

 **ข่าวภาคพิเศษ**  
The Paly Grade News

ฉบับที่ ๓๖ วันที่ ๑๑๑๑ วันพุธที่ ๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๒๕

ดอกไม้ประดิษฐ์ อุตสาหกรรมที่กำลังเติบโต

กมลลักษณ์ ไตสกุล

นิสิตากรุงเทพ จ้า...

ถ้าจะกล่าวถึงโลกใบนี้คือมนุษย์ใน  
อันหลายงามที่ธรรมชาติบรรจงสร้างสรรค  
ให้เป็นสิ่งประดับประดาตกแต่งโลกเพื่อ  
ความเพลิดเพลินรื่นรมย์ แต่ผู้มีชีวิตชีวาก็มา  
จะไม่เกินความจริงเท่าใดนัก เพราะไม่ว่า  
ดอกไม้อะไรในโลกนี้จะมีหลากร้อยสี หลาย  
หมื่นพันสีเพียงใด ทุกชนิดก็มีความสวย  
งามน่าดูด้วยกันทั้งนั้น และโดยเหตุที่  
มนุษย์กับธรรมชาติเป็นสิ่งที่ยากจะแยก  
จากกัน แม้มนุษย์จะเติบโตเป็นผู้พว  
นผลึกทั่วหลายล้างธรรมชาติตลอดจน  
สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติอย่างกว้าง  
ขวาง แต่ขณะเดียวกันมนุษย์ก็ยังใฝ่หา  
และปรารถนาที่จะอยู่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ  
ตั้งแต่อารยธรรมกับวัฒนธรรมเริ่มลวดล  
งงามตามธรรมชาติ มนุษย์จึงพยายาม  
แสวงหาและตั้งธรรมชาติเข้ามาใกล้ตัว  
ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ดังจะเห็น  
ได้ว่ามนุษย์ทุกชาติเชื้อเผ่าพันธุ์ไม่ว่า  
ยุคสมัยจนอย่างไร ก็อยากไปบ้านเรือน  
ที่อยู่อาศัยของตนรื่นรมย์ลวดงามด้วย  
ไม้ดอกไม้ประดับ ถ้าไม่ลวดงามมีขึ้นดิน  
สำหรับปลูกต้นไม้ ดอกไม้ไม่มีเพียงปลูกไว้  
ในกระถางก็ยังดี ทั้งนี้เพราะธรรมชาติ  
ของไม้ดอกไม้ประดับเป็นสิ่งสวยงาม  
ที่สามารถให้นมน้ำอารมณ์ของมนุษย์  
ให้สดชื่นแจ่มใสหลายครั้งก็ได้

นอกจากจะให้ป็นสิ่งประดับตกแต่ง  
เพื่อความสวยงามของอาคารบ้านเรือน  
แล้ว ดอกไม้ยังใช้เป็นสื่อส่งความรักมนุษย์  
ใช้ในโอกาสและเทศกาลต่าง ๆ มากมาย  
ทั้งในด้านความรักความรัก ความห่วงใย  
ความยินดี ความชื่นชม ความเคารพ  
ตลอดจนความรักใคร่ รักใคร่กัน  
ของมนุษย์จึงผูกพันอยู่กับดอกไม้ไม่ว่า  
ตรงที่ทางอันมอญโบราณ

แน่นอน เมื่อมนุษย์ได้ต้องการใช้  
ดอกไม้เพื่อประโยชน์ใช้สอยมากมาย  
หลายรูปแบบเช่นนี้แล้ว แม้โดยธรรมชาติ  
จะมีดอกไม้มากมายหลายชนิดและ  
สามารถผลิตดอกออกมาก แม้ขึ้นรวมกันได้  
ทุกฤดูกาล แต่ก็ไม่ว่าจะด้วยความต้องการ  
ของมนุษย์ได้ถ้วนทั่ว

ด้วยเหตุนี้ ดอกไม้ประดับหรือ  
ดอกไม้เทียมที่มีผู้คิดผลิตขึ้นใหม่มีรูปร่าง  
และสีล้นเหมือนของจริงมากที่สุด จึงได้  
เข้ามามีบทบาทในวงการตลาดดอกไม้  
ถึงขึ้นสามลำดับ และยังมีนับพันบาทท  
ของดอกไม้ประดับที่ก็จะยิ่งจะมีมาก  
ขึ้น ด้วยสาเหตุที่มนุษย์สามารถเพาะพันธุ์  
ได้ไม่ผิดเพี้ยนจากของจริง ชนิดที่ว่าไม่  
จำเป็นต้องเลี้ยงต้นนอกไม้ได้โดยที่เพาะ  
ดอกไม้ประดับนี้ใช้ประโยชน์ได้หลาย และใช้สำคัญ  
คือใช้ต้องเบลีงเงินในการซื้อหา

เปลี่ยนบ่อย ๆ เหมือนดอกไม้ประดับ  
เปลี่ยนมาไปตามกาลเวลา

โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเปรียบในต่าง  
ประเทศที่นิยมตกแต่งอาคารบ้านเรือน  
ห้องสรรพสินค้า ห้องโชว์ ให้มีความสวย  
งามน่าดูปามตลอดเวลา ความต้องการ  
ใช้ดอกไม้จึงมีมาก และเมื่อดอกไม้จริง ๆ  
หมดฤดูกาล ดอกไม้ประดับจึงเข้ามา  
แทนที่ และแทนได้อย่างดี ที่สำคัญคือ  
เวลานี้สภาพเศรษฐกิจของผู้นิยมในเมือง  
ไทยไม่เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่มีบ้าน  
เรือนเดี่ยวเป็นสัดส่วนเหมือนคนสมัยก่อน  
เพราะที่ดินมีราคาแพงยิ่งกว่าหอคำ  
อาคารสูง ๆ ที่เป็นที่อยู่อาศัยของคนมีสิบบ  
นับร้อยครอบครัวชนิดที่เรียกว่าแฟลท  
อพาร์ทเมนท์ และคอนโดมิเนียม ซึ่งจะขึ้น  
เป็นดอกเห็ดในหน้าฝน และคนที่เคยถูก  
ตะกอยขึ้นไปอยู่อาคารสูง ๆ เหล่านี้ ที่  
อยากใกล้ชิดธรรมชาติก็จำเป็นต้องสร้าง  
บรรยากาศของที่อยู่อาศัยให้มีความเขียว  
ขุมพุ่มพุ่มด้วยดอกไม้ใบไม้ เมื่อนหา  
ของจริงไปปลูกไม่ได้เพราะไม่สะดวก  
ในการดูแล แต่มีของปลอมที่ทำเลียน  
ธรรมชาติได้เหมือนจริงก็พลสร้างสรรค  
บรรยากาศได้ดีกว่าไม่มีเสียเลย

