

10 สูตรลับ 'กูเกิล' ครองโลกออนไลน์



ท ั้งจาก "กูเกิล" ได้สรรหาผู้จัดการประจำประเทศไทยได้เป็นที่เรียบร้อยแน่นอนว่า หลังจากนั้นโลกออนไลน์ในไทยจะทวีความน่าสนใจเพิ่มขึ้นอีกเท่าทวีคูณ

แค่ได้ฟังวิสัยทัศน์ของ "อริยะ พนมยงค์" ผู้จัดการประจำประเทศไทย ของกูเกิล ก็เชื่อว่า การขับเคลื่อนในตลาดออนไลน์ไทยจากนี้ จะเข้มข้น และไม่ธรรมดาแน่นอน โดยเฉพาะดวงของ "โซเชี่ยล เน็ตเวิร์ค" ยิ่งการมาทัวร์ภูมิภาคเอเชีย "ที่ขึ้น" ของผู้บริหารอย่าง "อิริค ชมิตต์" ยิ่งตอกย้ำว่าตลาดออนไลน์เอเชีย รวมถึงไทย จะไม่ธรรมดาอีกต่อไป



และบรรทัดต่อจากนี้ คือ หลักการ 10 ข้อของกูเกิล ที่ผู้ร่วมก่อตั้ง อย่าง "แลร์รี เพจ" ยึดเป็นหลักการ และมักหยิบขึ้นมาดูบ่อยครั้งเพื่อเช็คว่า หลักการทั้ง 10 ข้อนี้ คือ สิ่งที่กูเกิลไม่เคยละเลย ไม่ว่าจะเป็นการทำตลาดในประเทศไหนก็ตาม และวันก็เป็นจริงมาเสมอ

1. ยึดผู้ใช้เป็นหลักแล้วอย่างอื่นจะตามมาเอง นับตั้งแต่เริ่มเปิดบริการ กูเกิล เน้นมอบประสบการณ์การใช้งานที่ดีที่สุด ระมัดระวังไม่ว่าจะเป็นเวลาที่ออกแบบอินเทอร์เน็ตเบราว์เซอร์ใหม่ หรือปรับเปลี่ยนหน้าตาโฮมเพจ เพื่อให้มั่นใจว่าการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จะให้ความสะดวกแก่ผู้ใช้มากกว่าจะเน้นที่เป้าหมายหรือผลประโยชน์ของบริษัท

หน้าโฮมเพจกูเกิล จึงเรียบง่าย ชัดเจน และโหลดได้ทันที โดยไม่เคยเสนอขายตำแหน่งในผลการค้นหาให้ใคร และโฆษณาที่บอกชัดเจนว่าเป็นโฆษณา ทั้งยังมีเนื้อหา

ที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้ และไม่รบกวนการอ่าน

2. ทำอะไรอย่างเดียวให้ดีที่สุดนั้นแหละดีที่สุด กูเกิล สร้างเครื่องมือเพื่อการค้นหา และมีกลุ่มวิจัยขนาดใหญ่ที่สุดในโลก เน้นแก้ปัญหาเกี่ยวกับการค้นหาโดยเฉพาะ พยายามแก้ไขปัญหายากๆ อย่างต่อเนื่องทำให้สามารถแก้ปัญหาที่ซับซ้อน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อมอบบริการการค้นหาข้อมูลที่รวดเร็วและราบรื่นยิ่งขึ้นให้แก่ผู้คนที่หลายล้านคน

3. เร็วดีกว่าช้า กูเกิล อาจเป็นผู้เดียวในโลกที่พูดได้ว่าเป้าหมาย คือการให้ผู้ใช้ออกจากหน้าเว็บไปให้เร็วที่สุด ด้วยการตัดบิตและไบนารีส่วนเกินออกจากหน้าเว็บและเพิ่มประสิทธิภาพของสภาพแวดล้อมการให้บริการ จึงทุบสถิติครั้งแล้วครั้งเล่าให้เวลาเฉลี่ยในการตอบสนองเป็นเพียงแค่เสี้ยววินาที

