

# มนต์เสน่ห์ ของเทียม



ประสิทธิ์ ทองธารนนท์

## ■ บุกรุก

**ก**ารเยี่ยมชมงานแฟร์ในต่างประเทศ ถือเป็นหนึ่งในการกิจของพ่อค้าที่โลดแล่นอยู่ในโลกธุรกิจทุกวันนี้ จะต้องสรรหาสินค้าที่มีความแปลกใหม่และตอบโจทย์เทรนด์รักโลก เพื่อนำเสนอได้อย่าง “โดนใจ” ลูกค้า

เมื่อ 6 ปีที่แล้ว “ประสิทธิ์ ทองธารนนท์” ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัท เอพีที บอร์ด จำกัด ผู้นำเข้าวัสดุถุงหลังคาแฝกเทียม มีโอกาสเข้าร่วมงานแฟร์ที่สิงคโปร์ และได้ให้ความสนใจหวายเทียมของอินโดนีเซีย ซึ่งมีลักษณะคล้ายหวายธรรมชาติอย่างมาก จึงติดต่อขอเป็นผู้แทนจำหน่ายในไทย

ช่วงเวลานั้นหวายแท้มีปริมาณลดลงมาก ทั้งในอินโดนีเซีย พม่า ส่วนประเทศไทยถึงขั้นขาดแคลน จึงน่าจะเป็น “โอกาส” เกิดของตลาดหวายเทียม

ประสิทธิ์นำเข้าเสนอหวายเทียมให้แก่ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่มีชื่อเสียง ซึ่งหนึ่งในนั้น คือ โยธก ทั้งยังได้เป็นผู้จัดหมวดจัดเก็บให้กับผู้ประกอบการหลายแห่ง ส่งผลให้ตลาดเฟอร์นิเจอร์หวายเทียมเกิดขึ้นและได้รับการยอมรับอย่างรวดเร็ว

## creative

คุณสมบัติเด่นของหวายเทียม คือ แข็งแรงและทนทานกว่าหวายธรรมชาติ นำมาใช้นอกตัวอาคารได้โดยไม่ต้องกังวลว่าจะชำรุดเสียหาย ด้วย

เหตุนี้ เฟอร์นิเจอร์หวายเทียมเป็นส่วนหนึ่งในการตกแต่งอาคารสถานที่ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น โรงแรม รีสอร์ท รวมถึงบ้านส่วนตัว

[ต่อต้นหน้า 9]



จากความสำเร็จของทวยเทียม ส่งผลให้ประสิทธิ์ตัดสินใจต่อยอดมายังวัสดุหลังคาแผงเทียม ผลิตจากพลาสติกประเภท HDPE ที่มีความหนาแน่นสูง เหนียว ไม่แตกกรอบ สวยงามเหมือนธรรมชาติ สามารถนำกลับมารีไซเคิล จึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตจากพลาสติก HDPE เช่น ขวดน้ำดื่ม ขวดบรรจุนม ถาดทำน้ำแข็ง กระปุกยา ขวดสบู์เหลว (ขวดบีบ) ขวดน้ำซักผ้า กระป๋องแป้งและเครื่องเล่นเด็ก เป็นต้น

## แผงหลังคาแผงเทียม

"หญ้าเทียม" วัสดุนวัตกรรมที่มีคุณภาพดีกว่าวัสดุต้นแบบ สามารถ

ลดข้อดีของวัสดุธรรมชาติ และตอบรับกระแสการออกแบบที่ทำให้ภาพลักษณ์ในการตกแต่งเปลี่ยนไป สอดคล้องกับกระแสความต้องอยู่ใกล้ธรรมชาติของผู้บริโภค จึงได้รับผลตอบรับค่อนข้างดีจากสถาปนิกและมัณฑนากรที่แสวงหาวัสดุใหม่ๆ มาตกแต่งกันอย่างไม้ออมมิอ

หลายคนมีไอเดียที่จะนำวัสดุที่ดูดิบที่ถูกมองข้ามมาออกแบบใหม่ เพื่อแสดงถึงความแตกต่างที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น วัสดุรีไซเคิล วัสดุผสมผสานกันของวัสดุต่างชนิดและวัสดุเทียม ซึ่งหนึ่งในนั้นคือหลังคาหญ้าเทียม ซึ่งเข้ามาแทนที่หลังคาใบจากด้วยคุณสมบัติที่ติดตั้งง่ายด้วยระบบน็อคดาวนั้ ปูเป็นหลังคาถาวรได้ตามต้องการ กันน้ำได้ 100% ไม่ลามไฟ แข็งแรง ทนทาน ปลอดภัยจากเชื้อรา ปลวก มอดและแมลง สะดวกต่อการบำรุงรักษา

หญ้าเทียมที่นำเข้ามาทำเป็นหลังคามีหลากหลายรูปแบบตามความต้องการใช้งานที่หลากหลาย เช่น สโตร์เอเวียจะมีเนื้อหญ้าเป็นชยุคล้ายกับหญ้าตามธรรมชาติ สโตร์บาทสีจะมีผิวสัมผัสเรียบ สีสดใสขณะสโตร์ยุโรปจะเลียนแบบต้นหญ้าแก่ในทุ่งหญ้าแอฟริกา

นอกจากนี้ ยังมีร่วมแผงเทียมสำเร็จรูป เข้าม่าเป็นทางเลือกให้กับผู้โหยหาธรรมชาติสำหรับกลุ่มเป้าหมายหลักคงหนีไม่พ้น โรงแรม รีสอร์ท รวมทั้งบ้านส่วนตัว "นวัตกรรมตัวนี้เป็นทางเลือกให้กับผู้ประกอบการโรงแรม ที่ต้องการวัสดุผนังหลังคาที่ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติยิ่งขึ้น แทนที่จะใช้หลังคากระเบื้องหรือเซรามิค รวมถึงหญ้าเทียมจริงที่มีข้อจำกัดอายุการใช้งานสั้นแค่ 1-2 ปี แถมยังไม่ปลอดภัยเพราะลามไฟง่าย" ประสิทธิ์กล่าว

เทรนด์ผลิตภัณฑ์ช่วยลดโลกร้อนยังคงมกแรง ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญและตื่นตัวที่จะช่วยกันลดภาวะโลกร้อน ด้วยการลดการใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ และเปลี่ยนมาใช้วัสดุทดแทนมากขึ้น เช่น หญ้าเทียมเพื่อลดการตัดต้นไม้ทำลายป่า อีกทั้งยังเป็นการนำพลาสติกที่เหลือใช้หรือใช้แล้วมาหลอมเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นใหม่ นับเป็นการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่าและมีผลดีต่อสภาพแวดล้อมในสวนรวม

ด้วยสายตาที่มองเห็นเทรนด์ธุรกิจในอนาคต และความเชื่อมั่นของประสิทธิ์ที่มีให้กับ "ของเทียม" ที่มีคุณค่า ราคาไม่ต่อยกว่าของแท้ และที่สำคัญ ยังช่วยลบจุดอ่อนของวัสดุจากธรรมชาติได้อย่างลงตัว ส่งผลให้ "แผงเทียม" โดดเด่นอยู่ในตลาดได้อย่างภาคภูมิ