ดังนั้นจึงไม่เกินความจริงถ้าจะ  
กล่าวว่าอุตสาหกรรมผลิตต้นไม้ ดอกไม้  
ประดับหรือกำลังเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มจะ  
เติบโตต่อไปได้อีกไกลในอนาคต และ  
น่าจะเป็นโอกาสดีของชาวเรามีหรือที่นัก  
ประดิษฐ์ในบ้านเราที่มีความรู้ความ  
สามารถและความชำนาญงานในการ  
ประดิษฐ์ประคองของสวยงามมากแต่  
ในเวลานี้จะได้พัฒนาการผลิตต้นไม้  
ดอกไม้ประดับฐานานาชนิดด้วยเทคโนโลยี  
สมัยใหม่ให้มีความสวยงาม สมจริงและ  
ลดคล้อยกับความต้องการหรือรสนิยม  
ของผู้คนทุกระดับได้ เพื่อให้กลายเป็น  
อุตสาหกรรมที่สามารถทำรายได้ให้แก่  
ประเทศได้อีกทางหนึ่ง ซึ่งเชื่อว่าอุตสาหกรรม  
ประดิษฐ์ของสวยงามของงานชนิดนี้  
จะมีส่วนช่วยทดแทนการนำเข้าและเพิ่ม  
มูลค่าการส่งออกให้แก่ประเทศไทย  
ทีเดียว เพราะแต่เดิมนั้นประเทศไทยนิยม  
นำเข้าดอกไม้ ต้นไม้ประดับที่ผลิตจาก  
พลาสต์ติกมาจากฮ่องกง ทำให้ประเทศ  
ต้องเสียเงินตราต่างประเทศไปเป็น  
จำนวนไม่น้อย แต่บัดนี้ประเทศไทยมี  
โรงงานผลิตต้นไม้ ดอกไม้ประดับที่  
ทำจากวัสดุดินต่าง ๆ ทั้งพลาสต์ติกและ  
ผ้าได้เองแล้วอย่างสวยงามไม่แพ้ใคร  
หรืออาจจะกล่าวได้ว่าคิดว่าการผลิตของ  
หลาย ๆ ประเทศด้วยซ้ำ ทั้งยังสามารถ  
ผลิตเป็นสินค้าออกได้ในมูลค่าเพิ่มขึ้น  
ทุกปี

ด้วยเหตุนี้จึงไม่ใช่ว่าผู้ผลิตของอย่าง  
นี้จะมีจำนวนมากผู้มีความสามารถในการ  
การประดิษฐ์ของสวยงาม มีโรงงานที่  
ทันสมัยทั้งเรื่องจักรและอุปกรณ์การ  
ผลิต มีทั้งดินเหนียวชนิดที่สามารถผลิต  
ได้ในบ้านเรา หรือกำลังจะผลิตได้ เช่น  
เมื่อพลาสต์ติกชนิดต่าง ๆ ที่คาดว่าในปี  
3-4 ปีข้างหน้าจะมีโรงงานผลิตเม็ด  
พลาสต์ติกถึง 4 โรงงาน ทำการผลิตเม็ด  
พลาสต์ติกซึ่งเป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่อง  
จากโรงงานทำธรรมชาติที่จังหวัดระยอง  
จะก้าวไปสู่การเป็นหนึ่งในประเทศผู้นำ  
ในการผลิตสินค้าดอกไม้ประดับฐานานา  
ชนิดส่งออกไปขายต่างประเทศ

### อุตสาหกรรมผลิตดอกไม้ และ

### ต้น ไม้ประดับในในประเทศไทย

ในอดีต ไม้ประดับในประเทศไทย  
ช่างมีลักษณะนิยมไปเดินชมการจัดงาน  
และเดินดูต้นไม้หรือพืชพรรณตามสวนที่  
ทั้งของสวนราชการและเอกชน ก็คงจะ  
ได้พบว่าฝีมือการประดิษฐ์ดอกไม้และ  
ต้นไม้มือของโรงงานในประเทศไทย  
ก้าวหน้าไปได้ไกลมาก เพราะดอกไม้  
ต้นไม้นี้ไปปลูกแต่งสถานที่หรือห้อง  
จัดนิทรรศการนั้นมีความสวยงามเหมือน  
จริงขนาดถ้าไม่จับต้องแล้วเป็นไม้จริง ๆ  
ว่านั่นคือของปลอม หรือบางทีขนาดจับ  
แล้วก็ยังต้องจับซ้ำด้วยความไม่แน่ใจ  
และด้วยความสวยงามของงานฝีมือ  
ประดิษฐ์เหล่านี้เอง ที่ทำให้สินค้านี้ได้  
บริการต้อนรับจากประชาชนทั่วไปทั้งใน  
ประเทศและต่างประเทศ

จึงอยู่อย่างมีคุณค่าต่อคนไทย ต้นไม้  
ประดับไม่ว่าจะสวยงามเหมือนจริง ๆ  
แต่ไหนก็ตามความมีชีวิตชีวา ไม่ขึ้นดูใจ  
เหมือนต้นไม้ ดอกไม้จริง แต่ในสภาพ  
การณ์ที่ของจริงมีราคาแพงขึ้น และบาง  
ฤดูกาลไม้ดอกไม้ประดับหายากขึ้น  
ตลอดจนความไม่สะดวกและสิ้นเปลือง  
ในการตั้งของเปลี่ยนแปลงกันดอกไม้ทุก  
2-3 วัน หรือการตั้งของประดับน้ำได้รูป  
น้ำสูงต้นไม้ออกคนต้องยกออก  
ยกเข้าไปถูกแดดบ้าง ทำให้ต้องพึ่งพา  
อาศัยดอกไม้ต้นไม้มือของคนผู้กับไม้ด้วย  
ข้อสำคัญที่ไม่ควรลืมก็คือคนไทย  
นั้นเป็นผู้ที่มีฝีมือในสาขา งานประดิษฐ์  
ประคองของสวยงามที่ตั้งใจใช้ความ  
ประณีตที่เรียกว่างานหัตถกรรมนั้นได้



รับการฝึกผลิตเมล็ดมาตลอดทุกยุคทุกสมัย เริ่มตั้งแต่ผลิตใช้เองภายในบ้าน จนพัฒนามาเป็นงานอาชีพผลิตเพื่อค้าขาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังจากได้มีการพัฒนา รูปแบบให้มีความสวยงามทันสมัย โดยอาศัยอุปกรณ์และเครื่องมือการผลิตสมัยใหม่เข้าช่วย ก็ยังทำให้เกิดความก้าวหน้า ในการผลิตสินค้าชนิดนี้ให้มีคุณภาพ และมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดมากยิ่งขึ้น

ถึงแม้ว่าขณะนี้มูลค่าการส่งออกสินค้าดอกไม้ ต้นไม้ประดับรัฐของไทยยังไม่สูงมากนัก คือยังอยู่ในระดับสินค้าออกมูลค่าร้อยละ ๗ ล้านบาท เทียบไม่ได้กับสินค้าออกอีกหลายสิบชนิดที่มีมูลค่าการส่งออกถึงระดับพันล้าน หมื่นล้านบาทไปแล้ว แต่ก็ยังเป็นสินค้าออกที่มีแนวโน้มเห็นชัดเจนว่ามีอนาคตอันสดใสต่อไปอย่างแน่นอน พิจารณาจากปริมาณและมูลค่าการส่งออกนับแต่ปีแรกที่อุตสาหกรรมนี้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในปี 2516 ก็จะเห็นได้ชัดเจนถึงความเปลี่ยนแปลงทั้งในปริมาณและมูลค่าที่เพิ่มขึ้นอย่างมากมาเรื่อยๆ ดังต่อไปนี้ก็คือ กล่าวคือจากปริมาณการส่งออกเพียงแค่ 9 ตัน คิดเป็นมูลค่าเพียง 2.2 ล้านบาทในปี 2516 ปีต่อมาคือ 2517 ซึ่งเป็นปีแรกของการส่งออกหลังจากมีโรงงานหลายแห่งได้รับการส่งเสริมการลงทุนให้ผลิตเป็นสินค้าออกแล้ว ปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นถึง 617 ตัน คิดเป็นมูลค่า 21.8 ล้านบาท และเพียงอีก 2 ปีต่อมาคือในปี 2519 ปริมาณการส่งออกก็ถึงหลักพันตันและมูลค่าถึงหลักร้อยล้านบาทแรก สถิติล่าสุดเมื่อสิ้นปี 2527 ปริมาณการส่งออกเท่ากับ 4,626 ตัน คิดเป็นมูลค่าถึง 757.7 ล้านบาท และเพียงแค่ 4 เดือนแรกของปี 2528 นี้ ก็สามารถส่งออกไปได้แล้ว 1,115 ตัน คิดเป็นมูลค่า 262.9 ล้านบาท ทำให้เป็นที่คาดหมายว่าอีกภายในเวลาปีสองปีข้างหน้า อุตสาหกรรมผลิตดอกไม้ ต้นไม้ประดับรัฐจะต้องเป็นสินค้าออกที่มีมูลค่าถึงหลักพันล้านบาทอย่างแน่นอน

