

## :อาเซียน Business Forum

■ สุพงษ์ ไพลีพัฒนพงษ์

โฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

10 ปีข้างหน้า  
ยานยนต์ไทยยังเป็น 1 ในอาเซียน

● ตลาดรถยนต์ในปี 2558 ที่เปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ด้านการขาย จะใหญ่ขึ้นจาก 1 ล้านคันในตลาดประเทศไทยเป็น 3 ล้านคัน ซึ่งเกือบเท่ากับตลาดรถยนต์ในประเทศอินเดียปีที่แล้วมียอดขาย 3.29 ล้านคัน

ปัจจุบันยอดขายของอาเซียนในปีที่แล้วอยู่ที่ 2.5 แสนคัน และมียอดผลิตรถยนต์เท่ากับ 3 ล้านคัน ไทยผลิตได้ 1.457 ล้านคันเท่ากับ 48% ของยอดผลิตทั้งหมด

มีคำถามบ่อยๆ ว่าอุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยจะสู้กับเพื่อนบ้านได้หรือไม่ ในเมื่อปีที่แล้วไทยมีอุทกภัยที่รุนแรงและเป็นเวลานาน ซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนย้ายฐานการผลิตรถยนต์ไปประเทศอื่น

ขอฟันธงว่า ใน 10 ปีนี้ อุตสาหกรรมรถยนต์ของไทย ยังเป็นผู้นำด้านการผลิตรถยนต์สูงสุดในอาเซียน ยังคงผลิตรถยนต์ได้มากกว่าประเทศอินโดนีเซียซึ่งมีอัตราการเติบโตด้านการผลิตรถยนต์สูง จากความต้องการในประเทศที่เพิ่มขึ้น 20% ในปีที่แล้ว โดยมี ยอดขายที่ 894,000 คัน ประเทศไทยมียอดขายในประเทศ 795,000 คัน น้อยกว่าประเทศอินโดนีเซีย จากการประสบอุทกภัย

ปัจจัยที่ส่งผลให้การผลิตรถยนต์ของประเทศไทย ยังมากกว่าเพื่อนบ้าน มาจากการที่ไทยเป็นฐานการผลิตรถกระบะ เพื่อส่งออกและขายในประเทศอีกปัจจัยหนึ่งมาจากโครงการรถอีโคคาร์ ที่รัฐและเอกชนร่วมกันสร้างรถยนต์นั่งเป็นโปรดักต์แชมเปียนอีกรุ่นหนึ่ง

โครงการอีโคคาร์ออกมามีความเหมาะสมกับเวลา เนื่องจากราคาน้ำมันมีแนวโน้มสูงขึ้นตลอด จึงกำหนดให้รถอีโคคาร์กินน้ำมัน 5 ลิตร วิ่งได้ไม่น้อยกว่า 100 กม. และยังกำหนดเรื่องความปลอดภัย การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ราคาถูกจากการลดภาษีสรรพสามิต ลูกค้ายังจองจำนวนมากจนผลิตไม่ทัน เพราะต้องผลิตเพื่อขายในประเทศและส่งออกด้วย อีก 5-6 ปี

ขอฟันธงว่า  
ใน 10 ปีนี้  
อุตสาหกรรม  
รถยนต์ของไทย  
ยังเป็นผู้นำ  
ด้านการผลิต  
รถยนต์สูงสุด  
ในอาเซียน

ข้างหน้านี้ รถรุ่นนี้ก็จะต้องมียอดการผลิตไม่น้อยกว่า 5 แสนคัน จากค่ายนิสสันเจ้าแรกที่แนะนำรถอีโคคาร์เมื่อปี 2553 ฮอนด้าเป็นรายที่สองที่แนะนำรถอีโคคาร์ในปี 2554 ค่ายมิตซูบิชิและซูซูกิก็แนะนำสู่ตลาดในปีนี้

ส่วนโตโยต้าจะแนะนำสู่ตลาดไทยในปี 2556 กลุ่มอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จึงกำหนดเป้าหมายการผลิตในอีก 6 ปีข้างหน้าไว้ที่ 3 ล้านคัน ตามการประกาศการลงทุนของบริษัทรถยนต์ทั้งญี่ปุ่น อเมริกาและยุโรป

ในด้านการขายรถยนต์ในประเทศ ประเทศไทย ยังคงมียอดขายสูงกว่าประเทศเพื่อนบ้าน จากการขายรถอีโคคาร์และรถกระบะเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปีข้างหน้า หลังจากนั้น ยอดขายรถยนต์ในประเทศอินโดนีเซีย อาจแซง ยอดขายรถยนต์ในประเทศไทย เพราะประเทศอินโดนีเซีย ได้เลียนแบบโครงการรถอีโคคาร์ของประเทศไทย คาดว่า

อีก 2-3 ปีข้างหน้าคงมีการขายในอินโดนีเซีย

อินโดนีเซียมีความพยายามอย่างมาก ที่จะผลักดันให้อุตสาหกรรมรถยนต์เป็นผู้นำในอาเซียน โดยมีการปรับปรุงและออกกฎหมายที่เอื้อต่อการลงทุนมากขึ้น

อินโดนีเซียมีประชากรร่วม 240 ล้านคน เป็นอันดับสี่ของโลก GDP ปีที่แล้วประมาณ



834.000 ล้านดอลลาร์ อยู่อันดับ 17 ของโลก อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ 6% ต่อปี รายได้เฉลี่ยต่อคน 3.4 พันดอลลาร์ ซึ่ง ณ ระดับนี้ ประชากรมีกำลังซื้อ ที่จะเปลี่ยนจากการซื้อรถจักรยานยนต์มาซื้อรถยนต์ได้

ระยะยาวอินโดนีเซียมีศักยภาพที่จะเป็นผู้นำอุตสาหกรรมรถยนต์ในอาเซียนได้ ส่วนจะช้าหรือเร็วขึ้นอยู่กับเศรษฐกิจ นโยบาย และการเมืองภายใน

คงไม่ต้องกล่าวถึงอุตสาหกรรมรถยนต์ของประเทศไทยที่มียอดผลิตประมาณ 6 แสนคันต่อปี ประเทศเวียดนาม และประเทศฟิลิปปินส์ที่มียอดผลิตรถยนต์ปีละแล้ว 1 แสนคันและ 6 หมื่นคันตามลำดับ แม้ว่าทั้งสองประเทศหลังนี้ จะมีประชากรรวม 100 ล้านคนก็ตาม ก็ยังไม่ใช่คู่แข่งของประเทศไทย

การลงทุน ในปัจจุบันนี้มีผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทยไปลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย บ้างแล้ว ในอนาคตก็คงไปลงทุนกันมากขึ้นตามยอดผลิตรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น

ส่วนการเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีฝีมือคงไม่มาก เพราะค่าจ้างแรงงานที่มีฝีมือของไทย โดยเฉลี่ยจะสูงกว่าเพื่อนบ้าน 20% ทราบว่ามีการเรียกร้องขึ้นค่าจ้างประมาณ 40% ในบางประเทศ อาจมีการย้ายแรงงานที่มีฝีมือจากประเทศเพื่อนบ้าน ที่อุตสาหกรรมรถยนต์ของเขา ไม่เติบโตนักก็ได้ เพราะอุตสาหกรรมรถยนต์ยังต้องการแรงงานที่มีฝีมืออีกมาก ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์ ที่จะผลิตรถยนต์ถึง 3 ล้านคันใน 6 ปีข้างหน้า