

S
t
a
t
Box

ktmkt@nationgroup.com

คนไทยซื้อผ่านมือถือ สูงสุดในภูมิภาค

ผลสำรวจ 'มาสเตอร์การ์ด เวิลด์วายด์' พบผู้บริโภคชาวไทย 2 ใน 3 เตรียมซื้อออนไลน์ และยังเป็นนักซื้อผ่านมือถือมากที่สุดในภูมิภาคเอเชีย ข้อมูลนี้ได้มาจากการสำรวจพฤติกรรมช้อปปิ้งออนไลน์ครึ่งปีแรกปี 2554 ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง และแอฟริกา พบคนไทย 67% เข้าอินเทอร์เน็ตเพื่อซื้อออนไลน์ ซึ่งสูงกว่าระดับเฉลี่ย (61%) ของภูมิภาค โดยผู้หญิงและผู้บริโภคอายุระหว่าง 25-34 ปี เป็นกลุ่มที่ซื้อปกมากสุด นอกจากนี้ ยังพบว่านักช้อปชาวไทยมีอัตราการซื้อผ่านมือถือสูงสุดในภูมิภาค (34%) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา และมีจำนวนถึง 30% ที่เตรียมซื้อผ่านมือถือต่อในอีก 6 เดือนข้างหน้า

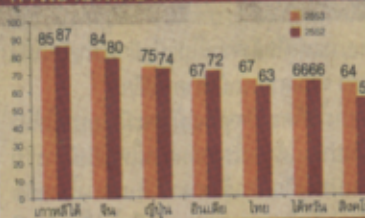
ผลสำรวจนี้จัดทำขึ้นระหว่างวันที่ 3 ก.ย.-1 ต.ค. 2553 จากผู้บริโภคทั้งหมด 8,500 คน ใน 15 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย จีน ฮองกง อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ แอฟริกาใต้ เกาหลีใต้ ไต้หวัน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และไทย ในจำนวนนี้เป็นคนไทย 500 คน อายุระหว่าง 18-64 ปี มีบัญชีส่วนตัว และใช้อินเทอร์เน็ตอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

ไอทีน วิ รองประธาน และผู้จัดการอาวุโส ประจำประเทศไทย มาสเตอร์การ์ด เวิลด์วายด์กล่าวว่า "ช้อปปิ้งออนไลน์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในไทย โดยเฉพาะการซื้อผ่านโทรศัพท์มือถือที่ผ่านมา

พฤติกรรมการจับจ่ายซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ไม่ยึดติดกับวิธีการซื้อแบบเดิมๆ เปิดรับนวัตกรรม-เทคโนโลยีใหม่ๆ และระบบที่รองรับการช้อปปิ้งออนไลน์ ซึ่งจากผลสำรวจ 92% ของผู้บริโภคเห็นว่าการชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ปลอดภัยมากขึ้น"

สินค้า-บริการ 5 อันดับแรกที่มีการซื้อออนไลน์สูงสุด ได้แก่ ตัวเครื่องบิน (33%) เสื้อผ้า-เครื่องประดับสตรี (32%) ซีดี/ดีวีดี/วีซีดี (29%) ที่พักรวม (27%) และเครื่องสำอาง (25%) และ 5 อันดับแรกที่ซื้อผ่านโทรศัพท์มือถือ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (24%) อาหารสำเร็จรูป-อาหารสัตว์เลี้ยง (22%) ตัวหนัง-คอนเสิร์ต (20%) แอปพลิเคชัน/ซอฟต์แวร์มือถือ (19%) และเครื่องสำอาง (17%) นอกจากนี้ ไฮสปีดอินเทอร์เน็ตที่แพร่หลายส่งผลให้การช้อปปิ้งออนไลน์ ละ e-commerce เติบโตขึ้น

การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อช้อปปิ้งออนไลน์



เทียบสถิติ-คาดการณ์การซื้อผ่านมือถือ