**ความนิยมของตลาด**

จากกล่าวได้ว่าในกรณีของดอกไม้ประดับรัฐไม่ต่างจากผลิตด้วยพลาสติกหรือผ้าก็ตาม ตลาดในประเทศให้การต้อนรับอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งระยะไม่กี่ปีมานี้ โรงงานหลายแห่งสามารถผลิตดอกไม้ผ้าพลาสติกได้สวยงามคล้ายดอกไม้จริงมากมายหลายชนิดและในราคาที่เริ่มถูกลงไปกว่าที่ผลิตในระยะแรก ก็ยังทำให้สามารถขยายตลาดการ

จำหน่ายไปได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว และคาดว่าความนิยมของตลาดจะยังมีต่อไปอีกนาน ด้วยคุณสมบัติของความทนทาน ความสวยงาม น่าชื่อหามาให้ประดับตกแต่งอาคารบ้านเรือน ตลอดจนห้องโชว์ในห้างร้านและห้างสรรพสินค้าที่จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงตกแต่งประดับประดาให้สวยงามอยู่เสมอ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ค้าในระยะเวลาอันสั้นนี้ มีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่เกิดขึ้นใหม่หลายแห่ง บทบาทของดอกไม้ประดับรัฐในฐานะสิ่งประดับเพื่อเพิ่มความสวยงามน่าดู ก็ดูจะยิ่งมีมากขึ้นเป็นทวีคูณ

ยิ่งสำหรับตลาดต่างประเทศด้วยแล้ว เป็นที่ทราบกันดีว่าชาวต่างประเทศให้ความสำคัญกับการตกแต่งบ้านเรือนที่อยู่อาศัยให้สวยงาม รวมทั้งห้องโชว์และห้างร้านก็มีการประกวดประชันกันทุกฤดูกาล และบรรดางานเทศกาลต่าง ๆ ตลอดจนงานศพที่ต้องใช้ดอกไม้เป็นจำนวนมาก ดอกไม้ประดับรัฐก็ได้เข้าไปแทนที่ดอกไม้จริงมากขึ้นทุกทีแล้ว

แต่สำหรับต้นไม้ประดับรัฐนั้นตลาดในบ้านเรายังไม่ค่อยนิยมเท่าไรนัก อาจเป็นเพราะราคาของต้นไม้ประดับรัฐแต่ละ

กระถางสูงมากเป็นหลายร้อยจนถึงพันบาท ตรงกันข้ามกับดอกไม้ประดับรัฐที่สามารถซื้อได้ในราคาชอลละไม่กี่บาท จนถึงสิบกว่าบาทเป็นอย่างมาก ซึ่งเพียง 5-6 ช่อก็จัดแจกันได้สวยงามด้วยราคาที่ไม่แพงจนเกินไป ทั้งความสวยงามของดอกไม้ประดับรัฐก็เจริญรุดหน้าขึ้นเรื่อยๆ อีกประการหนึ่งลักษณะของบ้านเรือนแบบไทยไม่เหมาะสำหรับการนำกระถางต้นไม้เข้าไปวางแกะไว้ตามมุมห้อง และคนไทยก็ไม่ใคร่นิยมด้วยอย่างดีก็แล้วกระถางต้นไม้ไม้สัก ๆ ไว้ที่นอกชาน หรือแขวนไว้ตามชายคาเท่านั้น ต่างกับอาคารบ้านเรือนสมัยใหม่ที่เป็นแบบอาคารปิดทึบ มีกระจกรอบด้าน และติดตั้งเครื่องปรับอากาศ จึงต้องการความเขียวขจีของต้นไม้เข้ามาช่วยสร้างบรรยากาศให้สดชื่นขึ้น ต้นไม้ประดับรัฐจึงกลายเป็นความจำเป็นอย่างหนึ่ง ซึ่งแม้จะสู้ของจริงตามธรรมชาติไม่ได้ แต่ก็ดีกว่าไม่มีต้นไม้สีเขียว ทั้งดอกไม้และต้นไม้ประดับรัฐสำหรับตกแต่งอาคารบ้านเรือนจึงน่าจะมีโอกาสที่จะขยายตลาดออกไปได้มากขึ้นในต่างแดน

**ประเภทของการผลิต**

แต่เดิมการผลิตดอกไม้ประดับรัฐส่วนใหญ่เป็นเพียงสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านใช้แรงงานในครอบครัวหรือมีลูกจ้าง

ไม่กี่คน และวัสดุที่นำมาผลิตก็มักจะเป็นของพื้นบ้านได้ง่าย ๆ เช่น เศษผ้า กระดาษย่น วัสดุใหม่ เรียกว่ายังไม่ดี พิถีพิถันเท่ากันอยู่อย่างเป็นล่ำเป็นสัน มีโรงงานขนาดเล็กเพียงไม่กี่แห่งที่ทำการผลิตดอกไม้ประดับรัฐด้วยพลาสติก แต่ไม่มีการผลิตก็ยังไม่ได้พัฒนาเท่าใดนัก รายกันเฉพาะตลาดในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ระบายจนกระทั่งเมื่อประมาณสิบกว่าปีมานี้เอง ที่เริ่มมีการก่อตั้งโรงงานในลักษณะเป็นอุตสาหกรรมที่ขึ้นคือจังหวัดราชบุรี และนับตั้งแต่ปี 2516 ที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สทก.) ได้พิจารณาให้การผลิตดอกไม้ ต้นไม้

ประดับรัฐเป็นอุตสาหกรรมที่สมควรได้รับการส่งเสริมการลงทุนจึงได้มีผู้สนใจลงทุนในอุตสาหกรรมนี้ อย่างจริงจังมากขึ้น มีนักลงทุนทั้งชาวไทยและต่างชาติมาร่วมทุนกับนักลงทุนชาวต่างประเทศโดยเฉพาะชาวฮ่องกงที่เชี่ยวชาญในการผลิตดอกไม้ประดับรัฐมาก่อน เข้ามาก่อตั้งโรงงานอุตสาหกรรมทำให้อุตสาหกรรมผลิตดอกไม้ประดับรัฐของไทยพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และในระยะต่อมาก็ได้พัฒนาจากการผลิตด้วยพลาสติกเป็นดอกไม้ผ้าพลาสติก ซึ่งมีความสวยงามเหมือนจริง นำมาใช้กวดอกไม้พลาสติกมาก แต่การผลิตดอกไม้ผ้ายังคงต้องพึ่งพลาสติกเป็นส่วนประกอบด้วยเช่นกัน และเมื่อตลาดดอกไม้พลาสติกและดอกไม้ผ้าขยายตัวออกไปมากขึ้นในต่างประเทศ โรงงานผู้ผลิตก็ได้ทยอยผลิตสินค้าประดับประดาประเภทเดียวกันนี้ แต่รูปแบบชนิดอื่นเพิ่มขึ้น อันได้แก่ต้นไม้และต้นไม้ประดับรัฐบ้านนาชนิดนี้เอง โดยมุ่งหวังตลาดต่างประเทศเป็นสำคัญ ซึ่งปรากฏว่าตลาดให้การต้อนรับผลิตภัณฑ์สินค้าประดับรัฐบ้านนาชนิดเหล่านี้เป็นอย่างดีเช่น

