

ก 1083

 **ข่าวพาณิชย์**
The Daily Trade News

มท ๓๖ ฉบับที่ ๕๓๘๓ วันพฤหัสบดี ๒๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๔๗๘

อุตสาหกรรมเบียร์

ฝ่ายวิชาการธนาคารกสิกรไทย



บทนำ

ในท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ขึ้นอยู่กับน้ำมันในปัจจุบัน ชาวศรวมเกี่ยวกับกาวบีตตัว หรือ ปลดคนงานออกของโรงงานอุตสาหกรรมสาขาต่างๆ มีปรากฏให้เห็นอยู่เป็นเนืองนิจ เนื่องจากไม่สามารถทนต่อสภาพความตกต่ำทางด้านตลาดที่เป็นอยู่ได้

อุตสาหกรรมเบียร์ก็เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งซึ่งกำลังประสบปัญหาดังกล่าวนี้เช่นกัน ประกอบกับรัฐบาลได้ปรับปรุงอัตราการจัดเก็บภาษีเบียร์ใหม่ เมื่อเดือนเมษายน ๒๕๒๔ ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นมาก ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายของผู้ผลิตทรุดตัวลง อย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อนในประวัติวงการอุตสาหกรรมเบียร์ภายในประเทศ

แม้ว่าจะมีการเรียกร้องจากผู้ผลิตเบียร์ทั้งหลาย ให้มีการผ่อนปรนด้านภาษีลงบ้างเพื่อลดภาวะการขาดทุนลงในระดับที่กิจการจะสามารถอยู่รอดต่อไปได้ แต่ก็ยังไม่มีความคิดเห็นที่ประจักษ์ชัด จึงเป็นที่น่าสนใจติดตามว่าผู้ผลิตเบียร์จะหาหนทางฟื้นฟ้อารมณ์ในครั้งนี้อย่างไรหรือไม่? และอย่างไร?

ความเป็นมาของอุตสาหกรรมเบียร์

“เบียร์” (BEER) เป็นเครื่องดื่มที่ผลิตมาจากพืช และมีแอลกอฮอล์ผสมอยู่ การผลิตเบียร์มีมากกว่า ๖,๐๐๐ ปีแล้ว และได้ปรับปรุงกรรมวิธีในการผลิตให้พัฒนาขึ้นตามลำดับ

กล่าวกันว่า เบียร์เป็นเครื่องดื่มที่ดับกระหายและให้ประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้ดื่มพอสมควร เพราะประกอบด้วยแร่ธาตุต่างๆ ที่มีประโยชน์ต่อร่างกายหลายชนิด ถึงแม้ว่าในเบียร์จะมีแอลกอฮอล์ผสมอยู่บ้าง แต่ก็มีปริมาณไม่สูงนัก

ในอดีต เบียร์ที่ใช้บริโภคภายในประเทศนั้นต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ทั้งหมดกระทั่งในปี ๒๕๑๖ ก็ได้เกิดอุตสาหกรรมเบียร์ขึ้นในประเทศ โดยบริษัทบุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ได้ขออนุญาตทำการผลิตเบียร์ตราสิงห์ อาศัย

กรรมวิธีการผลิตตามแบบยุโรปซึ่งเป็นต้นตำรับในการผลิตเบียร์ แต่ปรับปรุงวิธีการและรสชาติให้แตกต่างออกไป จนเป็นที่นิยมของตลาดภายใน และภายนอกประเทศอย่างแพร่หลาย

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการผลิตเบียร์อยู่ ๒ บริษัทคือ บริษัทบุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทไทยอมฤตบริวเวอรี่ จำกัด ซึ่งขออนุญาตจัดตั้งขึ้นในปี ๒๕๐๗ บริษัทผู้ผลิตเบียร์ทั้ง ๒ แห่งผลิตเบียร์ชนิดบรรจุขวดเป็นหลัก นอกจากนี้ก็มีการผลิตน้ำโซดาชนิดชาวและเบียร์สดด้วยสำหรับเบียร์บรรจุกระป๋องนั้นยังไม่มีผู้ผลิตขึ้นในประเทศไทย เนื่องจากต้นทุนการผลิตสูงกว่าชนิดบรรจุขวด

