



รองเท้าแบรนด์ Melissa ติดกลุ่ม 10 สุดยอดดีไซน์จากการออกแบบของสถาปนิกชื่อ Zaha Hadid ในบราซิล

รองเท้าปฏิวัติ

• บุกร กุแสด

โปรแกรมการออกแบบสามมิติ
ถือเป็นเครื่องมือที่จะนำไปสู่การสร้างแต้มต่อทางธุรกิจให้กับผู้ผลิตรองเท้า ที่ต้องการพลิกแนวคิดจาก "ผู้ตาม" หรือผู้รับจ้างผลิตให้แบรนด์ดังข้ามชาติ มาเป็น "ผู้นำ" หรือผู้สร้างแบรนด์ไทยที่แข็งแกร่งเช่นเดียวกับแบรนด์อิตาลี

ชินนทร์ จิตต์โกมุท นายกสมาคมรองเท้าไทย เชื่อมั่นว่า การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรองเท้าสร้างแบรนด์สินค้าของตนเอง จะเป็นทางออกที่ดีที่สุดจากปัญหาค่าลดค่าสั่งซื้อ (ออเดอร์) จากโรงงานในไทย แล้วหันไปสั่งออเดอร์จากจีน เวียดนามและอินโดนีเซียแทน เนื่องจากไทยขาดแคลนฝีมือแรงงาน รวมถึงปัญหาค่าแรงที่ปรับขึ้นแบบก้าวกระโดด

"อุตสาหกรรมรองเท้าจะต้องเน้นทักษะทางความคิดสร้างสรรค์ที่มากขึ้น ด้วยการเพิ่มศักยภาพด้านดีไซน์ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นที่มองข้ามไปไม่ได้ ที่ผ่านมเราเป็นนักเลียนแบบที่ดี แต่ไม่ใช่ผู้ออกแบบที่ดี ทำให้ไม่สามารถดีไซน์รูปทรงต่างๆ ออกมาตอบสนองความต้องการของลูกค้า" ชินนทร์สะท้อนปัญหาพื้นฐานของการสร้างแบรนด์ไทย

สมาคมรองเท้าไทยพยายามผลักดันให้บรรดาเจ้าของกิจการรองเท้าหันมาสนใจใช้เทคโนโลยี เพราะสามารถช่วยประหยัดต้นทุน เวลา ค่าใช้จ่ายและเป็นการเปิดโลกทัศน์ มุมมองของผู้ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมรองเท้า และหนึ่งในเทคโนโลยีที่พลาดไม่ได้คือ "โปรแกรมการออกแบบรองเท้าสามมิติ"

: โปรแกรมสร้างจินตนาการ

ชินนทร์ กล่าวว่า นับแต่วันแรกมาจนถึงปัจจุบัน การออกแบบรองเท้าถูกจำกัดขอบเขตของจินตนาการ ไว้บนพื้นที่ในแนวระนาบแบบสองมิติของผืนทราย และแผ่นกระดาษร่าง แต่โปรแกรมการออกแบบสามมิติจะเป็นเหมือนประตูที่เปิดสู่ดินแดนใหม่ ซึ่งขยายขอบเขตของการ

ออกแบบรองเท้าที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของการกำหนดรูปทรง ปริมาตร พื้นผิววัสดุ สี สัน แสงและเงา ทำให้ไม่มีอุปสรรคมาขวางกั้นการออกแบบรองเท้าอีกต่อไป ยกตัวอย่าง พื้นผิววัสดุในการทำรองเท้ามีหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นหนังสัตว์เสียดลาน หนังวัว หนังแกะ หนังแพะ แตกต่างกันไปหมด ไม่ว่าจะเป็นเจดีย์ ความยืดหยุ่น หากต้องลงทุนซื้อวัสดุมากขึ้นรูปตัวอย่างทั้งหมด จะทำให้เสียเวลา ใช้ต้นทุนมาก แต่โปรแกรมคอมพิวเตอร์จะช่วยให่วงพื้นผิวต่างๆ

