

ก11375

มติชน

ปีที่ 34 ฉบับที่ 11994 วันอังคารที่ 11 มกราคม พุทธศักราช 2554 หน้า 16

ระวัง 10 ภัยอันตราย

บนโลก

ออนไลน์ปี'54

ใกล้ตัวมากกว่าที่คิด!



[ต่อถัดไป]

b น่องจากการใช้อินเตอร์เน็ต และการใช้เวลาอยู่บนโลกออนไลน์ ในปัจจุบันมีอัตราการเดินทางสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด ด้วยย่างที่เห็นได้ชัดคือ คนไทยได้มีการอ่านข่าวสารผ่านเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น มีการใช้อินเตอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูล หรือแม้แต่การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการเชื่อมต่ออินเตอร์เน็ตที่มีสัดส่วนที่สูงขึ้น

ด้วยย่างไรก็ตาม ปัญหาที่ตามมาจากการใช้อินเตอร์เน็ตได้เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ คือ ความปลอดภัยของผู้ใช้อินเตอร์เน็ต

จะเห็นได้ว่าประเด็นเรื่องการป้องกันและแก้ไขปัญหาการหลอกลวงบนอินเตอร์เน็ตและอาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นปัญหาที่ผู้ใช้อินเตอร์เน็ตพบบ่อยๆ นิจชาธิก์ได้หัวข้อที่แนะนำขึ้นเพื่อให้เป็นกลุ่มและหลอกล่อเหลือให้หงลงเชื่อ เช่น การส่งอี-เมลที่เป็นอี-เมลปลอม (สแปม) หรือการหลอกให้กรอกข้อมูลส่วนตัวลงแบบฟอร์ม

สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางการเงินแก่เหล่ามิจชาธิก์ ประมาณ 10 รายร้ายบนโลกออนไลน์ที่จะเกิดขึ้นปี'54 ดังนี้

อันดับที่ 10

ปัญหาใหญ่บนโลกออนไลน์อาจจะไม่เกิดจากปัญหาของอินเตอร์เน็ตหรือปัญหาทางด้านเทคนิค แต่เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นจากผู้ใช้อีเมล ซึ่งผู้ใช้มีแนวโน้มที่จะผูกตัวเองเข้ากับโลกออนไลน์มากขึ้นโดยไม่รู้ตัว เริ่มมีการใช้ชีวิตและสังคมบนโลกออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อบัตร์ การพูดคุย พูดคุย สร้างสรรค์กันเพื่อนๆ บนโลกออนไลน์ซึ่งสิ่งเหล่านี้ได้เปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คนไป เสมือนเป็นการตัดขาดชีวิตจากโลกภายนอก ลืมวิธีการใช้ชีวิตจริงๆ ไป ซึ่งมีวิจัยจากหลายหน่วยงานได้สรุปผลของการว่าคนในปัจจุบันมีแนวโน้มที่จะมีเพื่อนและพูดคุยกับคนในรุ่นเดียวกันบนโลกออนไลน์มากขึ้น และมีความสุขกับการสร้างตัวเองใหม่ ที่เป็นตัวตนบนโลกออนไลน์ เมื่อจากเราจะเป็นใครก็ได้บนโลกออนไลน์ แต่สิ่งนี้กลับทำให้เป็นการตัดขาดจากโลกภายนอกโดยลื้นเริง

อันดับที่ 9

จะไม่มีความลับบนโลกนี้อีกต่อไป โลกของความปลอดภัยนั้นหากได้ยกบนโลกออนไลน์ ข้อมูลต่างๆ ถูกโอนถ่ายจากเว็บหนึ่งสู่เว็บหนึ่งทั้งที่เจ้าของข้อมูลรู้ตัวและไม่รู้ตัว การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลสามารถทำได้ร่ายขึ้นไม่ว่าจะเป็นการหักข้อ นามสกุล ที่อยู่ อีเมล โทรศัพท์ ข้อมูลเหล่านี้ง่ายต่อการถูกเปิดเผย การที่สมัครเพื่อเป็นสมาชิกเว็บไซต์หนึ่งเว็บไซต์ อีเมล หรือมีข้อมูลส่วนตัวที่จำเป็นที่จะต้องให้ และจะคระวุบบ้างว่าข้อมูลเหล่านั้นจะถูกเก็บหรือถูกส่งต่อไปยังที่ใดต่อไป

