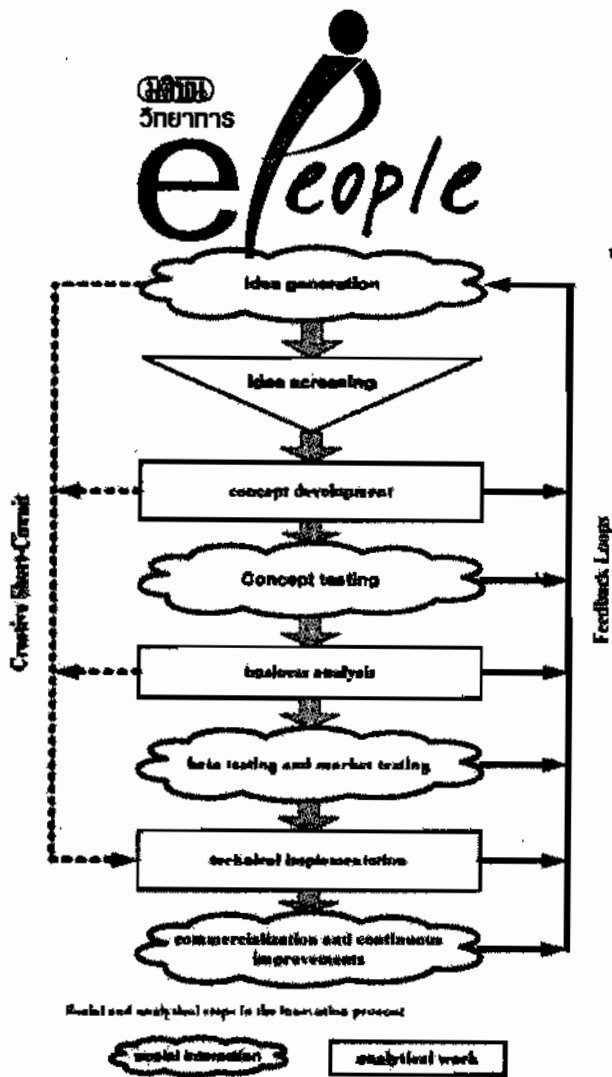


สมัคร  
วันที่ ๑๘ ฉบับที่ 11778 วันพุธที่ ๑ มิถุนายน พุทธศักราช 2553 หน้า 26

# เครือข่ายสังคม

## กับกระบวนการสร้างนวัตกรรม



ในการสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืน หรือที่แตกต่างผู้ตลาดและสังคม องค์การธุรกิจต่างๆ มักจะมีขั้นตอนหลัก ดังนี้ การสร้างความคิดใหม่ๆ การเอื้อความคิดใหม่ๆ การพัฒนาแนวคิด การทดสอบแนวคิด การวิเคราะห์ทางธุรกิจ การทดสอบทางการตลาดเบื้องต้น การสำรวจละเอียดทางเทคนิค และการนำออกสู่ตลาด กับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ในทุกๆ ขั้นตอนของกระบวนการสร้างนวัตกรรมนั้นจะมีปฏิสัมพันธ์กับหลายๆ ส่วน ทั้งในและนอกองค์กร และในทุกขั้นตอนจะมีการตรวจสอบและอาจจะต้องมีการทำใหม่หรือทำซ้ำหลายรอบ แต่กระบวนการเหล่านี้ก็มีความล่าช้า หลายองค์การจึงได้พยายามลดเวลาในกระบวนการดังกล่าวลง โดยเฉพาะในขั้นตอนที่ต้องเกี่ยวข้องกับสังคม หรือคนในวงกว้าง ดังรูปก่อนเมฆที่อยู่ใหญ่กระบวนการสร้างนวัตกรรม โดยการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคม (Social Network)

เนื่องจากในปัจจุบันมีผู้หันมาใช้เครือข่ายสังคมในการแสดงความคิดเห็น และความเป็นตัวตนกันแพร่หลายมากขึ้น และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วยิ่งขึ้น เนื่องจากการระบุถึง สิทธิเทคโนโลยีที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตของมนุษยชาติ ของสถาบันเทคโนโลยีเมสซาซูเซตส์หรือเอ็มไอที นั้น หนึ่งในสื่อบล็อก เทคโนโลยีทีวีข่ายสังคม (Social TV) ซึ่งจะเป็นการพัฒนาต่อจากเทคโนโลยีเครือข่ายสังคมอีกทีหนึ่งทำให้ในอนาคตผู้คนสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นในกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว และสามารถเชื่อมต่อประชาคมออนไลน์บนเครือข่ายสังคมให้ดูกันแบบเลือกข้างหรือเลือกกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ซึ่งความคิดเห็นหรือสิ่งที่แสดงออกนั้นบ่อยครั้งก็ได้ทำให้เกิดพลังนิยมในการเปลี่ยนแปลง หรือการสร้างปรากฏการณ์ใหม่ๆ ที่ไม่เคยเกิดขึ้นในสังคมมาก่อน

โดยสิ่งเหล่านี้อาจเรียกได้ว่าเป็นนวัตกรรมทางสังคมก็ว่าได้ ซึ่งหากองค์กรธุรกิจสามารถนำศักยภาพของเครือข่ายสังคมในฐานะตัวกระตุ้นให้เกิดการสร้างนวัตกรรมทางสังคมขึ้น มาใช้ให้เกิดประโยชน์ก็จะสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่แตกต่างจากคู่แข่งได้

เนื่องจากจะทำให้ได้ข้อมูลและองค์ความรู้ที่หลากหลายที่มีความจำเป็นในการพัฒนาในลำดับต่อไป ได้รวดเร็วและตรงกับที่ถูกค้าต้องการมากที่สุด อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายของการได้นำมาซึ่งข้อมูลจากภายนอกที่ต่ำกว่าโดยไม่ต้องไปยึดติดกับการค้นคว้าแต่เฉพาะจากภายในองค์กร

พลกฤษณ์ ไต้ชัยบุญ  
ทวีลักษณ์ จันทนาดา  
ทิพรารวรรณ หับสาร