ภาวะการผลิต

นับแต่ได้เกิดอุตสาหกรรมการผลิตเบียร์ขึ้นภายในประเทศ ปริมาณการผลิตเบียร์ได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นมาโดยลำดับตามความต้องการที่มีแนวโน้มสูงขึ้น เว้นแต่ในช่วงปี ๒๕๒๓-๒๕๒๔ ซึ่งเป็นระยะเศรษฐกิจตกต่ำทำให้การผลิตและการจำหน่ายลดลงตามไปด้วย

ตลาดเบียร์เริ่มฟื้นตัวในช่วงปี ๒๕๒๕-๒๕๒๖ หลังจากต้องซบเซาอย่างหนักในระยะ ๒ ปีก่อนหน้านี้ ปริมาณการผลิตก็เริ่มขยายตัวสูงขึ้นต่อไป และแม้ว่าในเดือนปลายปี ๒๕๒๗ อุตสาหกรรมเบียร์ จะได้รับผลกระทบจากมาตรการลดค่าเงินบาททำให้ต้นทุนสูงขึ้น แต่ปริมาณการผลิตก็ยังคงขยายตัวในอัตราค่อนข้างสูงถึงร้อยละ ๑๑.๙

จนกระทั่งต้นเดือนเมษายน ๒๕๒๘ รัฐบาลได้ปรับปรุงอัตราการจัดเก็บภาษีเบียร์เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาเบียร์สูงขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวยต่อสินค้าฟุ่มเฟือยนัก ทำให้ยอดการจำหน่ายลดลงอย่างฮวบฮาบ ผู้ผลิตไม่สามารถรักษาระดับการผลิตเดิมอยู่ได้ ขณะที่ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นมากจำเป็นต้องลดการผลิตลงซึ่งในครึ่งแรกของปี ๒๕๒๘ ปริมาณการผลิตเบียร์ลดลงกว่าร้อยละ ๒๕ เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันในปี ๒๕๒๗

ภาวะการตลาด

อุตสาหกรรมเบียร์ภายในประเทศนั้น

เป็นการผลิตเพื่อสนองความต้องการแก่ผู้บริโภค—
โลกภายในประเทศเป็นสำคัญ โดยที่ผลผลิต
ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ ๕๔ สนองตอบ
ตลาดภายในประเทศ คงมีส่วนที่เหลือเพื่อ
การส่งออกเพียงร้อยละ ๑ เท่านั้น

ดังนั้น ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดตลาด
การค้าเบียร์จึงขึ้นอยู่กับ ความต้องการ
และกำลังซื้อของผู้บริโภคภายในประเทศ
เป็นสำคัญ

จากภาวะการค้าตลาดเบียร์ในปี ๒๕๒๔ ที่
ยังคงขยายตัวอยู่เช่น มีปริมาณการผลิตเบียร์
๑๖๓,๕๐๕,๐๐๐ ลิตรต่อบปีและปริมาณจำหน่าย
๑๖๓,๕๔๐,๕๐๐ ลิตรต่อบปี ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี
๒๕๒๒ถึงร้อยละ ๑๑.๔ และ ๑๑.๗ ตามลำดับ
แม้ว่าในช่วงเดือนธันวาคม ปริมาณการ
ผลิตและจำหน่ายจะชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับช่วง
เดือนธันวาคมปี ๒๕๒๒ เนื่องจากมาตรการลด
ค่าเงินบาท แต่ผลกระทบก็มีไม่มากนักเพราะ

เริ่มเข้าสู่ช่วงเทศกาลตลาดเบียร์ในปี ๒๕๒๔ จึง
คงมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง สถาน
การณ์ตลาดเบียร์ในปี ๒๕๒๔ ค่อยๆกระเตื้อง
ขึ้นจากปลายปีก่อนจนถึงช่วงปลายไตรมาสแรก
โดยเฉพาะ ในเดือนมีนาคมยอด การ จำ
หน่ายเบียร์เพิ่มสูงขึ้นมาก

