

ก 1102

ข่าวเช้า
The Daily Trade News

ฉบับที่ ๑๖๖ วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๑๖ หน้า ๑๖๖ โทร. ๒๕๒๒

มะละกอ

ตลาดส่งออกยังมี

"ประทีป"



ห้องสมุดกรมวิทยาศาสตร์

๑๑๑๑

ถ้าไม่บอก...หลายคนอาจไม่ทราบว่า
ในบรรดาผลไม้ส่งออก ทั้งหลายของเมือง
ไทย อันดับสองรองจากกล้วยก็คือมะละกอ
ต่อมาได้แก่ ทุเรียน มะม่วง กล้วย
และแตงโม เฉพาะมะละกออย่างเดียวในปี
๒๕๒๗ ไทยส่งออกคิดเป็นมูลค่า ๖๘.๔
ล้านบาท

ในขณะที่ส่งกล้วยออกเป็นมูลค่า ๒๕๐.๕
ล้านบาท ทุเรียน ๖๗.๗ ล้านบาท มะม่วง
๓๑.๓ ล้านบาท กล้วย ๒๓ ล้านบาทและแตงโม
๒๓.๒ ล้านบาท

กล่าวสำหรับมะละกอแล้ว ตลาด
ใหญ่ของเราอยู่ที่ฮ่องกงซึ่งมีการส่งออกถึง
ร้อยละ ๙๓ ของปริมาณทั้งหมด รองลง
มาได้แก่สิงคโปร์ ฝรั่งเศส ซาอุดีอาระเบีย
และมาเลเซีย อื่นๆ ไรก็ตามถือได้เรา
ยังสามารถขยายตลาดออกไปได้อีกเช่น
ญี่ปุ่น สหรัฐ ประเทศต่าง ๆ ในทวีป
ยุโรป

รวมทั้งตลาดเดิมที่มีอยู่แล้วยัง มี ลู่ ทาง
จะเพิ่มส่วนแบ่งตลาดได้อีกเช่นซาอุดีอาระเบีย
สิงคโปร์และมาเลเซีย

ปัจจุบันเราผลิตมะละกอเพื่อ การ บริโภค
ภายในเสียเป็นส่วนใหญ่ถึงร้อยละ ๙๐ โดย
ปริมาณที่เหลือจึงส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ

เมื่อคำนึงถึงว่าประเทศไทยมีสภาพ
ดินฟ้าอากาศที่อำนวยต่อการปลูกมะละกอ
ได้เป็นอย่างดีมากแล้ว ก็น่า จะ พิน มา
พิจารณา ลู่ ทางการปลูกเพื่อการส่ง ออก คู
บ้าง

อย่างน้อยก็ในช่วงที่เรากำลัง ส่ง เสริม
การค้ากับต่างประเทศเพื่อหาเงินตรา ต่าง ประ
เทศและการขาดดุล การค้าตาม นโยบาย ของ
รัฐบาล

มะละกอเป็นพืชล้มลุกชนิดหนึ่ง เป็น
ผลไม้ที่มีรสชาติอร่อยและมีคุณค่าทาง อาหาร
ไม่เบาโดยเฉพาะแคลเซียม ฟอสฟอรัส
และวิตามินเอ

มะละกอยังสามารถนำมาปรุงอาหารได้
หลายอย่างเช่นแกงส้ม ส้มตำ ส่วนมะละกอสุก

นั้นนอกจากจะรับประทานในฐานะที่เป็น ผล
ไม้แล้วยังใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมแปรรูป
ต่างๆเช่นอุตสาหกรรมน้ำผลไม้ ซอส แยม
อาหารกระป๋อง มะละกอผง ใช้ในโรงงานลูก
กวาด เป็นต้น

เปลือกมะละกอยังสามารถนำไป ใช้เป็น
สิ่งผสมอาหารหรือใช้เป็นส่วน ผสมของ อาหาร
สัตว์ แคมยางมะละกอยังมีสารเคมีชนิดหนึ่ง

ที่เรียกกันว่าปาเปน ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นตัวละลายโปรตีน ทั้งยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์
ในโรงงานผลิตเบียร์และเครื่องดื่ม อุตสาห
กรรมผลิตเวชภัณฑ์ โรงงานผลิตเนื้อสัตว์และ
ผลไม้ต่างๆ ตลอดจนโรงงานฟอกหนังสัตว์
เป็นต้น

เรียกได้ว่าเป็นผลไม้เอก ประสงค์
ชนิดหนึ่งเลยทีเดียว

ว่ากันว่ามะละกอเป็นผลไม้ที่ขึ้น กำเนิด
อยู่ในประเทศแถบร้อนของ อเมริกาและอเมริ
กากลางและประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลกก็
ได้แก่บราซิล เม็กซิโก อินโดนีเซีย อินเดีย
แอฟริกาและฟิลิปปินส์ รวมกันแล้วทั่วประเทศเหล่านี้
ผลิตมะละกอได้ร้อยละ ๗๖.๖ ของที่ผลิตได้
ทั้งหมดในโลก

สำหรับ ประเทศไทยแม้ จะมี สภาพ
ดินฟ้าอากาศแบบเขตร้อน หรือคล้าย ๆ กับ
ประเทศที่เอชานามาแล้ว แต่ก็ยังไม่ ได้
คิดจะปลูกเข้บสินค้าออกคั้งกล่าวแล้ว แม้
รับประทานเอง คนไทยก็ยังไม่นิยมมาก
นักจนกระทั่งหลังสงครามโลกครั้งที่สอง