โดยเฉพาะในปัจจุบันโลกของสังคมออนไลน์ (Social Network) ได้ถือว่าเป็นฐานข้อมูลอย่างดีให้กับองค์กรธุรกิจมากมายเพื่อหาผลประโยชน์ในการใช้เป็นฐานข้อมูลลูกค้า

อันดับที่ 8

ในยุคที่มีการขยายตัวของอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยี ซึ่งผู้ประสนับต่างๆ ทั่วทุกมุมโลก ต่างได้รับผลกระทบไม่น้อย ก็คือ ภัยคุกคามที่เกิดขึ้นบนโลกออนไลน์ ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการหลอกลวง ขโมยข้อมูล หรือการโจมตีระบบ ที่สำคัญที่สุดคือ การโจมตีทางไซเบอร์ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล ของผู้ใช้งาน ซึ่งผู้ใช้งานเองอาจมีความเข้าใจว่า มีโปรแกรมป้องกันไวรัสแล้วสามารถยังไงได้

กุศลจอมปลอมที่ทำขึ้นเพื่อให้ประชาชนผู้ใจบุญ ที่มีความประสงค์ต้องการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ที่ได้รับความลำบากทำการริจิราเงินไปยังองค์กรที่หลอกตั้งคุณดังกล่าว

อันดับที่ 7

หลักๆ คนในยุคไซเบอร์นี้นิยมที่จะส่งบัตรอวยพรไปให้เพื่อนๆ ผ่านทางอี-เมล หรือทางบัตรอวยพรอิเล็กทรอนิกส์ (E-Card)

ดังนั้น เหล่าอาชญากรไซเบอร์

จึงอาศัยช่องทางนี้ในการหลอกลวงและเข้าถึงข้อมูลของเหยื่อ อาชญากรไซเบอร์จะใช้วิธีการส่งบัตรอวยพรทางอิเล็กทรอนิกส์ (Spam E-Card) ที่ແингด้วยลิงก์ที่เป็นสแปม (Spam) มาให้เหยื่อทางอี-เมล อาจจะถูกส่งมาจากอี-เมลของอาชญากรไซเบอร์เอง หรือจากเพื่อนของเหยื่อที่อี-เมลนั้นได้ถูกแฮก (Hack) เข้าไปในบัญชีรายชื่อ เรียบร้อยแล้ว และทำการส่งต่อไปยังเพื่อนๆ

เมื่อเหยื่อได้รับอี-เมล และเปิดอ่าน จะมีลิงก์ให้เหยื่อทำการกด (Click) เพื่อทำการเปิดบัตรอวยพรอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว แต่เมื่อหลังแล้วเป็นการทำการสั่งให้สแปมทำงาน

และนั้นทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์ของเหยื่อตกอยู่ในอันตราย ทำให้อาชญากรไซเบอร์สามารถเข้าไปดูข้อมูลในคอมพิวเตอร์ของเหยื่อได้ หรือทำให้สามารถดึงข้อมูลรายชื่ออี-เมลของเพื่อนๆ ได้ต่อไป

อันดับที่ 6

โฆษณาแฝงด้วยไวรัส (Malware) สังเกตได้ว่าเว็บไซต์ทุกวันนี้ อยู่ได้ด้วย 2 ประการ คือ

หนึ่งการที่มีคนเข้าจำนวนมากๆ โดยเฉพาะผู้ที่เข้าเว็บไซต์เป็นประจำ (unique visitors)

และ สองคือโฆษณาที่ถือว่าเป็นแหล่งรายได้และทำเงินให้กับเว็บไซต์ต่างๆ อยู่รอดได้ ดังนั้น การที่จะมีโฆษณาบนเว็บหรือมีธุรกิจที่สนใจในการลงโฆษณาบนเว็บไซต์ได้นั้น ต้องอาศัยตัวแปรที่หนึ่งคือ มีคนเข้าเว็บไซต์จำนวนมากพอสมควรที่จะดึงดูดให้ธุรกิจ โฆษณาด้านทางเว็บไซต์ในปัจจุบันเว็บไซต์ที่มีโฆษณาจึงไม่ใช่เรื่องแปลกหากเข่นกันในติดต่อ