สาเหตุส่วนหนึ่งอาจเนื่องมาจาก ข่า
วการปรับปรุง อัตราภาษีสรรพสามิตที่ เรียก
เก็บจากเบียร์เพิ่มขึ้น จึงเกิดมีการซื้อสินค้าก
คุณเพื่อแก่งกำไรมากขึ้น จนกระทั่งเดือน
เมษายนที่ผ่านมาธุรกิจการค้าเบียร์ก็ต้องเผชิญ
กับภาวะการตกต่ำอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน
ทั้งนี้เพราะเหตุว่า รัฐบาลได้ดำ
เนินนโยบายด้านการคลังอย่างเข้มงวดเพื่อเพิ่ม
รายได้แก่รัฐบาลโดยเรียก เก็บ ภาษี จาก เบียร์
เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงถึงร้อยละ ๑๐๐ จากอัตรา
เดิม ๑๔ บาทต่อลิตรเป็น ๒๔ บาทต่อลิตร
โดยคาดว่ามาตรการดังกล่าวนี้ จะสามารถ
เพิ่มรายได้ให้แก่รัฐบาลได้มาก โดยจะส่ง
ผลกระทบให้ ยอด จำ หน่าย ของ เบียร์ ลด ลง
ในช่วงระยะแรกเท่านั้น และจะกระเตื้อง
กลับสู่ ระดับ เดิม ได้ ใน ไม่ ช้า เนื่องจาก
เบียร์ จัด เป็น สินค้าฟุ่มเฟือยประเภท หนึ่ง

ซึ่งเป็นที่นิยมบริโภค ในหมู่ผู้มีมี กำลังซื้อ สูง
เป็นส่วนใหญ่ รวมทั้งการปรับตัวของผู้บริ
โภคที่คุ้นเคยกับราคาเบียร์ที่สูงขึ้น แต่การนี้
ไม่ได้เป็นไปดังที่คาดไว้

แม้ว่าลักษณะของตลาดเบียร์ในประเทศ
จะมีลักษณะผูกขาดโดยผู้ผลิต ๒ ราย ซึ่ง
สามารถ กำหนดราคา สินค้าได้อย่างเสรีก็ตาม
แต่เบียร์ก็มีใช้เป็นสินค้าที่จำเป็นใน การดำรง
ชีพ อีกทั้งราคาเบียร์ถูกกำหนดขึ้นบนฐาน
ของภาษี

เหตุน่าสับสนขึ้นราคาเบียร์ ย่อม นัย
ตัวตาม ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจฝืด
เคือง ทำให้ปริมาณความต้องการลดลง
ปริมาณการจำหน่ายจึงทรุดตามไปด้วย

ผลกระทบที่เกิดจากมาตรการดังกล่าวนี้
ทำให้ ยอด จำหน่าย ของ ผู้ผลิตใน ช่วง เดือน
เมษายน—พฤษภาคม ลดลงกว่าร้อยละ ๕๐
เมื่อเทียบกับช่วงเดือนมกราคม—มีนาคมก่อน
ขึ้นภาษีแม้ในระยะเวลาที่ผ่านมา ทางผู้ผลิตจะ
ได้พยายามลดค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ ลง

ดังเช่นลดเวลาการทำงาน ของพนักงาน
และลดกำลังการผลิตลงเพื่อให้ปริมาณผลผลิต
สอดคล้อง กับปริมาณ ความต้องการ ของตลาด
ลดค่าใช้จ่ายด้านภาษีโฆษณา หรือการเพิ่ม
ยอดขาย โดยออกผลิตภัณฑ์เบียร์ชนิดใหม่ใน
ราคาที่ต่ำกว่า

เพื่อจำหน่ายในตลาดของผู้มีกำลังซื้อ ปาน
กลาง แต่ก็ยังไม่สามารถประคองบริษัทให้พ้น
จากภาวะการขาดทุนได้ แม้ว่าขณะนี้ตลาด
รวมของเบียร์ภายในประเทศจะกระเตื้อง ขึ้น
มาบ้าง แต่ก็ไม่ได้ช่วยอะไรได้มากนัก ผู้ผลิต
อาจเลือกทางออกสุดท้ายโดยการปลดคน งาน
ออกบางส่วนเพื่อลดต้นทุนลงไปอีก

