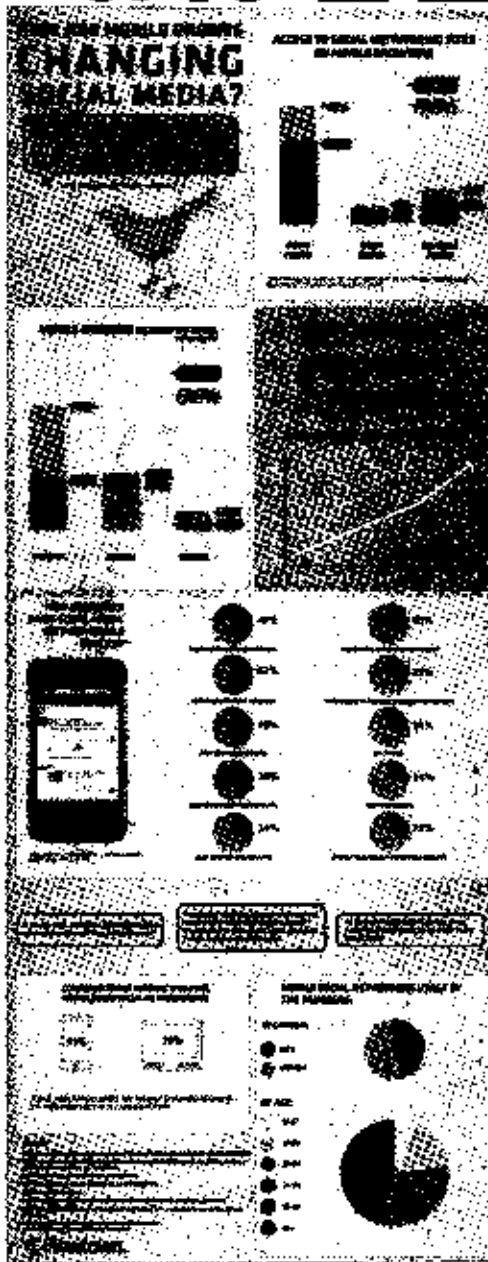


มือถือเปลี่ยนโลก 'เครือข่ายลือ'



“25% ผู้ใช้ Social Network ที่งมมือถือทำงานผ่านมือถือ” เป็นสิ่งที่บ่งบอกได้ถึงความนิยมของ (Device) ใหม่ ๆ ในปัจจุบันโดยเฉพาะในกลุ่มโมบายโฟน (Mobile Phone) นั่นเป็นตัวเลขที่บ่งชี้ถึงของกระแสวิชวลโซเชียลเน็ตเวิร์ก (Social Network) ในปีที่ผ่านมามีเป็นอันมาก

Social Network นั้นไม่ได้ถือว่าเป็นเทคโนโลยีใหม่สัก เพราะระบบเครือข่ายลักษณะนี้มีการพัฒนาและมีให้เห็นมาช้านานอยู่แล้ว <http://www.classmates.com/Social Network>

คืออเมริกาที่มีอายุยาวนานมากเมื่อ 10 ปีก่อน ผมก็เห็นว่ามันดี แต่สิ่งที่ทำให้ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา Social Network กลายเป็นเทรนด์หลัก และฮิตติดลมบน กลายเป็นสื่อกระแสหลักไปได้

เปลี่ยนแปลงการทำการตลาดออนไลน์และพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตก็เพราะว่า มีเทคโนโลยีรองรับด้านเอ็กร่างอย่างลงตัว เรียกว่า มาถึงเวลาที่เทคโนโลยีต่างๆ เอื้อพอเหมาะพอเจาะพอดี

ตัวอย่างให้เห็นภาพ ในช่วงที่ Social Networking ติดลมบนนั้นสิ่งเหล่านี้ต่างก็ช่วยเอื้อให้มีการเจริญเติบโตแบบก้าวกระโดด เช่น การมีแอปพลิเคชัน (Application) ที่ตอบสนองการใช้งาน Air Application อย่าง Tweet Deck Mobile Application อย่างที่อยู่บน ไอโฟน และ แอปพลิเคชันอื่น

เทคโนโลยีเว็บ ที่เปิดให้ Third Party เข้ามาใช้งานได้ผ่าน API จนเกิดสภาพเมืองขึ้น และการใช้ในรูปแบบ

ใหม่เป็นการ Push Content ผู้ซื้อและผู้ขายของผู้ใช้ ระบบปฏิสัมพันธ์ และฮาร์ดแวร์มือถือที่รองรับการใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น รูปแบบเว็บ 2.0, การผลักดันต่างๆ จากไอโฟนเวอร์, ความเร็วที่เพิ่มขึ้นในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านมือถือ อื่นๆ อีกมากมาย