ดังนั้น อาชญากรไซเบอร์จึงจะพยายามที่ผู้เข้าเว็บไซต์ไม่ทันได้ระวังทำการเผยแพร่โฆษณาที่แฝงด้วยไวรัส เมื่อผู้เป็นเหยื่อทำการคลิกที่โฆษณาบนนั้นแล้ว ตัวไวรัสจะถูกทำงานและผ่านตัวอยู่ในเครื่อง ทำให้เมื่อ

เหยื่อเข้าเว็บไซต์ได้ตาม จะเกิดหน้าต่างเด้งขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดความรำคาญ ของผู้ใช้งาน ซึ่งผู้ใช้งานเองอาจมีความเข้าใจว่า มีโปรแกรมป้องกันไวรัสแล้วสามารถยังไงได้

แต่ปัญหาใหญ่คือ โปรแกรมแยนต์ไวรัสส่วนใหญ่ไม่สามารถตรวจพบสปายแวร์ได้ ทำให้ต้องใช้โปรแกรมประเภทแอนต์สปายแวร์เพิ่มเติม

อันดับที่ 5

อันดับรายจากการใช้โปรแกรมแชท (Instant Messaging) เช่น MSN เหล่าอาชญากรไซเบอร์หาช่องทางในการเจาะและแพร่ไวรัส หรือมัลแวร์ผ่านทางโปรแกรมแชทที่ได้รับความนิยมสูงอย่างต่อเนื่อง

ลักษณะการทำงานคือ เมื่อท่านใช้งานในโปรแกรมแชทกับเพื่อนของท่าน ท่านอาจจะได้รับข้อความให้รับไฟล์ที่ชื่อว่า Image.zip

จากเพื่อนของท่าน ผู้ท่านแพลก็อดวันไปแล้ว โปรแกรมไวรัสจะถูกทำงานและทำให้รายชื่อของเพื่อนของท่านถูกลบออกไปหมด และยังเป็นการส่งโปรแกรมไวรัสตั้งกล่าวไปให้เพื่อนของท่านโดยที่ท่านไม่รู้ตัว

อันดับที่ 4

ภัยจากการโหลดไฟล์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต (Bit Torrent) อะไรก็ตามที่มีอยู่เช่นจำนวนมา ก เป็นที่นิยม จะเป็นของที่พากายอย่างไรใช้เบอร์ให้ความสนใจ เช่น โปรแกรมที่เหล่านักดาวน์โหลดไฟล์ขนาดใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นหนัง หรือโปรแกรมใหญ่ ต่างใช้กันคือ Bit Torrent ที่ถูกออกแบบมาให้มีความสามารถทั้งการดาวน์โหลดและอัพโหลดไฟล์ขนาดใหญ่ ด้วยความเร็วสูง แฉะยังสามารถหาไฟล์ที่ต้องการได้อย่างง่ายดาย

เหล่าอย่างไรใช้เบอร์จึงทำการปล่อยไฟล์ที่ได้รับความนิยมพร้อมกับการแฟรงต์ไวรัสและมัลแวร์มาบังเครื่องของเหยื่อผ่านการดาวน์โหลด และทำการส่งต่อไปยังเหยื่อรายต่อไปในขณะที่เหยื่อทำการอัพโหลด ผลกระทบที่เกิดขึ้นเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือเครื่องช่วยคอมพิวเตอร์ในองค์กรจะทำงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ มีความเร็วลดลง และเป็นการปิดซองว่างทำให้เหล่าแฮกเกอร์ใช้ในการเจาะเข้าระบบขององค์กรต่อไป

อันดับที่ 3

ภัยจากเว็บไซต์ปลอม (Phishing) ลักษณะของเว็บปลอมนั้น อย่างไรใช้เบอร์จะทำการส่งอี-เมลไปยังเหยื่อ โดยอาจจะใช้ที่อยู่และอี-เมลของธนาคาร เมื่อเหยื่อทำการคลิกเข้าไปแล้ว หน้าต่างใหม่จะถูกเปิดขึ้น โดยหน้าตาเว็บไซต์ปลอมนั้นจะมีลักษณะเหมือนกับหน้าเว็บไซต์จริงๆ ของธนาคาร และจะมีข้อความแจ้งในท่านว่า ให้เหยื่อทำการอัพเดตข้อมูลส่วนตัว เพื่อป้องปุ่งและสามารถเข้าใช้งานได้ต่อไป เมื่อเหยื่อกรอกข้อมูลแล้ว กดบันทึก ข้อมูลที่เหยื่อกรอกกับถูกส่งไปที่อย่างไรใช้เบอร์ แทนที่จะไปที่เว็บไซต์ของธนาคาร เว็บไซต์ประเภทนี้ยังคงเป็นช่องทางหลักของเหล่าอย่างไรใช้เบอร์ที่ใช้ในการหลอกเหยื่อให้หลงกล

