

# แกะห่อลูกประคบ



## • บุขกร กุแสด

ที ลพีสโต้ลส์ยุคดิจิทัลได้พลิกโฉมแนวความคิดการตลาดและการออกแบบ  
สิ่งของเครื่องใช้ใหม่ เพื่อให้ใช้งานได้ง่าย สะดวก รวดเร็วและดูทันสมัย  
ตอบโจทย์

คนรุ่นใหม่ ไม่เว้นกระทั่งสมุนไพรรูปลูกประคบจากภูมิปัญญาดั้งเดิม ที่ถูกแกะห่อ  
และแปลงร่างจนไม่เหลือเค้าโครงเดิม

ความยุ่งยากของลูกประคบสมุนไพรรูปลูกประคบ นอกจากขั้นตอนการเตรียมสมุนไพรรูป  
หลากหลายชนิดรวมไว้ในห่อผ้าเดียวกันแล้ว ยังจะต้องนำไปนึ่งประมาณ 15-20 นาที  
อีกทั้งการใช้งานยังต้องอาศัยการนวดกดคลึงควบคู่ไปด้วย ขั้นตอนที่ซับซ้อน  
เหล่านี้ย่อมถูกปฏิเสธจากสังคมดิจิทัล

“กอบเอ็ยะลูกประคบ” รูปโฉมใหม่ของห่อผ้าสมุนไพรรูปลูกประคบ ใช้งานสะดวก ทุกที่  
ทุกเวลา ไม่ว่าจะป็นระหว่างทำงาน การเดินทางไกลทั้งการขับรถระหว่างวัน  
การเดินทางไกลด้วยรถทัวร์และการโดยสารบนเครื่องบิน

## : นวัตกรรมโฟลนาโน

ถึงแม้จะเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ที่อาศัยความเชื่อมั่นของคนไทยที่มี  
ลูกประคบเป็นตัวรับประกันสรรพคุณกอบเอ็ยะลูกประคบ แต่ในตลาดก็มี  
คู่แข่งสำคัญ คือ พลาสเตอร์ยาแก้ปวด

## creative

นาคาญ์ ทวีชาวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โควิก เคทท์  
อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด เจ้าของไอเดีย  
อธิบายความแตกต่างระหว่างแผ่นสปลูกลูกประคบกับ  
พลาสเตอร์ยาแก้ปวด ว่า สูตรเด็ดของแผ่นสปลูกลูกประคบอยู่ที่

“โฟลทานอยด์” ซึ่งเป็นสารสกัดจากเหง้าโพล ผ่านการวิจัยและทดสอบบนพื้น  
ฐานทางวิทยาศาสตร์แล้วว่า ปลอดภัยและมีคุณสมบัติบรรเทาอาการปวด โดย  
นำมาใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญ เสริมด้วยเทคโนโลยีนาโนช่วยควบคุมการปล่อย  
ฤทธิ์ยาอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง 8-10 ชั่วโมง

ขณะที่พลาสเตอร์ยาแก้ปวดมี น้ำมันระก้า เป็นส่วนประกอบหลัก แม้จะมี  
ฤทธิ์บรรเทาปวดเมื่อใช้แต่ประสิทธิภาพต่อยกกว่าโฟลทานอยด์ อีกทั้งบางสูตร  
ให้ความรู้สึกแสบร้อนและก่อการระคายเคืองสำหรับผิวหนัง

นอกจากสารสกัดโฟลทานอยด์แล้ว ในแผ่นแปะลูกประคบยังเต็มไปด้วย  
สารสกัดจากสมุนไพรรูป 10 กว่าชนิด เช่น พริกที่มีสรรพคุณบรรเทาปวดเช่นกัน  
พร้อมทั้งกลิ่นหอมของน้ำมันหอมระเหย โดยไม่แต่งเติมด้วยกลิ่นสังเคราะห์ใดๆ

