอร์ไอ 3 ตามมา แต่ไม่มีการบอกชัดเจนว่าจะมีอะไร มาแทนอะตอม

มีบางคนบอกผมว่า วินโดวส์ 7 ที่กำลังฮือฮา ใช้กับ เน็ตบุ๊กได้ นอกเหนือจากกู๋นั้หนู เน็ตบุ๊ก รั้มิกซ์, อัลซี พัลซีซี และลินุกซ์ ลินุกซ์ กับเอ็กซ์พี ที่กอดโหม่นั้นนั้น ออกจนเหลือแต่แกนหลักๆ แล้ว แต่ผมยังไม่ได้ทดลอง

อย่างจริงๆ จังๆ จนมั่นใจตามคำบอกเล่าได้ แต่ที่แน่ๆ ก็ คือ ใครๆก็ชอบที่ไม่เคยบอกครับว่า เซเวน เวิร์ชั่นไหน ใช้กับเน็ตบุ๊กได้

ข้อสรุปของเกล็คอปก็คือ อินเทลก็ไม่ใช่ใครของพีซีที่ดี ต้องการรักษาคาตลาดเน็ตบุ๊กที่กำกับไว้ให้เป็นกอบเป็นกำ มากกว่าให้จู่จัน

นั่นคือ เน็ตบุ๊กจะถูกแทนที่เรื่อยๆ ด้วยเน็ตบุ๊กที่แพง กว่าแต่ตอบสนองความต้องการในทางองเดียวกันเน็ต บู๊กได้ทุกอย่าง

อีกบางคนเชื่อว่าอิทธิพลจากความสำเร็จของเน็ตบุ๊ก มีมากเกินไปกว่าที่จะทิ้งไปเฉยๆ ครับ แอนดรูว์ บอร์ก นักวิจัยตลาดอาวุโสของเบอร์ดีน กรุ๊ป เชื่อว่า ในที่สุด เน็ตบุ๊กก็จะมีวิวัฒนาการเป็นของตัวเอง เขาไม่ได้พูดถึงอนาคตของเน็ตบุ๊กชัดเจนนัก เพียงแต่บอกว่า ตอนนี้ เน็ตบุ๊กก็เป็นเหมือน "ซองเย็น" ที่ถูกจำกัดขีดความสามารถไว้ให้ต่ำกว่าความเป็นจริง

สักวันคงมีใครหยิบมันขึ้นมาพัฒนาจนครองตลาดได้ เบ็ดเสร็จ เหมือนอย่างที่ดีที่สุด จ๊อบ เคยบอกว่า ไอพ็อด ไม่ใช่ฟอร์แมตที่เหมาะสมสำหรับการดูวิดีโอหรือภาพยนตร์ แต่กลับพัฒนามันขึ้นมาจนกลายเป็น "มีเดีย ซีไอซ์" ที่ใช้กันทั้งบ้านทั้งเมืองเพื่อดูหนังฟังเพลง

สำหรับผู้ที่ใช้ที่กำลังเลือกซื้อหา ผมยังคงยืนยันในคำ ตอบที่เคยบอกกับใครต่อใครเสมอเมื่อถูกถามว่าเลือกซื้อ เน็ตบุ๊กดีหรือเน็ตบุ๊กดี ว่า ขอให้ถามตัวเองก่อนว่าจะใช้ อะไร

แล้วก็ไม่บอกแก่ใครๆเลยใครรับที่ว่า คนส่วนใหญ่จะยังคงเลือกซื้อเน็ตบุ๊กในเวลานี้หรือในคนจะลดอันก็อีกดี!!

ไพรัตน์ พงศ์พานิชย์
pairat@matichon.co.th