ทำให้เหยื่อหลงเชื่อทำการกรอกข้อมูลส่วนตัว รหัสต่างๆ ซึ่งทำให้อย่างไรใช้เบอร์เหล่านั้นสามารถนำข้อมูลของเหยื่อไปใช้ประโยชน์ต่อไป

อันดับที่ 2

Wi-Fi ปลอม มีลักษณะเดียวกันกับเว็บไซต์ปลอม (Phishing) แม้ว่าหลักการยังคงเหมือนเดิมแต่รูปแบบของการใช้เว็บปลอมก็ได้มีการพัฒนาให้มีความแบบยลมากขึ้น เช่น การที่เหยื่อเข้าไปบันทึกในร้านกาแฟร้านหนึ่ง และค้นหาสัญญาณอินเทอร์เน็ตไว้สาย (โดยเฉพาะที่ฟรี) ซึ่งอย่างไรใช้เบอร์ถูกพูดก็กรรมนี้ดี ว่าเมื่อคนเราเจอสัญญาณฟรีในที่สาธารณะ เรายังจะลองเข้าเพื่อใช้งาน ซึ่งอย่างไรใช้เบอร์ก็ได้เตรียมเว็บไซต์ปลอมสำหรับการให้บริการอินเทอร์เน็ตฟรีขึ้นโดยเมื่อเหยื่อได้ทำการเชื่อมต่อสัญญาณ จะมีหน้าต่างปรากฏในลักษณะที่แจ้งถึงเงื่อนไขการใช้บริการฟรีอินเทอร์เน็ต เพียงแค่ให้เหยื่อกรอกข้อมูลก็สามารถเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตฟรี อาจจะเป็นเพียงการกรอกข้อมูล อี-เมล และตั้งพาสเวิร์ดสำหรับการใช้งานแต่โดยปกติคนเราจะมักจะใช้พาสเวิร์ดซ้ำๆ กันอยู่แล้ว ทำให้เหล่าอย่างไรใช้เบอร์ทำการสูญ และเวลาได้ว่าจะใช้พาสเวิร์ดที่ได้มาทำอะไรต่อไป และเมื่อเหยื่อกรอกข้อมูลกับเป็นการส่งข้อมูลนั้นไปยังอย่างไรใช้เบอร์ แฉะยังไม่สามารถเข้าใช้งานได้อีก

อันดับที่ 1

สังคมที่ตกต่ำ เป็นผลพวงของการเติบโตอย่างรวดเร็วจนคุ้นเคยว่าอย่างที่จะควบคุม ความอันตรายของโลกออนไลน์ ทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบมากมาย (โดยเฉพาะในทางไม่ดี) มีการใช้รุ่นคลิปต่างๆ ที่เป็นการทำลายจิตวิญญาณของมนุษย์ผ่านทางเว็บไซต์ที่เผยแพร่คลิป ส่งผลเสียต่อสังคมและวัฒนธรรม ทำให้เด็กและเยาวชนจำนวนไม่น้อย ส่อแวดมีพฤติกรรมที่ใช้ความรุนแรง ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายคลิปทำร้ายร่างกายกัน การบังคับขืนใจและใช้การถ่ายคลิปเพื่อชูชู การทำร้ายกัน การฆ่าตัวตาย หรือแม้แต่การถ่ายรูปตัวเองในลักษณะที่บัญชีและนำขึ้นไปโพสต์ตามเว็บต่างๆ ทำให้เกิดปัญหาพูดติกรรมทางเพศของเด็กและเยาวชนที่รวดเร็วขึ้น และทำให้เกิดคดีการล่อจูงเด็กและเยาวชนที่สูงขึ้นเช่นกัน

อนุพงศ์ อวิรุทธา

anupong.av@spu.ac.th

หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม