

เสกกล่องนม เป็นหลังคา



■ กานต์ดา บุญเถื่อน

บ้านทั่วไปมองหลังคาสี่เหลี่ยมใสด้วยกระเบื้องซีเมนต์หรือสังกะสีแต่บ้านของผู้ประสบภัยน้ำท่วมในความดูแลของมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก มุงหลังคาด้วยอิฐเบอร์ดี "ชยะกล่องนม" มีความแข็งแรงและทนแดดทนฝนไม่ต่างจากกระเบื้องทั่วไป

"หลังคากล่องนม" ริเริ่มจากแนวคิดของ **ตรีวิจักขณ์ ยิบยิบธรรม** ที่คลุกคลีอยู่ในธุรกิจผลิตกระดาษหิซซูของครอบครัว จึงซึมซับเทคนิคความรู้เกี่ยวกับกระบวนการรีไซเคิลกระดาษ โดยเฉพาะเทคนิคแยกพลาสติกกับกระดาษออกจากกัน ซึ่งเป็นลักษณะจำเพาะของกล่องนมเยื่อหุ้มที่ซึ่งประกอบด้วยพลาสติก อะลูมิเนียมและกระดาษ ที่ทับซ้อนกันถึง 7 ชั้น ทำให้ยากต่อการรีไซเคิล

"กล่องเยื่อหุ้มที่มีทั้งกระดาษพลาสติกและอะลูมิเนียมทำให้กระบวนการตีแยกส่วนประกอบใช้เวลานานเป็นชั่วโมง ขณะที่แก้วพลาสติกทั่วไปใช้เวลาตีแยกส่วน 10 กว่านาทีเท่านั้น ก็ได้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่"

เมื่อตัดสินใจที่จะขยายไลน์ธุรกิจจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาษมายังธุรกิจรีไซเคิลกล่องนม ตรีวิจักขณ์ ในฐานะกรรมการผู้จัดการบริษัท ไฟเบอร์พัฒนา จำกัด พร้อมทีมงานได้เดินทางไปดูงานการรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มที่ประเทศบราซิลและอินเดีย ซึ่งทำมานานกว่า 10 ปี และผลงานมีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับ

"บราซิลและอินเดียมีประสบการณ์ด้านกรรมวิธีขึ้นส่วนของกล่องนมมากทำเป็นหลังคาบ้านน่านกว่าเรามาก และไม่พบประวัติเรื่องปัญหาจากการใช้งานแต่อย่างใดมาก่อน"

■ สานฝันนวัตกรรมต่างชาติ

เมื่อได้ต้นแบบแนวคิดที่จะต่อยอดการเดินทางกลับมามี จึงมีเป้าหมายสร้างมูลค่าจากชยะกล่องเครื่องดื่มที่ชัดเจนขึ้น จากเดิมที่แยกชิ้นส่วนกล่องนมได้แล้วส่งต่อชิ้นส่วนที่เป็นกระดาษให้กับโรงงานผลิตกล่องลูกฟูกนำไปใช้งานใหม่ได้เพียงอย่างเดียว ส่วนที่เหลือเป็นพลาสติกกับอะลูมิเนียมยังคงเป็นภูเขา โดยไม่ได้ใช้ประโยชน์ร่วม 1,000 ตันในโกดัง

บริษัทเดินเครื่องธุรกิจหลังคากล่องเครื่องดื่มอย่างจริงจังในปี 2552 หลังจากศึกษากระบวนการมานานนับ 6 ปี ด้วยการสั่งซื้อเครื่องผลิตหลังคาอิฐเบอร์ดีจากอินเดียพร้อมกับเดินเครื่องผลิตหลังคากล่องนมโดยขนาดมาตรฐานที่ผลิตได้อยู่ที่ 1x2.40 เมตร กำลังผลิต 5 แผ่นต่อครั้ง หรือประมาณ 50 แผ่นต่อวัน

หลังคาอีโคบอร์ดที่ผลิตได้ล็อตแรก ถูกส่งไปทดสอบคุณสมบัติที่สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) พบว่าสามารถกันปลวก กันน้ำได้ดี หรือกรณีที่

creative

ชำรุดแตกหักก็สามารถซ่อมแซมได้ง่าย ด้วยการใช้ความร้อนจากหัวบดกรีละเอียดและยาแนวรอยที่เกิดขึ้นจนเป็นเนื้อเดียวกัน ไม่ต้องเสียเงินซื้อแผ่นใหม่ก็เปลี่ยนอย่างหลังคากระเบื้องซีเมนต์ แถมยังติดตั้งง่าย ลดเวลาการก่อสร้างรวมถึงลดการสูญเสียจากการแตกหักระหว่างติดตั้งได้ด้วย

ปัจจุบันบริษัทมีแผนส่งหลังคาอีโคบอร์ดจำนวน 3,500 แผ่น เข้าร่วมโครงการหลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ก่อนที่จะเดินเครื่องผลิตเพื่อทำตลาดในปี 2554

"อนาคตหากผู้บริโภคมีความต้องการใช้งานมากขึ้น อาจจะมีดีไซน์เข้ามาช่วย เพื่อทำสินค้าให้มีความหลากหลาย"

สำหรับงานก่อสร้างขนาดเล็ก เช่น โรงเลี้ยงไก่ โรงวัว โรงเรือนเกษตร เพราะสะท้อนความร้อนได้ดีเหมาะกับการเลี้ยงสัตว์หรือเพาะผัก ต้นทุนต่ำเข้าถึงได้ง่ายและที่สำคัญไม่ติดไฟ เพราะไม่มีส่วนผสมจากกระดาษ

หลังคาอีโคบอร์ดได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ประเภทผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมเงินรางวัล 30,000 บาท จากเวทีกิจกรรมการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงนิเวศเศรษฐกิจแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 3 หรือ EcoDesign 2010 ในหัวข้อ "ลดโลกร้อนด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม" โดยเครือข่ายการออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ภายใต้การดูแลของศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (เอ็มเทค สวทช.)



ผลิตภัณฑ์ไม้ยึดติไซน์

การได้มาซึ่งขยะกล่องนมนั้นเป็นผลต่อเนื่องจากกิจกรรมรณรงค์ลดบรรจุภัณฑ์ขยะในโรงเรียน โดยบริษัท เต็ดตรา แพ้ค จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตกล่องนมและกล่องน้ำผลไม้ ให้เด็กนักเรียนเก็บกล่องเครื่องดื่มและกล่องนมยูเอชทีกลับมารีไซเคิล เพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ ควบคู่กับการรับบริจาคผ่านโครงการหลังคาเขียวฯ

ตรีวิจักขณ์เพิ่มเติมว่า ยอดบริจาคกล่องเครื่องดื่มยูเอชทีในขณะนี้ มีต่อเนื่องเป็นระยะ รวมน้ำหนักได้ประมาณ 70 ตัน การรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มเป็นหลังจะต้องใช้มากถึง 2,000 กล่อง กว่าที่จะผลิตเป็นหลังคาที่มีน้ำหนัก 20 กิโลกรัมได้ 1 แผ่น ซึ่งเทียบได้กับกระเบื้องซีเมนต์ 4 แผ่น

หลังคาอีโคบอร์ดจากกล่องนมขายได้ด้วยตัวมันเอง เพราะสีสนิมของพลาสติกที่นำมาใช้ซ้ำเมื่อขึ้นรูปเป็นแผ่นจึงมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ไม่จำเป็นต้องตกแต่งสีสนิมเพิ่มเติม ทำให้ประหยัดต้นทุนในส่วนของการทำสีได้อีกขั้นตอนหนึ่ง

กลุ่มเป้าหมายของตรีวิจักขณ์สำหรับผลิตภัณฑ์หลังคาอีโคบอร์ดจะเป็นกลุ่มร้านวัสดุก่อสร้างที่อยู่ในพื้นที่ที่ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มยูเอชทีครองตลาดเพื่อให้เกิดการขนส่งผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไปถึงมือผู้บริโภคและกลุ่มผู้บริโภคสินค้ากล่องที่ใช้งานแล้วกลับมากับรถขนส่งโดยไม่ต้องสิ้นเปลืองค่าขนส่งนอกเส้นทาง

ร้านจำหน่ายวัสดุทางเลือกก็เป็นอีกหนึ่งเป้าหมาย โดยเขาให้เหตุผลว่า ต้องการบุกเบิกงานก่อสร้างขนาดเล็ก ยังไม่หวังชิงส่วนแบ่งหลังคาชั้นนำที่วางจำหน่ายมาเป็นเวลานาน แต่อยากให้เป็นทางเลือก