4. ประชาธิปไตยบนอินเทอร์เน็ตนั้นได้ผลดี การค้นหาของกูเกิลได้ผลดี เพราะอาศัย

คนนับล้านที่ช่วยกันโพสต์ลิงค์บนเว็บไซต์ต่างๆ ช่วยให้ทราบว่ามีเว็บไซต์ใดบ้างที่น่าเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ ประเมินความสำคัญของทุกหน้าเว็บโดยใช้สัญญาณกว่า 200 สัญญาณและ

เทคนิคต่างๆ มากมาย

5. ไม่จำเป็นว่าต้องนั่งอยู่ที่โต๊ะจึงจะต้องการคำตอบ กูเกิลกำลังบุกเบิกเทคโนโลยีใหม่ๆ และเสนอโซลูชันใหม่ๆ ด้านบริการสำหรับมือถือเพื่อช่วยให้ผู้คนทั่วโลกทำสิ่งต่างๆ ผ่านโทรศัพท์ นับตั้งแต่การเช็คอีเมลและกิจกรรมสำคัญบนปฏิทิน ไปจนถึงดูวิดีโอแพลตฟอร์มระบบเคลื่อนที่แบบโอเพ่นซอร์สฟรี อย่างแอนดรอยด์เชื่อมโลกอินเทอร์เน็ตเข้ากับโลกของมือถือ ไม่เพียงผู้ใช้โลกจะมีทางเลือกเพิ่มขึ้น หากยังสร้างรายได้ให้แก่ผู้ใช้บริการ ผู้ผลิต และนักพัฒนาอีกด้วย

6. คุณสามารถหาเงินได้โดยไม่ต้องทำสิ่งไม่ดี กูเกิล มีรายได้จากการเสนอเทคโนโลยีการค้นหาให้แก่บริษัทต่างๆ และจากการขายโฆษณาที่ปรากฏบนไซต์ของกูเกิล ตลอดจนไซต์อื่นๆ บนเว็บ ผู้ลงโฆษณานับแสนรายทั่วโลกต่างใช้แอดเวิร์ตส์ ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ เจ้าของเว็บไซต์ที่ใช้โปรแกรม

[ต่อฉบับหน้า]

แอดเซนต์เซอโรไซด์

7. ข้อมูลใหม่ๆ เกิดขึ้นเสมอ เมื่อกูเกิลได้รวบรวมดัชนีหน้าเว็บที่เอ็ดแมสบนอินเทอร์เน็ตได้มากกว่าผู้ให้บริการการค้นหารายอื่นแล้ว วิศวกรกูเกิล จึงให้ความสำคัญกับข้อมูลที่ไม่สามารถเข้าถึงได้ทันที

8. ผู้คนทุกแห่งต้องการข้อมูลเหมือนกัน พันธกิจของกูเกิล คือ การอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลทั่วโลกและทุกภาษา โดยมีสำนักงานกว่า 60 ประเทศคอยดูแลรักษาโดเมนอินเทอร์เน็ตกว่า 180 โดเมน และมอบบริการการค้นหาที่รวดเร็วให้แก่ผู้คนนอกสหรัฐอเมริกา นำเสนออินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาของกูเกิลในภาษาต่างๆ มากกว่า 130 ภาษา

9. เอาจริงเอาจังได้โดยไม่ต้องใส่สตู ผู้ก่อตั้งสร้างกูเกิลขึ้นมาจากความคิดที่ว่าการทำงานควรจะทำง่าย และความท้าทายควรจะสนุก การให้ความสำคัญกับความสำเร็จของทีมงานและความภูมิใจในความสำเร็จของแต่ละบุคคลส่งผลต่อความสำเร็จโดยรวม ความคิดใหม่มักเกิดขึ้นขณะเข้าแถวซื้อกาแฟ ประชุมกับทีมงาน หรือที่ออกกำลังกาย

10. ถึงจะดีมาก็ยังไม่ดีพอ กูเกิลเห็นว่าการเป็นเลิศในด้านใดด้านหนึ่งเป็นจุดเริ่มต้น มีใช้จุดสิ้นสุด กูเกิล มีเป้าหมายที่จะนำสิ่งที่ใช้การได้ดีอยู่แล้วมาพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นในรูปแบบที่ไม่คาดคิดด้วยนวัตกรรมและการฝึกแนว