

S
t
a
t
Box

ktmkt@nationgroup.com

เทรนด์การใช้มือถือทั่วโลก ต้นกระแสนี้อเมริกา

“ที่ เอ็นเอส” กลุ่มบริษัทด้านการวิจัยตามออเดอร์ลูกค้า นำเสนอผลสำรวจ “ทีเอ็นเอส โมบายไลฟ์ 2011” จากการใช้โทรศัพท์มือถือของผู้บริโภคทั่วโลก โดยสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 34,000 รายใน 43 ประเทศ ใช้เวลากว่า 25,000 ชั่วโมง ซึ่งเป็นการศึกษาในปีที่หกพบว่า จำนวนของผู้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์กผ่านเว็บบนมือถือ เติบโตจาก **30%** เป็น **46%** ทั่วโลก และจาก **26%** เป็น **50%** ในประเทศตลาดเกิดใหม่ ซึ่งเติบโตแบบก้าวกระโดดสำหรับประเทศพัฒนาแล้ว

บริการใหม่ๆ ที่มีอัตราเติบโตมากที่สุดในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา คือ การเติบโตของโซเชียลทีวีจาก **10%** เป็น **15%** และไลฟ์ทีวี จาก **9%** เป็น **12%** โดยกว่าครึ่งของผู้บริโภค หรือ **54%** ให้ความสนใจกับการโทรศัพท์แบบเห็นหน้า แม้ว่าตนจะยังไม่ได้ใช้บริการนี้ก็ตาม และอีกครั้ง **50%** ของกลุ่ม

ตัวอย่างให้ความสนใจการดูโทรทัศน์แบบสด หรือดาว์นโหลดวิดีโอมาดู ทั้งแบบที่ดูทันทีและแบบโหลดเก็บไว้ดูภายหลัง

ในเอเชีย ละตินอเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกาเหนือ รวมถึงแอฟริกาใต้ มีความต้องการด้านไลฟ์ทีวีมีสูงถึง **70%** และกว่าครึ่งของผู้ใช้แอปเปิ้ลหรือ **56%** และแอนดรอยด์ **52%** ใช้โซเชียลมีเดียผ่านมือถือของตนทุกวัน แต่จำนวนผู้ใช้โซเชียลมีเดียผ่านมือถือ ที่มีระบบปฏิบัติการวินโดวส์และซิมเบียนกลับลดลงเป็น **44%** และ **41%** ตามลำดับ

ทั้งนี้ “กลุ่มตลาดใหม่” ในการศึกษา ทีเอ็นเอส โมบายไลฟ์ ได้แก่ กลุ่มตลาดใหม่ขั้นที่หนึ่ง คือ อาระเบียใต้ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เม็กซิโก บราซิล อาร์เจนตินา จีน อินเดีย เอเชีย แอฟริกาใต้ ซิลิ โน ร็อกโก และกลุ่มตลาดใหม่ขั้นที่สอง คือ อินเดีย ปากีสถาน เวียดนาม ไทย ไนจีเรีย เคนยา ฟิลิปปินส์ เบนิน แคเมอรูน กานา กัวเตมาลา และคอสตาริกา เซเนกัล แทนซาเนีย ยูกันดา

การใช้โซเชียลเน็ตเวิร์กผ่านมือถือ ปี 2010-2011

	2010	2011
● โซเชียลเน็ตเวิร์กผ่านมือถือทั่วโลก	30%	46%
● โซเชียลเน็ตเวิร์กผ่านมือถือตลาดเกิดใหม่	26%	50%
● โซเชียลวิดีโอผ่านมือถือ	10%	15%
● ไลฟ์ทีวี	9%	12%

