

ฉบับที่ 9 ฉบับที่ 3046 วันอาทิตย์ที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2553 หน้า 10

เตือนภัยเมือถือเที่ยว แพรับส่ายาบสมอง



แนวโน้ม ให้หรือเปล่าฯ โทรศัพท์มือถือรุ่นล่าสุด ราคาสุดคุ้มที่เพียงแค่สั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ไปขายๆ พะซีห้อนโนเกียหรือที่เครื่อง เป็นของแท้

ชิ้นของล้ำเป็น N99 รุ่นใหม่ล่าสุด พังก์ชันครบ หน้าจอสัมผัส พร้อมภาษาไทยใส่สี และสามารถใช้ได้ 2 ซิม ในราคาระดับ 5,900 บาท เป็นเครื่องที่ว้าแม่นจากนอก ยังไม่มีวางตลาดในไทย คุณเป็นเพียงไม่กี่คนแรกที่เป็นเจ้าของ

ขอโทษด้วย ในปัจจุบันไม่เคยผลิต N99 ออกมานำเสนอขายเพิ่มเติมอีก

นายจิรพัฒน์ ขันธ์เจ็ตสกี้ต์ ผู้จัดการธุรกิจบริการ บริษัท โนเกีย (ประเทศไทย) จำกัด บอกว่า หลายเดือนที่ผ่านมา ในเกียร์อุปกรณ์สำรวจตลาดและพบว่าโทรศัพท์มือถือปลอม โดยเฉพาะในเกียร์ปั้นๆ มาก่อน ไม่ว่าจะเป็นมือถือที่ติดแบรนด์โนเกียรุ่นแปลก อายุตั้ง N99, N98+ รวมถึงรุ่นล่าสุดที่โนเกียยังไม่เคยทำมาก่อน

นอกจากนี้จากของปลอมคือห้องโนเกียกัน ห้องแม็งซิมิเนอร์ที่ใช้สำหรับติดต่อและรับส่งข้อมูล เช่น แบบไม่แตกหัก ไม่ชำรุดเป็น NCKIA, NOKLA หรือ NOKAI หรือจะห้องห้องที่ติดต่อต่างประเทศ แต่รูปถ่ายก็ต้องเป็น ตีไก่ เคาะมา ชา กับน้ำตกเดียวล้วน

โทรศัพท์มือถือโนเกียเที่ยวนี้ รีบยกกันสนุกปากว่า เที่ยวนี้ชีรีส์ พูดไม่มากตามแหล่งข่าวโทรศัพท์มือถือห้องน้ำตามตู้ขายสินค้าขนาดเล็ก หรือร้านขายโทรศัพท์มือถือห้องน้ำไป โดยทางปะปีกันกับห้องจริง นอกจากนี้ห้องมีช่องทางเข้าหน้าห้องออนไลน์ที่เป็นแหล่งสำคัญ ให้โอนเงินและจัดส่งทางไปรษณีย์



รวมถึงการขายผ่านเว็บไซต์คุณรักการซื้อขายอื่นๆ

ผู้จัดการธุรกิจโนเกีย เผยว่า กลุ่มคนที่ซื้อโนเกียปลอมมี 2 แบบ คือ กลุ่มที่ถูกหลอกว่าเป็นของจริง แต่รับมาขายในราคาย่อมสูง จึงถูกกว่าปกติ หรือรุ่นแปลกๆ ที่ซึ่งว่าเป็นรุ่นใหม่ที่นำเข้ามาโดยที่ไทยยังไม่มีขาย และกลุ่มที่ได้มีใจซื้อทั้งที่รู้ว่าเทียม เพราะราคาถูกแต่ฟังก์ชันครบเหมือนแท้ แต่เมื่อขายแล้ว ของปลอมสามารถใช้บริการอยู่ได้

โนเกียได้เตรียมแผนรองไว้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือป้องกันภัยชิงซิม สำหรับกลุ่มที่ตุกหลอก โดยเปิดเผยเทคโนโลยีเกี่ยวกับการตรวจสอบของแท้ ของเทียม ส่วนกลุ่มที่ตั้งใจซื้อของปลอมเน้นนำเสนอยาห์นูลด้านกฎหมาย ความปลอดภัยเป็นหลัก

“การซื้อของปลอมส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของ ‘โนเกีย’ ด้วยผู้บริโภคอาจมีประสบการณ์ที่เลวร้ายจากของปลอมที่ใช้ แต่ติดแบตเตอรี่ที่ของปลอมจะมีอายุคงทนกว่า พ่ออาจเป็นอันตรายต่อผู้ใช้อีกด้วย” ผู้จัดการธุรกิจบริการโนเกีย ตั้งเป้าหมาย

“ฝ่ายนิติบัญญัติของปีก่อนเห็นแก้ แต่ถูกเงินฟังก์ชันครบถ้วน อาจได้ไม่คุ้มเสียจากแบตเตอรี่ คุณภาพทำให้พร้อมรับเบ็ดได้ทุกเวลา ระบบป้องกันหัวเครื่องคุณภาพเยี่ยมที่อาจเกิดกิรณะไฟฟ้ารั่วรวมไปถึงสีเรืองแสง (SAR) ล้ำสมัยวิทยุจากมือถือที่แผ่วร่องสื่อสารมากเกินระดับความปลอดภัย

โนเกียแนะนำเคล็ดลับเมื่อซื้อปีก่อน โดยให้ชิบสังเกตตามดังนี้ บน “ไมติลสัญลักษณ์โนเกีย” เป็นรูปที่โนเกียไม่เคยประยุกต์ (หากไม่แนใจเช็คได้ที่ www.nokia.co.th หรือสอบถามได้ที่ โนเกียแคร์) ไม่มีสติกเกอร์โลโก้แกรมบันแบตเตอรี่ “ไม่มีไบรน์ประทับลงบนสินค้า และราคาถูกกว่าร้านโนเกียช้อปอย่างนี้ขอหา

สิ่งที่พบไม่ว่าจะเป็นร้านขายมือถือปีก่อนที่มากขึ้น รูปแบบมือถือปีก่อนที่หลอกหลอนขึ้น และบริษัทคนซื้อของปลอมที่เพิ่มมากขึ้นอย่างน่าตกใจ นาบชิรพัฒนามองว่า น่าจะมาจากการไม่ใส่การผลิตมือถือที่ทำให้ร้ายขึ้น โรงงานผิดในเชิงมีมากมาย รวมถึงผู้ค้าชาวจีนการขายของปลอมที่เชี่ยวชาญ ทำให้มากกว่าการขายยาเสพติด แต่ไทยทางกฎหมายนี้อยู่กว่า

จากนี้ไป ควรขายของปีก่อนระหว่างวันไว้ โนเกียแยกເຫັນແລ້ວ

ตามนี้ ทั่วพื้นที่