

หมายเหตุ ประชาชน

การประชุมข้าวโลก 2009 หรือ "World Rice Conference 2009" ที่เมืองเรซู ประเทศฟิลิปปินส์ เมื่อเร็ว ๆ นี้ ถือเป็นงานสัมมนาเรื่องข้าวระดับนานาชาติ ที่มีผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมข้าว จำนวนกว่า 500 คน จาก 68 ประเทศทั่วโลกเข้าร่วมประชุม

โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการผู้บริหาร จาก 200 องค์กร ในแวดวงการค้าข้าวและด้านการเกษตร ซึ่งงานที่จัดขึ้นใช้เป็นเวลา

นายสมชัย เหล่าโนราพร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เนต จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายข้าวตราฉัตร กล่าวไว้ว่า ข้าวที่ได้ส่งเข้าประกวดเป็นสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิ 105 ซึ่งทางกรมวิชาการเกษตร และกรมส่งเสริมการเกษตร ได้พัฒนาสายพันธุ์มาเป็นเวลากว่า 10 ปี จนได้ข้าวหอมมะลิที่เป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและรสชาติที่ให้ความหอมและความนุ่มเมื่อหุงสุกแล้ว

ข้าวที่ส่งประกวดเป็นผลผลิตที่ได้จากแหล่งเพาะปลูกในพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ ซึ่งครอบคลุมหลายจังหวัด และพื้นที่เพาะปลูกบางส่วนใน จ.สุรินทร์ ยโสธร และอุบลราชธานี ปัจจุบันข้าวหอมมะลิไทยเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลกอย่างแพร่หลายทั่ว

'ข้าวหอมมะลิไทย' ข้าวที่ดีที่สุดในโลก!!

สำหรับแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ ตลอดจนการค้าข้าว และสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมข้าวของโลก นอกจากนี้ภายในงานยังได้มีการเปิดตัวโครงการประกวด "ข้าวที่ดีที่สุดในโลก" หรือ Best Rice in the World โดยความร่วมมือของ องค์กรการค้าข้าว ที่เป็นองค์กรหลักในธุรกิจการค้าข้าวระหว่างประเทศ ร่วมกับวารสารตลาดข้าวนานาชาติ จัดขึ้นเป็นครั้งแรก

มีวัตถุประสงค์เพื่อยกย่องข้าวคุณภาพของแต่ละประเทศ และกระตุ้นให้มีการพัฒนาสินค้าข้าวของผู้ส่งออกในแต่ละตราสินค้า ถือเป็นกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่จะจัดให้มีการประกวดต่อเนื่องในทุก ๆ ปี ของการประชุมสัมมนาข้าวโลก

การประชุมประกวดในครั้งนี้มีผู้ประกอบการจาก 27 ประเทศต่าง ๆ อาทิ ปากีสถาน พม่า ฟิลิปปินส์ รัสเซีย อินเดีย สหรัฐอเมริกา และประเทศไทย ส่งข้าวจำนวน 22 ตราสินค้าเข้าร่วมประกวด โดยมีคณะกรรมการตัดสินเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร สมาคมบริษัทที่ปรึกษา

เกี่ยวกับการทำอาหารในสหรัฐอเมริกา และพ่อครัวที่มีชื่อเสียงจากประเทศต่าง ๆ ร่วมเป็นกรรมการ ใช้เกณฑ์การตัดสิน 4 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านกลิ่น รสชาติ ความเหนียวนุ่มและรูปร่างลักษณะ โดยใช้วิธีตัดสินแบบการทดสอบโดยไม่เปิดเผยตราสินค้า (Blind testing)

ซึ่งผลการตัดสินเป็นเรื่องที่น่ายินดีไว้ว่า "ข้าวหอมมะลิ" จากประเทศไทย ภายใต้ตราสินค้า "ข้าวตราฉัตรทอง" สามารถคว้ารางวัลชนะเลิศ "ข้าวที่ดีที่สุดในโลก" หรือ "Best Rice in the World" ประจำปี ค.ศ. 2009



โลก เนื่องจากเป็นข้าวคุณภาพดี และเป็นข้าวหอมหรั่งเดียวของโลกที่มีกลิ่นหอมตามธรรมชาติ และรสชาติอร่อย จึงนับเป็นเกียรติอันยิ่งใหญ่สำหรับประเทศไทย กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร ที่เป็นผู้พัฒนาพันธุ์ข้าว และชาวนาไทยซึ่งเป็นผู้ผลิตข้าวที่ดีที่สุดของโลก รวมทั้งกระทรวงพาณิชย์ที่ส่งเสริมให้ข้าวไทยเป็นที่รู้จักในตลาดโลกมากยิ่งขึ้น

ปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้ผลิตข้าวรายใหญ่อันดับที่ 6 ของโลก แต่เป็นประเทศที่ส่งออกรายมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก โดยข้าวที่เพาะปลูกได้ทั้งหมดครึ่งหนึ่งเป็นการบริโภคภายในประเทศ และอีกครึ่งหนึ่งจะส่งออกไปขายต่างประเทศ และหนึ่งในสี่ของข้าวที่ส่งออกไปขายทั่วโลกเป็นข้าวหอมมะลิไทย

[ล้อต๋านหงส์]

“ในปี 2553 คาดว่าประเทศไทยจะสามารถส่งออกข้าวทุกประเภทได้ทั้งหมดจำนวน 8.5-10 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่คาดว่าจะส่งออกข้าวจำนวน 8.5 ล้านตัน ตัวเลขการส่งออกที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากในปีนี้เป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกข้าวรายใหญ่หลายราย ต่างประสบปัญหาที่พัวพัน กัญแห้ง รวมถึงปรากฏการณ์เอลนีโญ ทำให้ผลผลิตที่ได้จากการเพาะปลูกลดลง ไม่ว่าจะเป็น อินเดีย เวียดนาม



อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ฯลฯ โดยเฉพาะอินเดียคาดว่าผลผลิตจะลดลงถึง 20% ทำให้แนวโน้มราคาข้าวตลาดโลกในช่วงไตรมาสแรกของปีหน้ามีโอกาสปรับตัวสูงขึ้นอีกประมาณ 10-20% หลังจากนั้นคงต้องดูปัจจัยอื่น ๆ เพิ่มเติม แต่อย่างไรก็ยังไม่ขึ้นไปสูงเหมือนปี 2550-2551 ที่ราคาข้าวสูงขึ้นไปเป็นประวัติการณ์จากวิกฤตอาหารโลก”

นายสมร กล่าวต่อว่า ในอนาคตข้าวจะถือเป็นสินค้าที่มีบทบาทมากขึ้นในเวทีการค้าโลก เนื่องจากเป็นรัฐพืชที่นิยมบริโภคกันมากที่สุดในโลก เพื่อให้อินเดียในคนกว่า 6,000 ล้านคนทั่วโลก ซึ่งหากพูดถึงความมั่นคงด้านอาหาร ต่อไปทุกประเทศละมองมาที่ประเทศไทยมากยิ่งขึ้น เพราะปัจจุบันไทยถือเป็นประเทศที่มีความมั่นคงด้านอาหารมาก เนื่องจากการส่งออกข้าวสูงถึง 8 ล้านตัน ซึ่งเป็นปริมาณที่เหมาะสมและเป็นเรื่องที่ดี แต่รัฐบาลจะต้องระวังในเรื่องการระบายสต็อกข้าวให้ดีเพื่อไม่ให้กระทบต่อราคาข้าวในตลาด จนส่งผลกระทบต่อชาวนาที่เป็นผู้ผลิต และผู้บริโภค รวมถึงประเทศยากจนที่ต้องนำเข้าข้าวด้วย

“ขณะนี้มีบริษัทกำลังร่วมมือกับกรมวิชาการเกษตรและชาวนาในการปรับปรุงและพัฒนาสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิ ทั้งด้านการผลิต การใช้มือ การเก็บเกี่ยว จำนวนผลผลิตต่อไร่ และการใช้เทคนิคในการสีข้าวเพื่อให้ได้ข้าวที่มีคุณภาพ และความหอมมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ข้าวมีราคาดีขึ้น ผลดีก็จะตกสู่ชาวนาที่เป็นผู้ผลิตด้วย”

อย่างไรก็ตามประเทศไทยได้เปรียบประเทศคู่แข่งอื่น ๆ เพราะตั้งอยู่ในภูมิศาสตร์ที่มีพื้นที่เพาะปลูกได้ตลอดเวลา ปัญหาจึงอยู่ที่จะสามารถบริหารจัดการน้ำอย่างไรให้มีประสิทธิภาพและยืดหยุ่นการเพาะปลูกได้มากที่สุด รวมถึงการทำตลาดซึ่งก็เป็นปัจจัยที่สำคัญเช่นกัน ที่จะทำให้ข้าวหอมมะลิจากไทยเป็นที่รู้จักในตลาดโลกมากยิ่งขึ้น !!

ทั้งนี้หากสามารถทำได้อย่างมีคุณภาพ ผลดีจะไม่ตกอยู่เฉพาะประเทศไทยเท่านั้น ยังรวมไปถึงผู้ประกอบการ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวนาไทยที่ถือเป็น “กระดูกสันหลังของชาติ” ซึ่งมีอยู่มากกว่า 2 ล้านครัวเรือนด้วย !!

จิราวัฒน์ อารุพันธ์

ทีม เคนนิวส์ 88

อีเมล : y_88@dailynews.co.th