InfoGraph จาก Howtown.com ได้รวบรวมข้อมูลและนำเสนออย่างเข้าใจง่าย ให้เห็นว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นได้เปลี่ยนสื่อสังคม (Social Media) ไปอย่างไร โดยเปรียบเทียบข้อมูล มกราคม 2009 และ มกราคม 2010 ให้เห็นกันชัดๆ ถึงการเติบโตและความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ผู้ใช้งานและรายชื่อสื่อสังคมที่บ่งชี้
- ผู้ใช้งานผ่านมือถือส่วนใหญ่นั้น จะเป็นผู้ใช้สมาร์ทโฟน

- ผู้ใช้ เพจบุ๊ก ผ่านมือถือ เฉลี่ยได้ถึง 4 เท่าโดยประมาณ จนมีผู้ใช้ถึง 100 ล้านคนที่ใช้งานผ่านมือถือตั้งแต่ พฤศจิกายน 2008-กุมภาพันธ์ 2010 (16 เดือน)

- ข้อมูลสำรวจในเดือนมกราคม 2010 มีผู้ใช้ Facebook ผ่านมือถือถึง 25 ล้านคน Myspace 11.5 ล้านคน Twitter 4.7 ล้านคน

- เมื่อแบ่งการใช้งาน Social Media บนมือถือแล้วนั้น 52% ซึ่งมากที่สุดนั้นใช้ไปกับการพูดคุย (Chat) ในกลุ่ม Instant Messengers รองลงมาคือ การเข้า Social Networking Site 47% นอกจากนี้เป็นการ Comment ได้คอม 35%, การ Chat ผ่าน Social Network Site 34%, การแชร์รูปและการทวีตซึ่งที่นำส่ง (Forward home) อย่างละ 33% เท่ากัน และอื่นๆ ตามมาอีกมากมาย

-กลุ่มผู้ใช้ Social Networking ผ่านมือถือนั้น เป็น ผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย

-โดยกลุ่มอายุที่ใช้ Social Networking ผ่านมือถือมากที่สุดนั้น คือช่วง 35-54 ปี

-เวลาเฉลี่ยของการใช้งาน Social Networking ผ่านมือถือนั้น อยู่ 2.7 ชั่วโมงต่อวันโดยประมาณ

ล่าสุด InfoGraphic อีกตัวที่เพิ่งปล่อยออกมาจาก FlowTown ซึ่งว่าทางฝั่งนี้ออกมาอีก ดูกันว่า ภาพรวมของ InfoGraph ขึ้นมือบอกถึงการเติบโตของกาใช้งาน Facebook ผ่านมือถือต่างๆ จากทั่วโลก ซึ่งเติบโตขึ้นมาก เมื่อเทียบกับปี 2009 มีการใช้งาน Facebook ผ่านมือถืออยู่ 55 ล้านคน แต่ในปีนี้ข้อมูลล่าสุด เพิ่มขึ้นเป็น มากกว่า 150 ล้านคน

ใน InfoGraph บอกตัวที่นำเสนอได้ต่างๆ เช่น ชนิดของเบราว์เซอร์ (Browser) ตัวเลข OS ที่ใช้งาน Facebook, 5 อันดับ App ยอดนิยม ในแต่ละ OS นำเสนอไว้ด้วย

จำนวนการใช้งาน Facebook App ใน OS ชั้นนำอย่าง iOS, Android, BlackBerry นั้นไอโฟนมี Active User มากกว่า 100 ล้านคน แอปพลิเคชัน 58 ล้านคน แอนดรอยด์ ประมาณ 12 ล้านคน

ในเรื่องของสถิติการใช้งานเครือข่ายสังคมผ่านมือถือ นั้น เมื่อเทียบกับปี 2009 ที่ผ่านมา เฟซบุ๊กเติบโต +112% ทวิตเตอร์เติบโต +347%

เมื่อดูเปอร์เซ็นต์ การเติบโตของแอปพลิเคชันมือถือกัน แบ่งเป็นประเภทต่างๆ อันดับหนึ่งก็คือสูงสุด 240% คือ Social Media รองลงมาคือ แอปพลิเคชันข่าวพวก Push Content (News) 124% Bank Account การใช้งานธุรกรรมกรณีผ่านมือถือมีมากขึ้นไป 113% ซึ่งใกล้เคียงกับ Sport Information และประเภทสุดท้ายที่เติบโตมากกว่า 100% คือ App บอกสภาพอากาศ Weather ได้ 111%

Butthun@aol.com