จนถึงปัจจุบันนี้มีโรงงานหรือบริษัทที่ได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนทำการผลิตดอกไม้ ต้นไม้และผลไม้ประดับรัฐ รวมจำนวน 27 ราย ซึ่งก็นับว่าเป็นการเติบโตที่น่าพอใจในช่วงระยะเวลาเพียงแค่ 11 ปี นับแต่ปี 2516 ซึ่งเป็นปีแรกที่อุตสาหกรรมนี้ได้รับอนุมัติให้อยู่ในรายชื่อที่ได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน และมีโรงงานขอรับบัตรส่งเสริมเพียงแห่งเดียวเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม จำนวนบริษัททั้ง 27 รายที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนนั้น ส่วนใหญ่เพิ่งดำเนินการอย่างจริงจังในระยะ 4-5 ปีมานี้เอง และทั้ง 27 ราย



นี้ก็สามารถเปิดดำเนินการได้แล้ว 17 ราย รวมค่าเฉลี่ยผลิตมากกว่าปีละ 15,000 ตัน ก่อนให้กิจการจ้างงานมากกว่า 3,000

คน และ ๑ รายในจำนวนนี้เป็นการผลิตชุมชนที่มีลักษณะชุมชนชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนจากฮ่องกงที่มีความชำนาญในงานนี้มาก่อน

สำหรับดอกไม้ประดิษฐ์ซึ่งเป็นสินค้าที่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศให้การต้อนรับมาตั้งแต่ต้นนั้น การผลิตโดยทั่วไปแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ ตามลักษณะของวัสดุที่ใช้ผลิต คือ ดอกไม้ที่ทำจากพลาสติกและจากผ้า

ดอกไม้พลาสติกคือดอกไม้ประดิษฐ์ที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน (Polyethylene) ซึ่งแต่เดิมวัสดุชนิดนี้ยังไม่สามารถผลิตได้ในประเทศไทย ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ แม้ในระยะหลังโรงงานในบ้านเราเริ่มผลิตได้บ้าง แต่คุณภาพก็ยังไม่ใคร่ดีนักคือนำมาผลิตแล้วกลีบดอกไม้แตกง่าย ร่วงง่ายบ้าง ผู้ผลิตจึงไม่กล้าเสีย แต่พอระยะต่อมาเมื่อคุณภาพเม็ดพลาสติกที่เรามาผลิตได้เริ่มดีขึ้น ตลาดดอกไม้พลาสติกก็ตกต่ำไป หันไปนิยมดอกไม้ผ้าแทน

การผลิตดอกไม้พลาสติกของโรงงานต่าง ๆ แบ่งเป็น 2 ช่วง ๆ แรกใช้เครื่องจักรเริ่มตั้งแต่การผสมสีให้เหมือนดอกไม้จริง และฉีกสีเข้าไปในแม่พิมพ์ เพื่อยพิมพ์ส่วนต่าง ๆ อันได้แก่ กลีบดอกไม้ ก้านใบและก้านดอก เมื่อผลิตเสร็จในช่วงนี้แล้ว ก็เป็นหน้าที่ของช่างฝีมือแรงงานที่จะรับช่วงนำเอาส่วนประกอบต่าง ๆ มารวมกันเป็นดอกไม้แต่ละช่อ

โดยทั่วไปดอกไม้พลาสติกมีความทนทาน อายุการใช้งานสูง ทั้งยังสามารถล้างทำความสะอาดได้โดยไม่เสียรูปทรงราคาก็ค่อนข้างถูก จึงได้รับความนิยมอย่างมากในระยะ 5-6 ปีแรก จนกระทั่งหลังจากปี 2522 ความต้องการดอกไม้พลาสติกตกต่ำไปมาก ตลาดนิยมดอกไม้ผ้ามากกว่า เพราะดอกไม้ผ้าดูมีความประณีตสวยงามอ่อนไหวคล้ายดอกไม้จริงมากกว่า ไม่เชิงกระด้างอย่างดอกไม้พลาสติก ผู้ผลิตจึงต้องหันไปผลิตดอกไม้ผ้ามากขึ้น เพื่อให้ตรงกับปรารถนาของตลาด

สำหรับดอกไม้ผ้าที่ผลิตกันมากขึ้นในระยะ 4-5 ปีมานี้ ส่วนใหญ่ผลิตจากผ้าโพลีเอสเตอร์ 100 เปอร์เซ็นต์ หรือที่เรียกว่าผ้าใยสังเคราะห์ แต่กระนั้นก็ก้าน และกลีบก็ยังคงมีส่วนของพลาสติกอยู่ดี การผลิตกลีบดอกไม้ใบด้วยผ้าโพลีเอสเตอร์นั้น ใช้เครื่องจักร

เข้าช่วยในขั้นตอนแรกเช่นเดียวกับดอกไม้พลาสติก โดยเริ่มจากการนำผ้ามาตัดเป็นรูปกลีบดอกและใบแล้วนำไปย้อมสีต่อจากนั้นนำเข้าเครื่องอบให้แห้ง และเข้าเครื่องอัดกลีบ ขั้นตอนที่สอง เป็นงานฝีมือที่ต้องใช้แรงงานมาประกอบเข้ากับก้าน กิ่งและก้านอีกทีหนึ่ง

ดอกไม้ผ้าโพลีเอสเตอร์นี้มีน้ำหนักเบาดูอ่อนหวานและอ่อนไหวคล้ายดอกไม้จริงมาก จึงได้รับความนิยมจากตลาดอย่างรวดเร็ว ถึงแม้จะมีราคาแพงกว่าดอกไม้พลาสติกก็ตาม โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศให้การต้อนรับอย่างเต็มที่ เพราะสามารถนำไปใช้งานประดับตกแต่งได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นในห้างสรรพสินค้า ผู้ใช้วีดีโอตามร้าน ตามโรงแรม หรือตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ต้องการใช้ดอกไม้ตกแต่งเป็นจำนวนมาก และข้อสำคัญห้างร้านในต่างประเทศนั้นจำเป็นต้องมีการตกแต่งอยู่เสมอ เนื่องจากเปลี่ยนฤดูกาลและมีงานเทศกาลต่าง ๆ สลับเปลี่ยนตลอดปี ซึ่งย่อมไม่มีทางที่จะหาดอกไม้สดมาตกแต่งได้มากมายเช่นนั้น ดอกไม้ประดิษฐ์ด้วยผ้าโพลีเอสเตอร์จึงเข้ามาแทนที่ และด้วยความสวยงามเหมือนจริงจึงได้รับการต้อนรับอย่างดียิ่ง การขยายตลาดส่งออกดอกไม้ผ้าโพลีเอสเตอร์จึงมีแนวโน้มที่จะไปได้ดีมากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าสามารถผลิตได้ในคุณภาพดี และในราคาที่สามารถแข่งขันกับประเทศผู้ผลิตอื่น ๆ ได้ สินค้าดอกไม้ผ้าโพลีเอสเตอร์จากประเทศนี้จะก้าวไปไกลในต่างแดนทีเดียว

อย่างไรก็ตาม วัสดุพิเศษสำคัญในการผลิตอันได้แก่ผ้าโพลีเอสเตอร์นั้นก็ยังเป็นสิ่งที่เราต้องนำเข้าจากต่างประเทศอยู่ดี

ยังมีการผลิตดอกไม้ผ้าอีกชนิดหนึ่งที่ทำด้วยมือทั้งหมด ทำให้มีความสวยงามคล้ายคลึงกับดอกไม้ของจริงมากที่สุด เพราะใช้แรงงานที่มีฝีมือและความชำนาญในการประดิษฐ์ทุกขั้นตอน ผ้าที่ใช้ส่วนใหญ่มีที่มาจากใยสังเคราะห์ ผ้ายัน และผ้าไหม ด้วยเหตุนี้การผลิตจึงค่อนข้างจำกัดเพราะต้องอาศัยแรงงานที่มีฝีมือประณีตจริง ๆ และเป็นผลให้ราคาของดอกไม้ประดิษฐ์ชนิดนี้แพงกว่าดอกไม้ประดิษฐ์ชนิดแรกมาก โดยทั่วไปในเวลานี้ตลาดส่วนใหญ่ยังอยู่ในประเทศ ตลาดต่างประเทศยังมีน้อยเพราะการผลิตที่จำกัดและราคาที่แพง ตลาดบ้านนอกตลาดดอกไม้ประดิษฐ์แบบนี้จะขยายออกไปได้มากขึ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกำลังผลิตและคุณภาพของสินค้าเป็นสำคัญ

ต้นไม้ประดิษฐ์ เพิ่งเริ่มมีโรงงานผลิตเข้าสู่ตลาดในระยะไม่กี่ปีมานี้เอง

ส่วนใหญ่เป็นการผลิตแบบจำลองมาจากต้นไม้ประดับที่มีในสวนงานเป็นที่นิยมของตลาดไม้ประดับของจริง จำพวกต้นโพ ส่วนน้อยประเภท ต้นปากลิ้น

ต้นหนวดปลาหมึก และต้นกล้วย เป็นต้น โดยทั่วไปต้นไม้ประดับจำพวกที่มีใบสวยงามเหล่านี้มีผู้ปลูกของจริงได้กระจ่ายแล้วนำมาประดับตกแต่งอาคารสถานที่ให้ดูสวยงามมีชีวิตชีวาเพิ่มขึ้น ถึงกับระยะหลังได้มีบริษัทรับจัดสวนจัดสถานที่สำหรับนำต้นไม้ไปประดับตกแต่งตามอาคารและทำการปลูกเวียนขนย้ายเปลี่ยนไปทุกอาทิตย์ เพื่อให้ต้นไม้ได้มีโอกาสรับแสงแดดสลับกับอยู่ในอาคารที่มีเครื่องปรับอากาศ ซึ่งธุรกิจนี้มีแนวโน้มว่าจะไปได้ดีเช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาคารสถานที่ทำงานหรือบริษัทใหญ่ ๆ ให้ความนิยมว่าจ้างบริษัทเข้าไปจัดตกแต่งต้นไม้มากขึ้น

สำหรับต้นไม้ประดิษฐ์นั้นความนิยมในบ้านเรายังไม่มากนักถ้าไม่ใช่เป็นห้องโชว์ ห้องจัดนิทรรศการ หรือห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่ต้องการต้นไม้ประดับแบบไม่ต้องการการดูแลแล้ว ก็แทบไม่มีโอกาสได้เห็นต้นไม้ประดิษฐ์เลย แต่ตลาดของสินค้าชนิดนี้กลับไปได้ดีในต่างแดน เพราะความที่ช่างจำลองได้เหมือนจริง ทั้งต้นทั้งใบดูเรียวยาวสดใสเหมือนจริงในสวนไม้ประดับได้ วัสดุพิเศษสำคัญสำหรับต้นไม้ประดิษฐ์ก็หนีไม่พ้นพลาสติกและผ้าอีกเช่นกัน

### วัสดุที่ยังต้องนำเข้า

ทุกวันนี้โรงงานผลิตดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ทั้งที่จำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ จำเป็นต้องสั่งวัสดุพิเศษสำคัญจำพวกผ้าชนิดต่าง ๆ เม็ดพลาสติก สีย้อม กาวเหนียว มาจากต่างประเทศ เพราะวัสดุพวกนี้ยังไม่สามารถผลิตได้ในประเทศไทย หรือที่ผลิตได้แล้วคุณภาพก็ไม่ดีพอ ยกตัวอย่างเม็ดพลาสติก โรงงานผลิตดอกไม้ ต้นไม้ประดิษฐ์ไม่มีนโยบายซื้อมาใช้เพราะเกรงว่าจะทำให้คุณภาพของดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ต่อมามีมาตรฐานไม่ ในขณะที่ผ้าสำหรับนำมาทำกลีบดอกไม้ประดิษฐ์ซึ่งเริ่มมีผู้ตั้งโรงงานผลิตบ้างแล้ว และคุณภาพก็อยู่ในเกณฑ์ใช้ได้ แต่ราคากลับสูงกว่านำเข้าเสียอีก ดังที่ผู้จัดการบริษัทผลิตดอกไม้ประดิษฐ์คนหนึ่งกล่าวไว้ว่า ใจจริงก็อยากขุดทุนผลิตสินค้าวัสดุพิเศษผลิตได้ในบ้านเราเอง แต่ปัญหาเรื่องราคาที่ต่างกันอยู่มาก ทำให้เป็นอุปสรรคสูงในใจ เพราะย้อมไม่มีโรงงานผลิตฮาร์ดแวร์เพิ่มต้นทุนโดยไม่จำเป็น



ดังนั้นทุกวันนี้ทุกคู่หูส่วนใหญ่จึงร้อยละ 80-90 จึงยังจำเป็นต้องนำเข้าอยู่ ที่ผลิตและสามารถใช้ได้จริง ๆ ก็มีเพียงแค่ลวด ก่อสร้างกระดาษสำหรับบรรจุ และผ้าไหมเท่านั้น

สำหรับวัตถุดิบที่ต้องนำเข้านั้น ถ้าเป็นเมล็ดพลาสติกส่วนใหญ่โรงงานจะนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ส่วนผ้าโพลีเอสเตอร์ส่วนใหญ่นำเข้าจากไต้หวัน

### ตลาดอยู่ที่ไหนกันบ้าง

ได้กล่าวแล้วว่า แต่เดิมตลาดของดอกไม้ประดิษฐ์ซึ่งผลิตกันในลักษณะสินค้าหัตถกรรมขายกันเพียงแค่นักในประทศเป็นส่วนใหญ่ จนหลังจากที่รัฐบาลได้เห็นความสำคัญและอนุมัติให้เป็นอุตสาหกรรมที่สมควรได้รับการส่งเสริมการลงทุน โดยเฉพาะการลงทุนผลิตเพื่อส่งออก ร็องเปอร์เซนต์ในรัฐพาณิชย์อย่างเต็มที่ ด้วยการให้สิทธิประโยชน์อย่างสูง ทำให้อุตสาหกรรมผลิตดอกไม้ประดิษฐ์เพื่อส่งออกขยายตัวอย่างรวดเร็วนับตั้งแต่ปี 2516 เป็นต้นมา

ประเทศผู้นำเข้า หรือตลาดสำคัญของสินค้าดอกไม้ประดิษฐ์จากประเทศไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ประมาณร้อยละ 85-90 ของสินค้าออกชนิดนี้ส่งไปยังสหรัฐอเมริกา ส่วนที่เหลืออีกนั้นส่งไปยังแคนาดา ประเทศต่าง ๆ ในยุโรป ตะวันตก ตะวันออกกลาง ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น รวมทั้งประเทศในกลุ่มอาเซียน ก็เป็นลูกค้าสั่งซื้อดอกไม้ประดิษฐ์ขึ้นสวยงามของเรา

