

หลังม่าน นักวิจัย



■ กานต์ดา บุญเดือน

นวัตกรรมบำรุงผิวจากเห็ด อาจจะไม่แรงพอที่จะเป็นจุดขาย และจุดแข็ง แต่หากต่อยก้าไปอีกขั้นหนึ่งว่า นวัตกรรมดังกล่าว เกิดจากผลงานวิจัยภายในห้องปฏิบัติการวิจัยของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) องค์กรวิจัยระดับแถวหน้าของไทยและอาเซียน น่าจะแรงพอที่จะสร้างแรงจูงใจผู้บริโภคให้หันมาสนใจในตัวสินค้านี้เพิ่มขึ้น

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ฯ โดยฝ่ายเภสัชและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและฝ่ายวิทยาศาสตร์ชีวภาพ ได้หยิบเห็ดเพื่อบริโภคมากกว่า 10 ชนิด มาสกัดดึงสารสำคัญออกมาวิจัย ทดสอบและใช้ประโยชน์ ภายใต้แนวคิดที่ว่า ธรรมชาติล้วนมีประโยชน์ เพียงแต่จะหยิบมาใช้อย่างไร จึงจะตรงใจตลาด จากนั้นนำเสนอผลวิจัยผ่านกิจกรรมและสื่อต่างๆ เพื่อส่งสารไปยังภาคธุรกิจเอกชน

ผลจากห้องแล็บพบว่าเห็ดแครง (หรือเห็ดตีนตุ๊กแก) เห็ดนางรมทองและเห็ดนางรมดอย มีสารสำคัญที่เหมาะสมใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์บำรุงผิว

สวยด้วยเห็ด

“ไนน์ บีบี พลัส” เป็นหนึ่งในภาคเอกชนที่ได้รับสารจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ฯ ตามมาด้วยการมองเห็นโอกาสทางการตลาดที่นำลงทุนด้วย โดยเป็นบริษัทน้องใหม่แตกไลน์มาจากธุรกิจโรงงานผลิตขึ้นรูปพลาสติกในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มองว่าการรับต่อยอดงานวิจัย นอกจากสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพรไทยแล้ว ยังช่วยกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจได้อีกวิธีหนึ่ง

“ผลิตภัณฑ์ลดริ้วรอยจากสารสกัดเห็ด

innovation

เป็นงานวิจัยที่น่าสนใจตัวหนึ่งหากได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ จะเป็นประโยชน์ต่อคนหลายกลุ่ม ตั้งแต่ชาวบ้านที่เก็บเห็ดมาขาย

[ต่ออ่านหน้า 10]

บริษัทที่ทำบรรจุภัณฑ์ผู้แทนจำหน่าย รวมถึงกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ที่นิยมใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ มีทางเลือกเพิ่มขึ้น" พลพฤทธิ์รัตน์บุญญกุล กรรมการผู้จัดการไนน์ บีบี พลัส กล่าว

เกิดจากห้องแล็บจึงกลายเป็นเซรั่มบำรุงผิวลดริ้วรอยและแผ่นฝ้าบวมที่หน้าขึ้นฟูสุขภาพผิว ที่มีความโดดเด่นแตกต่างจากเครื่องสำอางแบรนด์นำเข้าทั่วไป และวางแผนที่จะออกสู่ตลาดภายในปีนี้ หลังจากผ่านขั้นตอนต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

เขาเชื่อว่า จุดเด่นด้านการเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ฯ ซึ่งมีผลงานวิจัยรองรับว่าปลอดภัยต่อผู้ใช้อย่างแน่นอน ปรากฏจากการใช้สารเคมี 100% จะจูงใจผู้บริโภคที่รักสุขภาพและนิยมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติโดยเฉพาะคนไทย หันมาสนใจและช่วยอุดหนุน ลดการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากต่างประเทศที่มีราคาแพง

คุณค่าภูมิปัญญาไทย

นวัตกรรมเพื่อผิวพรรณจากเห็ด ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ขึ้นแรกจากห้องแล็บก่อนหน้าที่บริษัทจะรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่องผลิตภัณฑ์ลดริ้วรอยเห็ดนางรมทองและเห็ดนางรมดอย ยังได้ร่วมงานด้วยกันมาก่อน โดยภาคเอกชนได้รับในวัยเยาว์การผลิตน้ำยาทำความสะอาดจากสารสกัดไพลในปี 2552 ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการกับ อย.เช่นเดียวกับเซรั่มเห็ด, ผลงานวิจัยครีมบำรุงผิวจากเห็ดแครง เมื่อปี 2553 ขณะนี้ได้รับการรับรองจากอย.และเดินเครื่องผลิตพร้อมวางจำหน่ายมาได้เกือบปีแล้ว

ปัญหาที่ผ่านมากของการรับช่วงต่อจากหน่วยงานวิจัย อยู่ที่การผลิตต้นแบบรุ่นน้องใหม่ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มเป้าหมาย เพราะแม้จะเป็นงานวิจัยที่ได้รับ

จากองค์กรวิจัยชั้นนำ แต่เมื่อนำไปจำหน่าย จำเป็นต้องเปลี่ยนชื่อ อาจทำให้ยากแก่การติดตามของผู้สนใจ แต่ก็สามารถสังเกตได้จากตราสัญลักษณ์รับรองจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ฯ นั้นเอง

พลพฤทธิ์ มองว่า งานวิจัยไทยมีโอกาสทางการตลาดไม่แพ้ผลิตภัณฑ์ต่างชาติ เพราะมากด้วยคุณภาพ ทั้งต้นทุนก็ถูกกว่า วัตถุประสงค์ได้ในประเทศ หากมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่ดี ก็จะสามารถสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติได้อีกมาก

เป้าหมายของไนน์ บีบี พลัส คือบริษัทผู้นำด้านการต่อยอดงานวิจัยจากธรรมชาติของคนไทย โดยเฉพาะภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีการใช้ต่อๆ กันมา ด้วยการส่งเสริมให้เข้าสู่กระบวนการวิจัยและมีผลรับรอง เพื่อลดการนำเข้าและสร้างแบรนด์คนไทย ให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