

สำรวจโลกออนไลน์

ใครใช้-ใช้อย่างไรกัน?

เมื่อเร็วๆ นี้ ผมมีเวลาได้นั่งคุยเรื่องการใช้งานอินเทอร์เน็ต ทั้งที่เป็นของคนไทยและภาพโดยรวมจากทั่วโลก กับ คุณกฤตธีรมโนสิทธิ์กุล กรรมการผู้จัดการด้านธุรกิจเนื้อหาและบริการ บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด มีข้อมูลหลายอย่างที่น่าสนใจ นอกเหนือจากการอัปเดตตัวเลขเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตล่าสุดของทั้งในเมืองไทยและในต่างประเทศให้ทันสมัยกันแล้ว

ว่าเรื่องภาพรวมบนออนไลน์ของทั้งโลกกันก่อน ข้อมูลนี้เป็นข้อมูลของคอมสกอร์ สำรวจจำนวนผู้ใช้เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันเมื่อปี 2554 บ่งชี้ว่า ในช่วงเวลา 1 ปีทั่วโลกมีคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นถึง 115.6 ล้านคน (ราว 9 เปอร์เซ็นต์) ทำให้ยอดรวมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ณ เดือนเมษายนนี้เพิ่มขึ้นเป็น 1,478 ล้านคน ในจำนวนทั้งหมดนี้ 41.1 เปอร์เซ็นต์นั้นอยู่ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกของเรานี้แหละครับ

ที่น่าสนใจที่นั่นคือการใช้อินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบระหว่างไทยกับประเทศต่างๆ ที่น่าสนใจ คุณกฤตธีรมโนสิทธิ์กุลแสดงตัวเลขให้เห็นว่า กลุ่มคนที่เป็นประชากรออนไลน์กลุ่มใหญ่ที่สุดของไทยนั้น เป็นกลุ่มคนที่อายุต่ำกว่า 35 ปี ซึ่งถ้าเทียบเป็นสัดส่วนกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของทั้งประเทศแล้ว มีมากถึง 74.4 เปอร์เซ็นต์เลยทีเดียว เทียบแล้วเราจะเป็นรองก็แต่อินเดียเท่านั้น (74.7 เปอร์เซ็นต์) น่าสนใจยิ่งกว่านั้นก็คือ คนกลุ่มอายุต่ำกว่า 35 ปีนี้ เป็นคนกลุ่มที่ใช้เวลาอยู่กับอินเทอร์เน็ตคิดเป็น



นาทีแล้วมากกว่าผู้ใช้ในส่วนที่เหลือทั้งหมด คิดเป็นสัดส่วน 77.5 กับ 22.5 เปอร์เซ็นต์ครับ ถ้าเทียบกันในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แล้ว สัดส่วนระยะเวลาที่คนหนุ่มสาวชาวไทยใช้อินเทอร์เน็ตนั้นมากกว่า กับเวียดนาม (78.6) ที่คนอายุต่ำกว่า 35 ปี ใช้เวลาในโลกออนไลน์นานที่สุด

ถ้านับชั่วโมงการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อครั้งโดยเฉลี่ยของคนไทยก็ไม่แพ้ใครครับ ระยะเวลาเฉลี่ยของเราอยู่ที่ 29.8 ชั่วโมง สูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แถมยังสูงกว่าค่าเฉลี่ยของชั่วโมงอินเทอร์เน็ตทั่วโลกอยู่มาก เพราะทั้งโลกใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย 23.8 ชั่วโมงต่อคนต่อเดือนเท่านั้นเอง

ดูตัวเลขต่างๆ เหล่านี้แล้ว ดูเหมือนไทยเราจะเป็นประเทศที่ใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับแนวหน้าของเอเชียเลยทีเดียว แต่ประเด็นที่น่าสนใจที่ต่อถาม

ตามมาก็คือ การเข้าไปใช้งาน เข้าไปทำอะไร?