การที่ตลาดดอกไม้ประดิษฐ์ส่งออกของไทยส่วนใหญ่ไปได้ดีในหมู่ประเทศตะวันตกนั้น เนื่องจากชาวตะวันตกให้ความสำคัญในเรื่องการตกแต่งบ้านเป็นพิเศษ โดยทั่วไปบ้านจะต้องได้รับการตกแต่งไม่มีความสวยงาม สดชื่น น่าอยู่ เพราะเหตุว่า สภาพภูมิอากาศที่ต้องเจอกับอุณหภูมิอันยาวนานเกือบครึ่งปี ทำให้ชาวตะวันตกให้ความสำคัญในการจัดสวนในบ้านด้วยไม้ดอก ไม้ประดับมาก เพื่อให้การอยู่ในบ้านไม่ทึบตันลึกลับเกินไป เพราะไม้ดอก ไม้ประดับสามารถช่วยสร้างบรรยากาศให้สดโล่งขึ้นได้

### โอกาสในการขยายตลาด

เวลานี้สินค้าดอกไม้ ต้นไม้ประดิษฐ์อันประณีตสวยงามของไทยได้รับการต้อนรับอย่างดีในตลาดต่างประเทศ อีกทั้งมีแนวโน้มว่าจะสามารถขยายตลาดส่งออกได้อีกเพราะคุณภาพสินค้าของเรา

ไม่เป็นรองใคร ยิ่งถ้าหากว่ากระบวนการผลิตของเรามีคุณภาพและประสิทธิภาพตามมาตรฐานและต้องตามรสนิยมของผู้ซื้อในแต่ละตลาด โอกาสในการขยายตลาดส่งออกก็แทบไม่มีปัญหา โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าคำนึงถึงว่ามูลค่าการค้าขายสินค้าดอกไม้ ต้นไม้ประดิษฐ์ในตลาดโลกเป็นมูลค่าถึงปีละหลายหมื่นล้านบาท ในขณะที่การส่งออกของเรามีมูลค่าเพียง

ปีละไม่กี่ร้อยล้านบาท ก็น่าจะเป็นแรงกระตุ้นให้เราพยายามขยายตลาดส่งออกเพื่อจะได้มีส่วนในการครองตลาดของสินค้าชนิดนี้ให้เพิ่มมากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่

ยกตัวอย่าง เช่นกรณีของสหรัฐอเมริกา แม้ว่ามูลค่าการนำเข้าจากประเทศไทยเพิ่มขึ้นตลอดมาทุกปี จาก 309 ล้านบาทในปี 2525 เป็น 406.6 ล้านบาทในปี 2526 และ 658.5 ล้านบาทในปี 2527 แต่ถ้าเทียบกับมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดอันเป็นความต้องการสินค้าในตลาดสหรัฐฯ แล้ว จะเห็นได้ว่ามูลค่าการนำเข้าจำนวนนี้ก็น้อยนิดเดียว เพราะปีหนึ่งๆ สหรัฐฯ นำเข้าเป็นมูลค่าถึงประมาณ 6,000 ล้านบาท มูลค่าการนำเข้าจากประเทศไทยจึงเพียงแค่อ้อยละ 10 ของมูลค่านำเข้าเท่านั้นเอง

ฉะนั้นการขยายตลาดแม้ในประเทศที่เราส่งออกเป็นมูลค่ามากที่สุดนี้ก็ยังมีทางเป็นไปได้ที่เราจะเข้าไปมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าในอีก 2 ปีข้างหน้าคือปี 2530 ยอดการส่งออกดอกไม้ประดิษฐ์จากไทยเข้าสู่สหรัฐฯ ตามระเบียบของการได้รับสิทธิพิเศษทางศุลกากรเพื่อลดหย่อนอากรขาเข้า (Generalized System of Preferences-GSP) จะลดลงไปครึ่งหนึ่งคือจาก 50 ล้านเหรียญสหรัฐฯ จะเหลือเพียง 25 ล้านเหรียญ โดยส่วนที่เกินนี้จะต้องเสียภาษีนำเข้าประมาณร้อยละ 11-12 ซึ่งจะทำให้ต้นทุนของสินค้าดอกไม้ประดิษฐ์ของไทยสูงขึ้นด้วย แต่ความได้เปรียบของสินค้าชนิดนี้ก็คือคุณภาพ ความสวยงาม ความประณีตในการประดิษฐ์ที่ดีกว่าของประเทศอื่น ๆ ก็เชื่อว่าแม้ราคานำเข้าจะสูงขึ้น ผู้ซื้อในตลาดสหรัฐฯ ก็คงไม่ถอยห่างเท่าใดนัก

นอกจากตลาดใหญ่ที่สุดคือสหรัฐอเมริกาแล้ว ก็เชื่อว่าน่าจะสามารขยายตลาดไปยังประเทศคู่ค้าอื่น ๆ ได้อีกเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นประเทศในยุโรป ตะวันตก ออสเตรเลียหรือแคนาดาก็ตาม เพราะได้กล่าวแล้วว่าชาวตะวันตกนิยมตกแต่งบ้านเรือนตลอดจนห้างสรรพสินค้าให้สวยงามตามฤดูกาล ซึ่งเป็นหนึ่ง ๆ ก็จะต้องเปลี่ยนถึง 4 ครั้ง ดอกไม้ ต้นไม้

ประดิษฐ์ที่สวยงามของไทยน่าจะเข้าไปมีส่วนแบ่งตลาดให้มากกว่าที่เป็นอยู่เดิม เพราะทุกวันนี้มูลค่าการนำเข้าดอกไม้ ต้นไม้ประดิษฐ์ในตลาดของประเทศในยุโรปตะวันตก ออสเตรเลีย และแคนาดาเพิ่มขึ้นทุกปี และถึงแม้สินค้าออกของเราจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นทุกปีเช่นกัน แต่ก็ยังไม่ค่อยมาก เพียงไม่กี่เปอร์เซนต์เท่านั้น เมื่อเทียบกับกรนำเข้าทั้งหมด

ในขณะที่ตลาดใหม่ ๆ อย่างเช่นตลาดตะวันออกกลาง ซึ่งเวลานี้ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ายังไม่ค่อยมาก ก็น่าจะขยายตลาดสินค้าดอกไม้ ต้นไม้ประดิษฐ์ที่สวยงามเหมือนจริงเข้าไปได้อีกไม่น้อยเช่นกัน เพราะประเทศในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีฐานะทางเศรษฐกิจดี พวกเศรษฐีร่ำรวยมีเงินในกระเป๋า หรือชาวตุรกีอาหรับ ก็คงอยากแต่งบ้านช่องให้สวยงามแบบสมัยใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อคำนึงถึงว่าผู้คนในประเทศที่ร่ำรวยน้ำมันในตะวันออกกลางนั้น ต้องอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ

ที่ร้อนระอุของทะเลทรายที่แห้งแล้งอยู่ทุกเมื่อเชื่อวัน การมีดอกไม้ประดิษฐ์สีสันสวยงามเหมือนจริง และมีต้นไม้อิประดิษฐ์สีเขียวสดโลกสามารถช่วยสร้างบรรยากาศให้ร่มรื่นขึ้นตาได้ไม่น้อย

