

'อาหารเสริม' โฆษณาเกินจริง ภัยร้ายแรงที่ต่อมระวับ



หมายเหตุ ประชาชน



กร: แสร้งสุขภาพกำลังมาแรงในยุครี่ จะเห็นได้จากสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเสริมสุขภาพถูกนำออกสู่ท้องตลาดมกรขึ้น ขณะที่ยอดขายก็มีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัด

ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ แม้จะมีส่วนช่วยเสริมจากการรับประทานอาหารตามปกติ แต่โฆษณาแฝงข้อความเกินจริงของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เหล่านี้ เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาด ก็เป็นอีกหนึ่งภัยร้ายแรง

ต่อผู้บริโภค

นพ.ศิริวัฒน์ ทิพย์ธราดล รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เผดเผยว่า ขณะนี้มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหรือที่เรียกติดปากว่า "อาหารเสริม" ออกมาจำหน่ายหลายยี่ห้อ และมีความแข่งขันทางการตลาดสูง บางรายมีการอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง เช่น รับประทานแล้วทำให้ฉลาด สมอင့်ดี หรือรับประทานแล้วช่วยป้องกันหรือรักษาสารพัดโรคได้ ซึ่งอาจทำให้ผู้บริโภค เกิดความสับสนและเข้าใจผิดได้

สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ขึ้นทะเบียนกับ อย. ปัจจุบันมีมากกว่า 1,000 ชนิด แบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

คำเตือนผู้บริโภค

ประเภทวิตามิน, กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยลดการดูดซึมของไขมัน, กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เพิ่มการเผา

ค่าเดือน สำหรับผลิตภัณฑ์ว่า เป็นไปอย่างถูกต้องตามมาตรฐานตาม พ.ร.บ.อาหาร พ.ศ. 2522 หรือไม่

ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หรือ Dietary Supplement เป็นอาหารที่ใช้รับประทานเสริม นอกเหนือจากอาหารหลัก ไม่ใช้รับประทานแทนอาหารเหมือนอย่างคำโฆษณา และมีจุดมุ่งหมายสำหรับบุคคลทั่วไปที่มีสุขภาพปกติ ไม่ใช่มุ่งเน้นให้ผู้ป่วยรับประทาน

ผลยาพลังงาน, กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่สกัดมาจากธรรมชาติ, กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่สกัดมาจากสมุนไพร, กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีคุณสมบัติต่อต้านอนุมูลอิสระ ลดการเกิดโรคมะเร็ง, กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยชะลอความแก่ และกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยในการขับถ่าย

โดยกลุ่มที่มียอดจำหน่ายสูงคือ กลุ่มที่ชะลอความแก่ และเพิ่มการเผาผลาญพลังงาน ซึ่งเชื่อว่าจะสามารถช่วยลดความอ้วนได้
รองเลขาธิการ อช. กล่าวด้วยว่า ที่สำนักงาน อช. ทำหน้าที่กำกับดูแลความปลอดภัยและคุณภาพมาตรฐานของอาหาร โดยจะตรวจสอบและดูแลผลิตภัณฑ์ก่อนออกวางจำหน่าย ไม่ว่าจะเป็นส่วนประกอบด้านคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย ข้อความบนฉลาก รวมทั้งข้อแนะนำ /

แต่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ส่วนใหญ่จะมีรูปแบบและส่วนผสมที่ใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์ยา ทำให้ผู้บริโภคหลายรายเกิดความสับสน

จึงมีผู้ประกอบการหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์บางรายใช้เป็นจุดขายในการโฆษณาผ่านสื่อหรือการขายตรง โดยแสดงคุณสมบัติในทางยาวว่าช่วยรักษาโรคต่าง ๆ ได้ เช่น ลดความอ้วน บำรุงสมอง หรือใช้โฆษณาเป็นอาหารที่ใช้ควบคุมน้ำหนัก หรือโฆษณาว่า เมื่อรับประทานแล้วสามารถป้องกัน หรือลดโอกาสเป็นมะเร็งได้

ทำให้ผู้บริโภคบางคนหลงเชื่อและใช้จ่ายเงินในการซื้อหาผลิตภัณฑ์จำนวนมาก

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ได้มีคุณสมบัติตามที่มีการโฆษณา เพราะผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีคุณสมบัติเพียงการเสริมอาหาร และอาจช่วยให้เกิดการเผาผลาญพลังงานมากขึ้น แต่ไม่มีคุณสมบัติในการรักษาโรคหรือลดความอ้วนได้

รองเลขาธิการ อช. ผ่าถึงผู้บริโภคว่า ควรใช้วิจารณญาณ ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อย่าหวั่นไหวตามคำโฆษณา เพราะร่างกายที่แข็งแรง ตามหลักการแพทย์นั้น เกิดจากการรับประทานอาหารหลักครบ 5 หมู่ การลดความอ้วนสามารถทำได้ด้วยการรับประทานอาหารแต่พอเหมาะ และออกกำลังกายทุกวัน

และหากจะใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วย ควรจะพิจารณาการโฆษณาอย่างรอบคอบ!

ทีมเคลนิวิสต์38

y_s8@dailynews.co.th