เมื่อญี่ปุ่นขึ้นและแสดงความนิยมบริโภค
มะละกอให้เห็น คนไทยจึงเริ่มหันมาเอาอย่าง
และให้ความสนใจมากขึ้น

ต่อมาเมื่อประเทศไทยเริ่มมีชาวต่างชาติ
มาเที่ยวมากขึ้น และให้ความสนใจในการ
บริโภคผลไม้เมืองร้อนของไทยกันมากรวมทั้ง
มะละกอ

ทำให้มันได้รับความ นิยมอย่างแพร่หลายรวดเร็ว จนกลายเป็นผลไม้ขึ้นกับฤดูกาลรันทันนั้นมา

อย่างไรก็ตามหลังจากปล่อย ปล่อยให้มะละกอขึ้นเองตามยถากรรม โดยมีได้เลี้ยงดูตามควรมาชั่วกัปชั่วกัลป์แล้ว

คนไทยก็เริ่มให้ความสำคัญ ในการปลูกเป็นการค้ามากขึ้น

ปัจจุบันแหล่งปลูกมะละกอที่สำคัญ ของประเทศอยู่บริเวณอำเภอปากช่อง นครราชสีมาและแถบจังหวัดราชบุรี ถัดลงมาได้แก่ นครปฐม เพชรบูรณ์ สระบุรีและชุมพร

แต่กล่าวโดยทั่วไปแล้ว มะละกอสามารถ ปลูกได้ ทุุกภาค เพราะ เป็นพืชทนแล้ง ได้ดีดังกล่าวแล้ว

พันธุ์ มะละกอที่นิยมปลูกกันใน ปัจจุบัน

และเป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุดคือพันธุ์ แขนก้าและพันธุ์ โกลโก้ รองลงมาได้แก่พันธุ์ จำปาตะและพันธุ์ สายน้ำผึ้ง นี้พูดถึงความ ต้องการของตลาดภายในประเทศ

ส่วนความต้องการหรือความนิยมของ ตลาดต่างประเทศได้แก่พันธุ์ ไฮไลด์ อันเป็นพันธุ์ ของบราซิล กับพันธุ์ ชันโรส อันเป็นพันธุ์ ของสวาฮ

ทั้งสองพันธุ์ นี้มีผลขนาดเล็ก ประมาณ ๐.๕ กก. และมีรสชาติคล้าย ๆ กันรวมทั้งสีเนื้อคือเหลืองจำปาสำหรับพันธุ์ ไฮไลด์ และเหลืองปนแดงสำหรับพันธุ์ ชันโรส

ทั้งนี้ต่างจากพันธุ์ ที่ชาวเรานิยม บริโภค ตรงที่ของเรามีผลขนาดใหญ่ประมาณ ๑.๕-๒ กก. แม้มีรสจะมิรสดหวานเช่นเดียวกัน แต่สีและความละเอียดของเนื้อไม้เป็น ที่นิยม ของชาวต่างประเทศ

เมื่อจะปลูกเพื่อการส่งออก จึงต้องคำนึงถึงปัญหาเหล่านี้เช่นเรื่องขนาดของผล ที่ชาวต่างประเทศหรือตลาดต้องการ ขนาดเล็กสม่ำเสมอและมีน้ำหนักไม่เกิน ๐.๕ กก. รสชาติหวานจัด เนื้อหนาสีเหลือง ช่องว่างภายในผลแคบและทนทานต่อการขนส่ง

เพราะถ้าหากเราจะต้องบุกตลาดต่างประเทศที่ไกล ๆ ออกไปเช่นสหรัฐหรือยุโรป เราจะคงสามารถแข่งขันกับเจ้าตลาดเดิมได้ทั้งในแง่ความทนทานต่อการเสื่อมสภาพง่ายและในแง่ของค่าขนส่งสูง

นอกจากนั้นแล้วที่ควรคำนึงถึงเป็นพิเศษก็คือเมื่อมีการส่งเสริมการปลูกมะละกอขึ้นแล้วจะต้อง รมัตระวัง ปัญหาเรื่อง การฉัน ตลาดไว้ด้วย เนื่องจากผลไม้ชนิดนี้เสื่อมสภาพเร็วคือเน่าเสียได้ง่าย

จึงต้องมีอุตสาหกรรมรองรับ ให้ หันห่วงที่เช่นอุตสาหกรรมผลิตน้ำ มะ ละ กอ บ้อสมะละกอ ผลึกปาเป้น มะละกอผงหรือมะละกอกะป๋อง เป็นต้น

มะละกอเป็นพืชปลูกง่าย มีปัญหาเรื่องโรคและแมลงน้อย การลงทุนก็ไม่มากและไม่มิตุกูลในการปลูก ขอให้มัน้ำ ปุ๋ยเพียงพอ ก็จะทำให้ผลผลิตสม่ำเสมอจนกว่าต้นจะโทรมหมดอายุไป

จากการสำรวจพบว่าเกษตรกรจะ ลงทุนประมาณ ๓ หมื่นบาทต่อเนื้อที่ ๑๐ ไร่ในการปลูกมะละกอ ถ้าคิดจากราคาเหมาะสมของพ่อค้าในปัจจุบันไร่ละ ๑ หมื่นบาทแล้วเมื่อนักค้าใช้จ่ายออกไป(๑๐,๐๐๐-๓๐,๐๐๐ บาท) แล้วชาวไร่จะมีกำไร ๖-๗ หมื่นบาทต่อปีต่อ ๑๐ ไร่