### คู่แข่งที่ต้องต่อสู้

ปัจจุบันสินค้าออกชนิดนี้ของไทยมีคู่แข่งอันอยู่หลายรายอาทิ ไต้หวัน

ฮ่องกง มาเก๊า สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐเกาหลี และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งแต่ละประเทศก็มีความได้เปรียบเราต่าง ๆ กันไม่ใช่น้อย ไต้หวันได้เปรียบเพราะมีวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตส่วนใหญ่ในประเทศ ทำให้ต้นทุนค่า สาธารณรัฐประชาชนจีนได้เปรียบด้านค่าแรง ซึ่งถูกกว่าเรามาก ทำให้ต้นทุนต่ำกว่าอีกเช่นกันฮ่องกงและมาเก๊ามีการผลิตที่ก้าวหน้าสามารถผลิตได้สวยงามเหมือนจริงมาก เพราะมีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมนี้มานานกว่าเรามาก ญี่ปุ่นและเกาหลีก็ผลิตได้ในคุณภาพที่ประเทศนำเข้ายอมรับ

ความได้เปรียบของประเทศเหล่านี้

ทำให้ผู้ผลิตของไทยต้องทำงานหนักขึ้นเป็นพิเศษ และต้องหันมาสนใจในเรื่องของความประณีตที่เรามีเหนืออื่นกว่าผลิตสินค้าอันสวยงามนี้ให้มีคุณภาพดีกว่า และพยายามส่งเสริมสินค้าให้ได้ในระยะเวลาที่แน่นอนตามที่กำหนดเวลาที่ตกลงกัน อันจะทำให้ผู้ซื้อพอใจและไว้วางใจในการสั่งซื้อครั้งต่อ ๆ ไป เพราะเท่าที่พบแม้ว่าประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนจะผลิตได้ในราคาถูกกว่าเรา

## บริษัทผลิตดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ที่ได้รับรางวัลเสริมการลงทุน

ชื่อบริษัท	วันอนุมัติ	กำลังผลิต/ปี
1. บริษัทเลี้ยงอึ่งพลาดติก (ไทยแลนด์) จำกัด	8 มี.ค. 16 ขยาย 24 พ.ค. 26	ดอกไม้พลาดติก 2,600 ต้น ดอกไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 375 ต้น
2. บริษัทอุตสาหกรรมดอกไม้ไทย จำกัด	31 ต.ค. 16 ขยาย 27 เม.ย. 24 ขยาย 22 มี.ค. 26	ดอกไม้พลาดติก 1,200 ต้น ดอกไม้พลาดติก 800 ต้น ดอกไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 275 ต้น
3. บริษัทไทยเสริมดอกไม้พลาดติก จำกัด	25 เม.ย. 17 ขยาย 22 ก.ย. 25	ดอกไม้พลาดติก 3,000 ต้น ดอกไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 270 ต้น
4. บริษัทโรงงานของถุฑ์พลาดติก (ประเทศไทย) จำกัด	21 ธ.ค. 20 ขยาย 20 มี.ค. 27	ดอกไม้และต้นไม้พลาดติก 450 ต้น ดอกไม้และต้นไม้พลาดติก 900 ต้น
5. บริษัท วิเอส.ฟลาวเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	26 พ.ค. 21 ขยาย 27 มี.ค. 23 ขยาย 31 ม.ค. 27	ดอกไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 450 ต้น ดอกไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 300 ต้น
6. บริษัทฟลาวเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	29 ม.ค. 22	ดอกไม้ประดิษฐ์ 57.6 ต้น
7. บริษัทไทยอาร์ทพลอริอินคัลเทรียล จำกัด	11 ต.ค. 23	ดอกไม้พลาดติก 915.8 ต้น ดอกไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 1,317.6 ต้น
8. บริษัทออลเวิร์ลด์ ฟลาวเวอร์ จำกัด	27 เม.ย. 24	ดอกไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 72 ต้น
9. บริษัทสยามซิมเท็กซ์ฟลาวเวอร์ จำกัด	14 ต.ค. 24	ดอกไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 1,620,000 โหล
10. บริษัทเวิร์ลด์ไวต์อินเตอร์เทรต จำกัด	14 ต.ค. 24	ดอกไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 1,200,000 โหล
11. บริษัทอุตสาหกรรมดอกไม้พลาดติก เอเชีย จำกัด	22 มี.ค. 24	ดอกไม้พลาดติก 400,000 โหล ดอกไม้และต้นไม้พลาดติก 675 ต้น
12. บริษัทสยามแพล้นแลนด์ฟลาวเวอร์ แมนูแฟเจอร์เรอร์ จำกัด	29 ก.ค. 24	ต้นไม้ประดิษฐ์ 133,333 ต้น
13. บริษัทอาร์ทีฟลาวร์แมนูแฟเจอร์เรอร์ จำกัด	19 มี.ย. 25	ดอกไม้และต้นไม้พลาดติก 72 ต้น
14. บริษัทบางกอกแมจิกฟลาวเวอร์ จำกัด	19 ก.ค. 25	ดอกไม้พลาดติก 600 ต้น ดอกไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 125 ต้น
15. นายปัญญา ศรีพิทักษ์	8 มี.ค. 26	ดอกไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 960 ต้น
16. บริษัทสยามอาร์ทฟลาวเวอร์	29 มี.ค. 26	ดอกไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 275 ต้น
17. บริษัทเมเท็กซ์ดอกไม้เทียม	18 ก.ย. 26	ดอกไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 168 ต้น
18. บริษัท 3 ดีคอร์ปอเรชั่น จำกัด	20 ก.ย. 26	ดอกไม้และต้นไม้ผ้าชนิดต่าง ๆ 60.48 ต้น
19. บริษัทกรุงเทพอินเตอร์เนชั่นแนล ฟลาวเวอร์	24 ม.ค. 27	ดอกไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 135 ต้น
20. บริษัทเจนอร์ฟลาวเวอร์ จำกัด	14 ต.ค. 27	ดอกไม้ ต้นไม้พลาดติก 216 ต้น
21. บริษัท ไทโร ราฟาเอล ตั้ง	14 ธ.ค. 27	ดอกไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 635 ต้น
22. กานดา จิตรประยูร	28 ก.ย. 27	ดอกไม้ ต้นไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 50.7 ต้น
23. บิลเลียน ดีไซน์	15 ม.ค. 28	ดอกไม้ ต้นไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 70 ต้น
24. ธงไชย โพธิ์บุญกุล	28 มี.ค. 28	ดอกไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 336 ต้น
25. ธเนศ เขียววิทย์พานิชย์	28 มี.ค. 28	ดอกไม้ ต้นไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 113.8 ต้น
26. ประยูร พงกษาศรี	28 มี.ค. 28	ดอกไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 340 ต้น
27. สหยูเนียน ฟลาวเวอร์	27 พ.ค. 28	ดอกไม้ ต้นไม้ผ้าโพสเสเตอร์ 68 ต้น



แต่การส่งออกมักไม่ค่อยแน่นอน ในด้าน  
ค่าแรงในบ้านเราซึ่งแม้ว่าจะสูงกว่าจีน  
มาก แต่ก็ถูกกว่าประเทศคู่แข่งอื่นหลาย  
ประเทศทำให้พอสู้ได้

สิ่งสำคัญก็คือขอให้ผลิตได้สวยงาม  
สมจริง นำใช้สอย คุณภาพดี ราคาพอ  
สมควร ก็คงจะสามารถเอาชนะคู่แข่งอื่น  
ของเราได้ไม่ยากนัก

