

ข่าวพาณิชย์

The Daily Trade News

ปีที่ ๓๔ ฉบับที่ ๗๗๗ วันอังคารที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๑๐

ยางแผ่นผึ่งแห้ง หรือแอร์ตราขายดี

ฟองเล็ก



ยางแผ่นผึ่งแห้ง (ADS) มีการส่งออกตั้งแต่ปี ๒๕๑๘ และมีการส่งออกค่อนข้างมากตั้งแต่ปี ๒๕๒๕ เป็นต้นมา คือเพิ่มจาก ๗๖๕ ตันในปี ๒๕๒๕ เป็น ๗,๓๙๑ ตันในปี ๒๕๒๙ (ก.ย.)

ตลาดยางแผ่นผึ่งแห้ง ของ ประเทศ ส่วน ใหญ่ อยู่ในทวีปเอเชีย ประเทศที่ซื้อ ยางแผ่น ผึ่งแห้ง จาก ประเทศไทยมากที่สุดคือ ไต้หวัน จำนวน ๕,๕๕๐ ตัน มูลค่า ๑๐๖ ล้านบาท รองลงมาได้แก่ เกาหลีใต้ จำนวน ๑,๒๖๕ ตันมูลค่า ๓๐ ล้านบาท ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และฮ่องกง

ตลาดในทวีปยุโรปได้แก่ เยอรมันตะวันตก ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์

ทวีปอเมริกาใต้คือ ประเทศ อาเจนตินา และทวีปอเมริกา คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา

อย่างไรก็ตาม ตลาดที่น่าสนใจมากและประเทศไทยควรจะส่งเข้าได้มากกว่านั้นน่าจะได้แก่ ตลาดญี่ปุ่น เพราะญี่ปุ่นเป็นตลาดที่น่าเข้าอย่าง พิจารจากประเทศไทย มากที่สุด ถึงร้อยละ ๖๓.๕ ของปริมาณนำเข้ายาง พาราทั้งหมด

เงินลงทุน สำหรับการลงทุนผลิตยางผึ่งแห้งจะขึ้นอยู่กับกำลังการผลิต โดยแยกเป็นเงินลงทุนด้านวัตถุดิบประมาณร้อยละ ๕๒.๗ แรงงาน ร้อยละ ๓.๗ และอื่นๆ อีกร้อยละ ๓.๕