ก 12476

กรุงเทพธุรกิจ ฉบับ เดลี่มาร์เก็ต
ปีที่ 4 ฉบับที่ 820 | วันอังคารที่ 13 มีนาคม 2555 หน้า 3

ขณะที่องค์การอาหารและยาสหรัฐ (เอฟดีเอ) บอกว่า คนเราจะต้องดื่มโค้กหรือเป๊ปซี่มากถึง 1,000 กระป๋องต่อวัน จึงจะทำให้ได้รับปริมาณสารดังกล่าวเท่ากับปริมาณที่ให้กับสัตว์ทดลองจนทำให้มันป่วยเป็นมะเร็ง

'โค้ก-เป๊ปซี่' ปรับสูตรลดสาร ก่อมะเร็งในน้ำอัดลม

[ต่อล้านหลัง]

ผู้ผลิตน้ำอัดลม โค้กและเป๊ปซี่ ปรับลดส่วนผสมของคาราเมลที่ใช้แต่งสี หลังจากกฎข้อบังคับใหม่ในรัฐแคลิฟอร์เนียกำหนดว่าหากมีปริมาณสารโฟร์-เมทิลลิมิดาโซลเกินกว่าที่อนุญาต จะต้องติดฉลากคำเตือนว่ามีสารก่อมะเร็ง

บริษัทโคคา-โคลา และเป๊ปซีโค ประกาศปรับส่วนผสมใหม่โดยจะใส่คาราเมลเพื่อการแต่งสี ที่มีปริมาณสาร 4-methylimidazole (โฟร์-เมทิลลิมิดาโซล) ให้ลดน้อยลง หลังจากสารดังกล่าว เพิ่งถูกทางการรัฐแคลิฟอร์เนียจัดให้อยู่ในกลุ่มสารก่อมะเร็ง โดยหวังว่าจะทำให้บริษัทไม่ต้องติดฉลากคำเตือนมีสารก่อมะเร็งที่ข้างขวดหรือข้างกระป๋องตามที่กำหนดในรัฐแคลิฟอร์เนีย ทั้งนี้ สารดังกล่าวอาจก่อตัวขึ้นได้ระหว่างขั้นตอนการผลิต

ตอนนี้น้ำอัดลมสูตรใหม่ของทั้งสองค่ายเริ่มวางจำหน่ายเฉพาะในรัฐแคลิฟอร์เนียแล้วและบริษัททั้งสองเตรียมปรับสูตรใหม่นี้สำหรับน้ำอัดลมทั้งหมดที่จำหน่ายทั่วประเทศในอนาคต

ตัวแทนของบริษัทโคคา-โคลา แถลงว่า แม้ทางบริษัทเชื่อว่าปริมาณสารดังกล่าวที่อยู่ในคาราเมลไม่ได้อยู่ในระดับส่งผลต่อสุขภาพของมนุษย์ แต่ก็จะขอให้ซัพพลายเออร์ที่จัดส่งคาราเมลให้กับบริษัทดำเนินการตามมาตรฐานใหม่นี้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ไม่ต้องเข้าข่ายที่จะต้องติดฉลากคำเตือนสารก่อมะเร็ง ทั้งที่คำเตือนเรื่องสารดังกล่าวก่อมะเร็งในคนยังไม่มีการยืนยันทางวิทยาศาสตร์

นอกจากนี้ สมาคมเครื่องดื่มอเมริกา บอกว่า แม้ผลการวิจัยหนึ่งพบว่า สารโฟร์-เมทิลลิมิดาโซล มีส่วนทำให้เกิดมะเร็งในหนู แต่ก็ยังไม่มีหลักฐานว่าส่งผลต่อมนุษย์ด้วยเช่นกัน ซึ่งทั้งโค้กและเป๊ปซี่ จะยังคงใช้สารดังกล่าวเช่นเดิม แต่จะมีการปรับสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับของรัฐแคลิฟอร์เนีย และผู้บริโภคเอง ก็จะไม่รู้สึกว่ารสชาติของเครื่องดื่มเปลี่ยนไปแต่อย่างใด และจะไม่ส่งผลกระทบด้านสุขภาพใดๆ

ด้านตัวแทนของโคคา-โคลา บอกว่า บริษัทได้ส่งสูตรใหม่ ที่มีการปรับลดสาร โฟร์-เมทิลลิมิดาโซล ให้แก่โรงงานผลิตทั่วประเทศแล้ว เพื่อให้ส่วนผสมเป็นไปในทางเดียวกัน

ขณะเดียวกัน องค์การอาหารและยาสหรัฐ (เอฟดีเอ) บอกว่า คนเราจะต้องดื่มโค้กหรือเป๊ปซี่มากถึง 1,000 กระป๋องต่อวัน จึงจะทำให้ได้รับปริมาณสารดังกล่าวเท่ากับปริมาณที่ให้กับสัตว์ทดลองจนทำให้มันป่วยเป็นมะเร็ง

ปัจจุบัน โคคา-โคลา และเป๊ปซี่ ครองส่วนแบ่งตลาดน้ำอัดลมรวมกันเกือบ 90% ของทั้งโลก

ก่อนหน้านี้ องค์กรอิสระแห่งหนึ่งชื่อว่า Center for Science in the Public Interest ได้ยื่นหนังสือ เพื่อขอให้สำนักงานเอฟดีเอ สั่งห้ามการใช้สีสังเคราะห์ที่ใช้ทำสีน้ำตาลเข้มให้น่าดื่มในน้ำอัดลมเช่นโค้ก เป๊ปซี่ และยี่ห้ออื่นๆ เนื่องจากสีนี้มีสารเคมีที่ชื่อ ทูว์-เมทิลลิมิดาโซล และ โฟร์-เมทิลลิมิดาโซล ผสมอยู่ด้วย โดยสัตว์ในห้องทดลองที่ได้รับสารเหล่านี้ในปริมาณเพียง 16 ไมโครกรัม ก็เป็นโรคมะเร็งได้แล้ว และองค์กรนี้ ยังกล่าวด้วยว่า การใช้สีสังเคราะห์ซึ่งมากถึง 200 ไมโครกรัม ในน้ำอัดลมขนาด 20 ออนซ์ เพื่อทำสีให้น่าดื่ม จึงไม่คุ้มกับความเสี่ยงต่อการเป็นโรคมะเร็ง

หลายปีที่ผ่านมา น้ำอัดลมยักษ์ใหญ่ค่ายน้ำดำ ทั้งเป๊ปซี่และโค้ก ต่างแย่งกันเปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อเอาใจลูกค้ากลุ่มห่วงสุขภาพที่มีปริมาณมากขึ้นเรื่อยๆ ด้วยการเน้นผลิตน้ำดำที่มีแคลอรีต่ำลงครึ่งหนึ่งจากปกติเป็นจุดขาย ซึ่งเป็นผลพวงพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป พยายามหลีกเลี่ยงการบริโภคสินค้าที่ก่อให้เกิดโรคอ้วนนั่นเอง