“ขั้นตอนนี้เป็นเรื่องที่ทำหาย เพราะต้องควบคุมคุณสมบัติของสมุนไพร วัตถุดิบตั้งแต่แรกๆ ต้องปลูกในพื้นที่เดียวกันและเก็บเกี่ยวได้ไม่เกิน 2 ครั้งต่อการ ปลูก 1 ครั้ง เมื่อเก็บเกี่ยวออกมาทำเป็นสารสกัดแล้ว ยังต้องควบคุมกลิ่นให้อยู่ใน ระดับที่เหมาะสม และเมื่อนำมาผสมลงในผลิตภัณฑ์ต้องได้กลิ่นเหมือนกับลูกประคบ” นาคาญ์อภัยเทคโนโลยีเซ็นเซอร์ที่เรียกว่า “จุมกือเล็กทรอนิกส์” มาใช้ควบคุม

เพื่อให้ได้กลิ่นหอมที่คงที่ โดยเป็นเทคโนโลยีเดียวกับที่ อุตสาหกรรมประเภคน้ำหอม เครื่องสำอางและอาหาร ใช้ควบคุมกลิ่นให้ได้มาตรฐานเดียวกันในทุกชิ้นงาน

### : ติโจทย์ออฟฟิศซินโดรม

“จากประสบการณ์กว่า 15 ปีที่ได้รับจ้างผลิตอาหาร เสริม เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สปา มั่นใจว่านวัตกรรม แผ่นสปาลูกประคบจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม จากตลาด เพราะง่ายในการใช้งาน และสรรพคุณที่ช่วย แก้ปัญหาให้กับผู้ที่มีอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย ไม่ต่าง จากลูกประคบโบราณ” นาคาญ์ กล่าว

ความหวังของเขาที่จะเห็นนวัตกรรมจากภูมิปัญญาไทย

ไปไกลในตลาดโลก คือว่าไม่ไกลเกินจริง เห็นได้จากการออก บูธทั้งในไทยและในต่างประเทศ พบว่าชาวต่างชาติให้ความสนใจ อย่างมาก นาคาญ์บอกเคล็ดลับว่า ผู้แทนจำหน่ายจะต้อง คิดหาวิธีทำตลาดลงลึกไปในระดับย่อย ควบคู่กับศาสตร์การ สื่อสารให้โดนใจลูกค้า

กลุ่มเป้าหมายของกอเอี๊ยะลูกประคบคือ ผู้ที่มีปัญหา ด้านปวดเมื่อย ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุและคนวัยทำงาน ที่เผชิญกับภาวะออฟฟิศซินโดรม ซึ่งมักมีอาการปวดหลัง ปวดไหล่ ปวดศีรษะและปวดข้อมือ

นาคาญ์คิดเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ด้วยการแทรก แผ่นหัตถ์แนะนำท่าวดแบบง่ายๆ ที่ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย ไว้ในบรรจุภัณฑ์แผ่นลูกประคบ นอกเหนือจากสรรพคุณและ

ขนาดที่พกพาสะดวก เพื่อตอบโจทย์ของกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างลงตัวไม่เพียงแต่แผ่นหัตถ์ท่าวด เขายังคิดที่จะ แจกแผ่นซีดีท่าวดแก้มือๆ ร่วมกับเทคนิคบริหารกาย หรือการยืดหยุ่นกล้ามเนื้อ และผ่อนคลายกล้ามเนื้อด้วย ตัวเอง

“ท่าวดคลายปวดเมื่อยที่จะบรรจุลงในแผ่นซีดี หากปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง จะช่วยบรรเทาอาการปวด เมื่อยได้โดยไม่ต้องใช้แผ่นแปะก็ได้ แต่แผ่นแปะมีตัวยา ที่จะช่วยคลายปวดได้ดีขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการออกฤทธิ์ ของสารสำคัญในสมุนไพรระดับนาโนเมตร” นาคาญ์ กล่าว

ความโดดเด่นของแผ่นแปะลูกประคบ นอกจาก จะเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกทดแทนลูกประคบแบบ ท่อผ้าแล้ว เส้นทางทางการพัฒนาฐานวิจัยวิทยาศาสตร์ เสริมด้วยนาโนเทคโนโลยีและจุมกือเล็กทรอนิกส์ ย่อม ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ทั้งในไทย และต่างประเทศได้โดยไม่ต้องลุ้น