ลงบนรูปทรงสามมิติ และฉายออกมาเป็นชิ้นงานที่น่าเสนอได้ทันที ทั้งยังตอบโจทย์การทำธุรกิจที่ต้องการความรวดเร็วในการออกแบบ ดีไซน์ปรับเปลี่ยนได้ง่าย สามารถเก็บข้อมูลและเรียกกลับมาใช้ซ้ำได้ตลอดเวลา ดีไซน์ได้หลายขนาด จึงเป็นประโยชน์มาก

"สมาคมรองเท้าไทยได้จัดคอร์สอบรมการใช้โปรแกรมออกแบบนี้ เพื่อสร้างจินตนาการให้คิด ผู้เรียนไม่รู้สึกลำบากกับการเรียน เพราะไม่มีอะไรจำกัดความคิด" ชินนทร์ กล่าวและว่าแม้จะมีคอร์สอบรมการใช้โปรแกรมออกแบบสามมิติ แต่ในทางปฏิบัติแล้วก็คงจะทิ้งพื้นฐานจากโปรแกรมการออกแบบสองมิติไม่ได้ ซึ่งเป็นเรื่องของหลักการตัดและการย่อยระยะสัดส่วนที่ถูกต้องในการตัดเย็บรองเท้าออกมาให้สวมใส่ได้จริง

: เรียนแบบย้อนศร

ชินนทร์ ขยายความว่า เหตุที่เปิดโปรแกรมออกแบบรองเท้าสามมิติก่อนเนื่องจากโปรแกรมสองมิติยากกว่าสามมิติ เพราะการตัดแบบรองเท้าสองมิติไม่เหมือนเสื้อผ้าทั่วไป รองเท้าจะมีสัดส่วนพิสดารซับซ้อนกว่า ดังนั้น หากผู้ที่ไม่มีความรู้พื้นฐานด้านรองเท้ามาเจอเรื่องยากๆ

อาจห่อหุ้มตกกำลังใจที่จะเรียน "การทำอะไรที่ได้จริงก่อนจะบิบบคนคนนั้นให้คิดอะไรอยู่ในกรอบ ไม่ออกนอกกรอบ พอไม่ออกกรอบก็ไม่ทำอะไรใหม่ที่สร้างสรรค์ จะทำได้แต่รองเท้าที่เป็นแบบเดิมๆ ไม่หนีไปจากที่เคยทำ เพราะกลัวว่า จะขายไม่ได้"

[ต่อจากหน้า 8]

๒๓

หลักสูตรการสอนออกแบบรองเท้า
จึงเริ่มต้นจากการสอนให้ผู้เรียนได้คิดและ
จินตนาการ โดยไม่ยึดติดกับกฎเกณฑ์แบบ
เดิมๆ ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนหรือคนออกแบบ
เสียศักยภาพลงไปกว่าที่ควรจะเป็น แต่

design

หลักสูตรของสมาคม
ต้องการให้นักออกแบบมี
ความมั่นใจในสิ่งที่คิดขึ้น
มาก่อน พอเริ่มสนุกและมี

ความสนุกที่ทำ แล้วค่อยมาเรียนรู้หลักการ
ลงมือทำจริงจากสามมิติเอามาพิดลงไป
สองมิติ เพื่อให้ตัดเย็บออกมาเป็นรองเท้าได้
เขาเชื่อว่า การปั้นคนที่มีความเป็น
นักออกแบบให้เข้าไปอยู่ในอุตสาหกรรม
รองเท้าไทย จะเป็นหนทางเพิ่มความแข็งแกร่ง
ให้แบรนด์รองเท้าไทยเป็นที่ยอมรับมากขึ้นใน
ตลาดประชาคมอาเซียนซึ่งสามารถทดแทน
ยอดการสั่งซื้อที่หดหายไป