ในเชิงรูปแบบของการใช้งาน คุณกฤตธีรมโนสิทธิ์กุลบอกว่า ถ้าคนไทยเราจะสืบค้นออนไลน์ เราจะเลือกถูกเกิดเป็นอันดับแรก ถ้าต้องการแบ่งปันข้อมูลข่าวสารก็ใช้งานเฟซบุ๊กเป็นอันดับหนึ่ง แต่ถ้าเป็นเว็บไซต์ที่คนไทยต้องการเข้าไปเพื่อ “บริโภค” อะไรก็แล้วแต่ คุณกฤตธีรมโนสิทธิ์กุลให้คำตอบที่ชวนคิดไว้ว่า เว็บไซต์ที่คนไทยนิยมเข้าชมสูงสุดในปีที่ผ่านมายังคงเป็นเว็บด้านความบันเทิง เกมออนไลน์ เว็บบอร์ด เว็บข่าว และเว็บขายสินค้าออนไลน์ (ข้อมูลจากทรูฮิตส์)

ซึ่งนั่นเป็นเหตุผลที่ทำให้สนุกดอทคอมได้รางวัลเว็บไซต์ที่มีผู้เยี่ยมชมสูงสุดติดต่อกัน 9 ปีซ้อน จากการจัดอันดับเว็บไซต์ของ Truehits.net Web Awards 2011

ล่าสุด สนุกทำสถิติสูงสุดมีจำนวนผู้เข้าชมเกินกว่า 1 ล้านยูเอชพีต่อวัน (ยูเอชพี-UHP คือการนับจำนวนผู้ใช้จากหมายเลขไอพี ซึ่งแต่ละเครื่องจะมีแตกต่างกันออกไป

แต่ยูไอพีไม่ได้หมายถึงจำนวนคนที่เข้าใช้งานครับ) และ 18 ล้านคนต่อเดือน และยังมีบริการที่ติดอันดับคนนิยมมากที่สุด ได้แก่ สนุก! ชาว (ชาวบ้านเท็ง) สนุก! เว็บบอร์ด และสนุก! วิดีโอ

คุณกฤตธีเล่าให้ฟังต่อว่า เมื่อทิศทางของการใช้อินเตอร์เน็ตของคนไทยเป็นแบบนี้ พัฒนาการของสนุกดอทคอมก็จะยังคงยึดแนวทางที่เป็นอยู่ต่อไป โดยใช้เนื้อหาที่มีอยู่เดิมเป็นหลัก แล้วเพิ่มเติมในส่วนที่เป็นเนื้อหาแบบจำแนกกลุ่มมากขึ้นเข้าไป อาทิ เนื้อหาในกลุ่มของผู้ชาย ผู้หญิง และวันทีนส์ ยึดเอาความสนใจ ความนิยมของแต่ละกลุ่มเป็นหลัก ถัดจากนั้นไปจึงจะเป็นเนื้อหาในส่วนของความสนใจเฉพาะ อย่างเช่น การท่องเที่ยว การเงิน หรือ ไฮเทค เป็นต้น

ผมเชื่อว่า ด้วยการพัฒนาตามแนวทางนี้ คงทำให้สนุกยึดกลุ่มผู้ใช้อินเตอร์เน็ตกลุ่มใหญ่เอาไว้ได้ต่อไปอีกนานไม่น้อย

แต่มีคำถามชวนคิดทิ้งท้ายเอาไว้ให้คิดกันต่อครับว่า ถ้าหากแนวทางการพัฒนาเว็บทั้งหมดของไทย เป็นไปในแนวเดียวกับความนิยม คือ บ้านเท็ง เกมออนไลน์ และเว็บบอร์ด แล้วอะไรจะเกิดขึ้นกับโลกออนไลน์ของคนไทยในอนาคตครับ!

ไพรัตน์ พงศ์พานิชย์

pairat@matichon.co.th