ทางด้านตลาดต่างประเทศ การส่งเบียร์
ออกไปยังต่างประเทศยังมีปริมาณน้อยมากและ

ในขณะที่ธุรกิจการค้าเบียร์ต้องกระทบ กระ—
เทือนจากมาตรการภาษีใหม่ที่ทำให้ ตลาด ใน
ประเทศหดตัวลงเช่นนี้

การที่จะหันไปพึ่งตลาดต่างประเทศ
โดยที่จะเร่งขยายการส่งออกในภาวะการณ์
ที่เศรษฐกิจทั่วโลกตกต่ำ และแต่ละประ
เทศต่างหันมาใช้นโยบายกีดกันสินค้าเข้า
เพื่อปกป้องอุตสาหกรรม ภายในของประเทศ
ตนเองภายใน ระยะเวลา สั้น นั้นเป็น
การยากยิ่ง จำเป็นต้องอาศัยระยะเวลา
เพื่อที่จะขยายตลาดต่างประเทศให้กว้าง
ขึ้น

ส่วนการนำเข้าเบียร์นั้น ปริมาณจะ
เปลี่ยนแปลงไปตามภาวะการผลิตภายในประ
เทศ คือ ในระยะที่ผลิตเบียร์ได้มาก การนำ
เข้าจะลดต่ำลง ตรงข้ามเมื่อผลิตได้น้อยการ
นำเข้าก็จะมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามปริมาณ
การนำเข้าเบียร์ยังมีจำนวนน้อยมากไม่ ถึงร้อยละ
๑ ของปริมาณการผลิตภายในประเทศ

เบียร์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ ส่วนใหญ่
เป็นเบียร์บรรจุกระป๋อง ได้แก่ CARLSBURGE
SANMIGUEL, TUBROG, FOSTER,
LOUVEN, HININEKEN OLYMPIA และ
SUNTORY (ราคาประมาณกระป๋องละ ๓๒-
๓๖ บาท)

ในระยะเวลาที่ผ่านมา ได้มีผู้สนใจศึกษา
ลู่ทางลงทุนเพื่อผลิตเบียร์ขึ้นใหม่อีกหลายราย
เช่น บริษัทผู้ผลิตเบียร์ซิปโปโร จากประเทศ
อูว์ปุ่น และคาลส์เบิร์กประเทศสวาเซอร์แลนด์
มัน

ซึ่งหากเป็นไปได้จะทำให้สภาพตลาดที่มี
ลักษณะกึ่งผูกขาดอ่อนคลายลง แต่เนื่องจาก
ได้มีการเรียกร้องจาก บรรดาผู้ผลิตให้ รัฐบาล
คุ้มครองอุตสาหกรรมเบียร์ในประเทศ จึงยัง
ไม่มีการลงทุนจากบริษัทต่างประเทศแต่อย่างใด

การจำหน่ายเบียร์ในประเทศมีโครงสร้า
ที่ไม่ซับซ้อน กล่าวคือ จำหน่ายโดยผ่านตัว
แทน ตัวแทนจะเป็นผู้จำหน่ายให้แก่ผู้ค้าปลีก
อีกต่อหนึ่งจากนั้น ผู้ค้าปลีกก็จะ จำหน่ายแก่ผู้

บริโภคสำหรับการ ส่งออก เป็น หน้าที่ ของ ตัว
แทนจะเป็นผู้ส่งออกไปยังผู้ค้าส่งในต่างประเทศ—
เพื่อจำหน่ายให้แก่ ผู้ค้าปลีก และผู้ บริโภค
ต่อไป

ปัญหา

แม้ว่าอุตสาหกรรม การผลิตเบียร์ใน ประ
เทศจะอยู่ในลักษณะผูกขาดและได้ดำเนินการ
มาเป็นเวลานานแล้วก็ตาม แต่ก็ยังเผชิญกับอุป
สรรคหลายประการซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

