

ฉบับที่ ๒๒๑๐๘

เทคโนโลยี

วันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2555

หน้า ๑๘

นำร่องพัฒนาระบบตามสอบ... 'ผ้าไหมยกดอกลำพูน' ภายใต้ GI

ปัจจุบัน "ผ้าไหมยกดอกลำพูน" ได้รับการขึ้นทะเบียน "สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์" (Geographical Indications : GI) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ จึงได้ขยายผลต่อยอดการส่งเสริมการผลิตสินค้าดังกล่าว โดยพัฒนาระบบตามสอบสินค้าผ้าไหมไทยภายใต้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งถือเป็นกลไกที่จะช่วยปกป้องคุ้มครองผู้ผลิตและเสริมจุดขายให้กับสินค้าผ้าไหมยกดอกลำพูนได้

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข รองผู้



อำนวยการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) กล่าวว่า มกอช. ได้บูรณาการร่วมกับกรมหม่อนไหม สถาบันผ้าทอมือ องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ. ลำพูน) และภาคเอกชน ดำเนินโครงการพัฒนาระบบตามสอบสินค้าผ้าไหมไทยภายใต้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยมีกลุ่มผู้ผลิตผ้า

ไหมยกดอกจังหวัดลำพูน เป็นกลุ่มนำร่อง เพื่อจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถตามสอบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกลำพูนได้ โดยจะครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิตและกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ ขณะเดียวกันยังเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คุณค่าและความงดงามของผ้าไหมยกดอกลำพูนให้เป็นที่รู้จักกว้าง

ขวางมากขึ้น ช่วยเพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้กับสินค้าที่ใช้ตราสัญลักษณ์ GI และสร้างสินค้าแบรนด์ไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ระบบตามสอบสินค้าผ้าไหมไทยภายใต้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นี้ มีการจัดทำฐานข้อมูล

การขึ้นทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ทอผ้าไหมยกดอกลำพูนที่เข้าร่วมโครงการนำร่อง จำนวน 235 ราย และผู้ประกอบการ จำนวน 10 ราย ทั้ง



ยังมีข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลกระบวนการและกรรมวิธีผลิต ข้อมูลการขอรหัสผ้า GI ข้อมูลเพื่อการตรวจสอบคุณภาพ และข้อมูลเชิงสารสนเทศ

นอกจากนั้น ยังได้จัดทำเว็บไซต์ <http://www.gisilklamphun.go.th> เพื่อใช้ตามสอบสินค้าผ้าไหมยกดอกลำพูนที่อยู่ภายใต้ GI พร้อมเผยแพร่คุณค่าและช่วยขยายช่องทางการตลาดผ้าไหมยก



ดอกลำพูน โดยผู้ซื้อสามารถดูรายละเอียดสินค้าก่อนตัดสินใจเลือกซื้อ เช่น ประวัติความเป็นมา กระบวนการผลิต ลวดลายผ้า ราคา ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่าย เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ซื้อยังสามารถใช้โทรศัพท์มือถือ โฟนอ่านคิวอาร์โค้ด (QR code) หรือ พิมพ์รหัส GI, ที่ติดบนป้ายสินค้าผ้าไหมเพื่อตามสอบสินค้าผ้าไหมยกดอกลำพูนได้ ซึ่งจะก่อให้เกิดการรับรู้คุณค่าและสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพให้กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

[ล่อล้าขบฉลัว]

