

## จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นครีมบำรุง

**นิสิตจุฬาฯ ผสมสูตรวิทยาศาสตร์เข้ากับวิชา**  
การตลาดพัฒนาผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจาก  
สาหร่ายได้ทะเลลึก ซูดอนสมบัติเด่นบำรุงและ  
ซ่อมแซมเนื้อเยื่อ สร้างแบรนด์ใหม่ในตลาด

ธีรญา กฤษฎาพงษ์ นิสิตชั้นปีที่ 4 ภาค  
วิชาวิทยาศาสตร์เคมีประยุกต์ คณะวิทยา  
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สนองความ  
รู้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าจากสาหร่ายจาก  
รศ.ดร.พรรณวิภา กฤษฎาพงษ์ แห่งสำนักวิชา  
วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้า  
หลวง และยังเป็นแม่ของนักวิจัยด้วย

งานวิจัยเริ่มจากการศึกษาคุณสมบัติ  
ของสาหร่ายหลายชนิดร่วมกับบริษัทเอกชน  
ไทยรายหนึ่งที่ทำเกี่ยวกับการสกัดสารสำคัญ  
จากสมุนไพรเพื่อจำหน่ายทั้งในและต่าง  
ประเทศ ได้แก่ สาหร่ายสีแดง สาหร่ายสีน้ำตาล  
สาหร่ายสีเขียว และสาหร่ายเกลียวทอง โดยใช้  
เป็นส่วนผสมแกนหลัก ร่วมกับสมุนไพรไทย  
อื่นเช่น ผักบุงทะเลเพิ่มคุณสมบัติที่สองควบคู่  
ไปด้วยและเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สมุนไพร  
ไทยอีกทางหนึ่ง

สาหร่ายน้ำลึกอุดมด้วยโปรตีน โยอาหาร  
วิตามิน แร่ธาตุ ที่ดูดซับมาจากทะเลโดยเฉพาะ  
ไอโอดีน แคลเซียม และเบต้าแคโรทีน ช่วยให้  
ผิวใส ซ่อมแซมเนื้อเยื่อที่สึกหรอ

ธีรญาใช้เวลาประมาณ 6 เดือนพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ 11 แบบ อาทิ ผลิตภัณฑ์สำหรับใบ  
หน้า สบู่ล้างหน้า ผลิตภัณฑ์ทาผิว ผลิตภัณฑ์  
ล้างมือ ซูดอนขายผลิตภัณฑ์ธรรมชาติจากทะเล  
ซึ่งยังมีสินค้าอยู่ในตลาดไม่มากนัก

ขณะเดียวกันยังมีโอกาสเพิ่มทักษะใน  
การพัฒนาสูตรเครื่องสำอางจากญี่ปุ่นเป็น  
เวลา 2 เดือน และศึกษาเกี่ยวกับการทำตลาด  
จากประเทศสวีตเซอร์แลนด์ จนได้เป็นผลิต  
ภัณฑ์ใหม่ภายใต้ชื่อบริษัท ซีเคิร์ตตัว จำกัด  
อีกด้วย

“หลังนำไปทดสอบในอาสาสมัครที่มีอายุ  
ระหว่าง 20-30 ปี ผลิตภัณฑ์จะไม่ต่ำกว่า 20  
ราย พบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจในผลิต  
ภัณฑ์ทั้งด้านที่มาจากธรรมชาติ กลิ่น สีของ  
ผลิตภัณฑ์”

สิ่งที่ยังต้องปรับปรุงต่อไปเป็นเนื้อสัมผัส  
ของผลิตภัณฑ์ที่สอดรับกับแต่ละช่วงวัย เนื่องจาก  
บางคนชอบลักษณะเนื้อสัมผัสที่เนื้อครีม  
หรือเจล มีความเข้มข้นมาก บางคนชอบที่มีเนื้อ  
สัมผัสเหลว และบรรจุภัณฑ์ที่ต้องทันสมัยถูก  
ใจวัยทำงาน รวมถึงการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์  
สำหรับร่างกายในอนาคต