๑. ปัญหาราคาวัตถุดิบในการผลิตเบียร์
ซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น มอลท์
ฮอฟท์และฮีสต์มีราคาสูงขึ้น เนื่องจากมาตร
การลดค่าเงินบาท หากมีการลดหย่อนภาษีนำเข้า
ข้าวคั่วดิบลงมานั่งก็จะช่วยลดต้นทุนของผู้ผลิต
ได้เป็นบางส่วน เพื่อให้ผู้ผลิตสามารถประคอง
ตัวอยู่ได้ในภาวะที่ตลาดเบียร์ในประเทศ ชบ-
เซา

เนื่องจากเบียร์มีราคาสูงขึ้นขณะที่เศรษฐกิจ
ฝืดเคือง ปริมาณ ความ ต้อง การ จึง ลด ลง
นอกจากนี้ในระยะยาวแล้วควรมีการ ส่ง เสริม
ให้ปลูกข้าวบาเลย์ขึ้นซึ่งสามารถปลูก ได้ ทาง
ภาคเหนือเพื่อช่วยลดการพึ่งพาวัตถุดิบ ส่วน
ใหญ่จากต่างประเทศ ซึ่งนอกจากจะช่วยลด
การนำเข้าเบียร์จากต่างประเทศแล้วยัง จะ ทำ
ให้สามารถนำรายได้เข้าประเทศได้มากขึ้นใน

อนาคต เมื่อการส่งออกเบียร์ขยายตัวออกไป

๒. ปัญหาด้านการตลาด ในท้องถิ่นที่
ห่างไกลซึ่งมีอุปสรรคในด้านการคมนาคมการ
ส่งเบียร์ เข้าไป จำหน่ายยังมี ปริมาณ น้อยอยู่
นอกจากนั้นเบียร์ยังเป็น ที่นิยมเฉพาะ กลุ่ม
ผู้ที่มีรายได้ปานกลางขึ้นไป ตลาดจึงแคบ
จำกัดอยู่เฉพาะในเขตที่การคมนาคมเจริญและ
เมืองใหญ่ ๆ เท่านั้น

สำหรับตลาดต่างประเทศนั้น ในช่วงที่
ผ่านมาผู้ผลิตมีนโยบายที่จะส่งออกเบียร์ ในปริ
มาณที่น้อยมาก เนื่องจากตลาดในประเทศ
สามารถรองรับผลผลิตได้แทบทั้งหมด ทั้งการ
คืนเงินภาษีนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการ ส่ง ออก ก็มี

ความยุ่งยากล่าช้าในทางปฏิบัติ จึงไม่เป็นเหตุ
ใจในการส่งออกแก่ผู้ผลิต

การขยายตลาด แห่งใหม่ ๆ เพิ่ม
ขึ้นยังไม่ได้กระทำกัน อย่างจริงจังตลาดต่าง
ประเทศ จึงยังคงแคบ อยู่ แต่ในขณะที่
ตลาดภายในประเทศค่อนข้างซบเซาตลาดต่าง
ประเทศก็จะเริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้น หาก
ทางรัฐบาลเร่งปรับปรุงในเรื่องการค่านายหน้า ให้
สะดวกและรวดเร็วขึ้น

รวมทั้งให้บริการด้านการส่งออกที่ดีสนับ
สนุนการหาตลาดใหม่ ๆ และข้อมูลเกี่ยวกับ
ภาวะการเคลื่อนไหวของตลาดเบียร์ในต่างประ
เทศ ตลอดจนให้ความสำคัญยกย่องผู้ที่ประ
สบความสำเร็จในการส่งออกแล้ว คาดว่าจะ
สามารถจูงใจให้ผู้ผลิต หันมามุ่งการส่งออก
เบียร์มากขึ้น

สำหรับในด้าน การหาตลาดใหม่ ๆ นั้นคว
มุ่งขยายไปยังประเทศในกลุ่ม แอฟริกาเอเชีย
และประเทศสังคมนิยมในเอเชีย ซึ่งยังไม่มี
ความชำนาญในการผลิตเบียร์เท่าใดนัก