### การเจาะตลาดที่ได้ผล

ทุกวันนี้การเจาะตลาดที่ได้ผลที่สุด  
ก็คือการต้องออกไปจัดงานหรือร่วมงาน  
แสดงสินค้าในต่างประเทศ เพราะเป็น  
โอกาสเดียวที่จะทำให้ได้ผู้ซื้อหรือผู้นำเข้า  
ตลอดจนผู้สนใจจำนวนมากมาชุมนุม  
พร้อมกัน ในขณะที่ผู้ขายหรือผู้ส่งออก  
ก็จะได้มีโอกาสนำสินค้าที่หวังจะเรียก  
คะแนนนิยมจากผู้ซื้อไปจดโฉมว่าสินค้านั้น  
นั้น ๆ มีคุณภาพอย่างไร ผู้ผลิตมีกำลัง  
ผลิตมากน้อยแค่ไหน ประสิทธิภาพใน  
การผลิตเป็นเช่นไร และราคาถูกแพง  
เพียงไร

กรณีของดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์  
ก็เช่นเดียวกัน ถ้าหวังจะขยายตลาดให้  
กว้างไกลออกไปเพื่อให้ได้ลูกค้ามากขึ้น  
ก็จำเป็นต้องออกไปเสนอตัวให้ผู้ซื้อใน  
ต่างประเทศได้รู้ได้เห็นมากขึ้น เพราะ  
เราต้องไม่ลืมว่าไม่มีสินค้าเราจะได้ชื่อว่ามี  
ผลิตอย่างมีคุณภาพ แต่การแข่งขันด้าน  
การตลาดธุรกิจส่งออกในทุกวันนี้เป็น  
ไปอย่างรุนแรงมาก เพราะประเทศต่าง ๆ  
ก็ปรารถนาจะขายสินค้าที่ประเทศตน  
ผลิตให้ได้มาก ๆ ด้วยกันทั้งนั้น ยิ่งคู่แข่ง  
ของเรามีภาวี่เหนือกว่าเรา ก็ยิ่งต้องใช้  
ความพยายามในทางเข้าถึงเพื่อให้รู้สึบนิยม  
ของแต่ละตลาดมากขึ้น เป็นต้นว่าใน  
กรณีของดอกไม้ประดิษฐ์ผู้ผลิตที่จะส่ง  
ขายตลาดยุโรปก็จะต้องรู้ว่า ตลาดที่นี้  
นิยมสินค้าคุณภาพดี มีมือประณีต ต้อง  
สวยงามทั้งรูปแบบและสีสัน โรงงานที่  
มุ่งขายตลาดยุโรปจึงต้องคำนึงเรื่อง  
คุณภาพเป็นสำคัญกว่าอย่างอื่นทั้งหมด

### ปัญหาที่ควรคำนึง

ถ้าจะว่าไปแล้วที่ราคาและคุณภาพ  
ของสินค้าดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์  
เพื่อส่งออกของประเทศไทย สามารถ  
ที่จะแข่งขันได้กับประเทศผู้ส่งออกพอ  
ควรทีเดียว ปัญหาสำคัญที่ควรคำนึงและ  
เกิดขึ้นอยู่เสมอคือผู้ส่งออกของเรารขาด  
การติดตามอย่างใกล้ชิดกับผู้นำเข้า บาง  
ครั้งผู้นำเข้าสั่งของไปแล้วสอบถามมา  
ว่าทำได้หรือไม่ อย่างไร จนหมายก็หาย  
เงียบไป ธนาคารผู้นำเข้าบางรายติดต่อ  
ทางโทรเลข โทรพิมพ์ก็ยังไม่รู้เรื่อง ซึ่ง  
ถ้าเป็นแบบนี้ต่อไปสินค้าของเรามีคุณภาพ  
ดีเพียงไร ลูกค้าก็อาจจะหนีขาดได้ เพราะ

6- เป็นฝ่ายที่จะติดต่อกับผู้นำเข้าผู้  
ส่งออกรายอื่นที่มีประสิทธิภาพในการ  
ทำงานดีกว่าไม่ได้

ระยะเวลาการส่งมอบสินค้าก็เช่น  
กันนับเป็นสิ่งสำคัญมากที่จะต้องกระทำ  
ให้ตรงตามใบสั่งระบุมา เพราะต้องไม่  
ลืมว่าสินค้าดอกไม้ ต้นไม้ประดิษฐ์นี้มี  
อายุและเวลาใช้งานเป็นช่วง ๆ ไป ตาม  
เทศกาลหรือฤดูกาล ถ้าผู้ผลิตส่งออก  
สินค้าไม่ตรงตามกำหนดเวลา กว่าที่ผู้  
นำเข้าจะได้รับสินค้าก็เลยดูชยาคุณค่า ๆ  
ไปแล้ว หรือบางรายถึงส่งได้ทันแต่ไม่ได้  
ส่งตามชนิดที่สั่ง โดยส่งดอกไม้ชนิดอื่น  
ไปแทน ก็ทำให้ผู้นำเข้าเสียหายเช่นกัน

สิ่งเหล่านี้อย่าคิดว่าไม่สำคัญ เรื่อง  
ชื่อเสียงของการเป็นผู้ส่งออกที่ดีนั้น จะ  
ต้องครอบคลุมไปหมดทุกอย่าง อย่าให้  
มีข้อไหนใด ๆ ได้ เพราะมันย่อมหมายถึง  
การที่ผู้นำเข้าจะไม่ให้ความไว้วางใจ  
เชื่อถืออีกเลย และผลเสียนั้นก็กระทบ  
ไปถึงผู้ส่งออกรายอื่น ๆ ที่ดี ๆ ให้พลอย  
เสียโอกาสไปด้วย

### ความหวังที่ฝากไว้

อย่างที่กล่าวไว้ในตอนต้นว่า แม้  
ขณะนี้มูลค่าการส่งออกสินค้าดอกไม้  
และต้นไม้ประดิษฐ์ยังอยู่แค่หลักร้อยล้าน  
มิได้มากมายถึงหลักพันหลักหมื่นเหมือน  
สินค้าส่งออกหลายชนิด แต่สินค้าตัวนี้  
ก็มีอนาคตที่สดใสไม่น้อยกว่าสินค้าส่งออก  
ชนิดอื่นเลย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อคำนึง  
ถึงว่า เป็นสินค้าที่ทำให้เกิดการจ้างแรงแ  
งานสูง ก็เชื่ออย่างน้อยถ้าอุตสาหกรรม  
นี้มีการขยายตัวต่อไป โอกาสที่ช่างฝีมือ

คนไทยจะได้มีงานทำมากขึ้นก็ย่อมจะ  
เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

ในเมื่อเวลานี้รัฐบาลก็ฝากความ  
หวังไว้กับอุตสาหกรรมส่งออกนานาชนิด  
ทำไม่แล้วจะฝากไว้กับอุตสาหกรรมเล็ก ๆ  
ที่ค่าจ้างจะเติบโตไม่มากนัก ขอให้เพียง  
แต่ผู้ผลิตมีความตั้งใจจริงที่จะผลิตสินค้า  
คุณภาพส่งออกขาย และรัฐบาลให้ความ  
ช่วยเหลือเกื้อหนุนแก่การลงทุนในอุตสาหกรรม  
นี้เป็นอย่างจริงจังและจริงจัง อนาคต  
ของสินค้าชนิดนี้ก็อาจจะไปได้ไกลได้เหมือน  
กัน

เอื้อเฟื้อบทความจาก  
ส่วนวารสารเศรษฐกิจ  
สำนักวิจัย  
ธนาคารกรุงเทพ