๓. ปัญหา ค่านายหน้า สรรพสามิต ที่
เพิ่มขึ้น ถึง ๑ เท่าตัวเมื่อต้นเดือนเมษายน
๒๕๒๔ ส่งผลกระทบต่อราคาเบียร์
ในท้องตลาดให้สูงขึ้นกว่าระดับเดิมมาก

ในสภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำเช่นนี้เป็นปัจ
จัยสำคัญ ที่ทำให้กำลังซื้อ โดยส่วน รวมลดลง
ปริมาณ การจำหน่าย เบียร์ จึงลดลง จงระดับ
เดิมกว่าร้อยละ ๕๐ ซึ่งผู้ผลิตไม่สามารถรับ
ภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ตามสภาพตลาดที่เป็น
อยู่ในปัจจุบันได้ยาวนานนัก

ในเรื่องนี้ทางกลุ่มผู้ผลิตก็ได้เรียกร้องให้
ทางภาครัฐบาลผ่อนปรนอัตราภาษีลงมาบ้างให้
อัตราอยู่ที่ ๒๒ บาท ต่อลิตร อันเป็นอัตรา
ที่ผู้ผลิตมีความเห็นพ้อง กัน ว่าเป็น อัตราภาษี
ที่เหมาะสม พอที่ ผู้ผลิตสามารถจะดำเนินการ
ผลิตต่อไปได้ โดย ไม่ขาดทุน และรายได้
จากการเก็บภาษีเบียร์ของรัฐก็จะเพิ่มมากกว่า
อัตราที่ใช้ในปัจจุบัน

สรุป

อุตสาหกรรมเบียร์เป็นอุตสาหกรรมประ
เภทหนึ่งที่สามารถอยู่รอดได้โดยพึ่งพาความช่วยเหลือ
เหลือจากรัฐบาลน้อย และมีบทบาทสำคัญใน
อันที่จะลดการขาดดุลจาก การ นำเข้าเบียร์จาก
ต่างประเทศได้เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้
ยังมีช่องทาง ในการ ค้ำ ขยาย ได้ให้แก่ประเทศ
มูลค่าสูงต่อไปในอนาคต หากมีการส่งเสริมให้
มีการผลิตเพื่อการส่งออกให้มากกว่าที่เป็นอยู่
ในปัจจุบันในขณะเดียวกันยังเป็นแหล่งรายได้
ที่สำคัญแหล่งหนึ่งของรัฐบาลในด้านภาษี หาก
อุตสาหกรรมเบียร์ต้อง ประสบกับ ภาวะการณ
เช่นนี้ต่อไป

ผลเสียหายมิใช่ว่าจะเกิดแก่อุตสาหกรรม
เบียร์เพียงฝ่ายเดียว แต่จะส่งผลกระทบต่อ
อุตสาหกรรมสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง สัมพันธ์กัน
เช่นอุตสาหกรรมผลิตฝาจับ อุตสาหกรรมขวด
แก้วอุตสาหกรรมกล่องบรรจุ ภาชนะ และ สลาก
เป็นต้นทำให้ปริมาณการผลิตของอุตสาหกรรม
เหล่านี้ต้องลดลงตามไปอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

อุตสาหกรรมเบียร์เป็นหนึ่งใน จำนวน
หลาย ๆ อุตสาหกรรมที่ต้องประสบกับความลำบาก
ในช่วง ๕ เดือนแรกที่ผ่านมา จึงพอจะ
คาดถึงแนวโน้มในช่วงเวลาที่เหลือต่อไป ของ
ปีนี้ได้ว่า

อุตสาหกรรมเบียร์ยังคงซบเซาต่อไป
อีกตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง หาก
รัฐบาลไม่เร่งรีบ แสวง หาหน ทางแก้ไข
และช่วยเหลือโดยด่วนแล้ว เมื่อถึงระดับ
หนึ่งผู้ ผลิตจำต้องปลดคนงานออก เพื่อ
ความอยู่รอดของกิจการย่อมก่อให้เกิดปัญหา
ทางอื่นโดยตรงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และ
สังคม อย่างกว้างขวางนับถือน