

# ชู 'ไทยแลนด์ ฟู้ด วัลเลย์' ดันอาหารไทยผงาดโลก

เสนอการขับเคลื่อน 3 ระดับ ตั้งเป้าดันส่งออกอาหารปีหน้าถึง 1 ล้านล้านบาท

## ภาครัฐผนึกกำลังเอกชนดันโครงการ

"ไทยแลนด์ ฟู้ด วัลเลย์" ตั้งเนเธอร์แลนด์ ต้นแบบ ยกกระดับผลิตสินค้าอาหารไทย ตั้งเป้าส่งออกอาหารให้ถึง 2 ล้านล้านบาทภายใน 5 ปี คาดส่งออกปีนี้มีมูลค่าเท่าปีที่แล้ว ผลจากปัญหาอียู และการส่งออกข้าวชะลอตัว

นายพยุ่งศักดิ์ชาติสุทธิผล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวภายหลังการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเรื่อง "ไทยแลนด์ ฟู้ด วัลเลย์ ขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมอาหารไทยสู่ตลาดโลก" ระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และส.อ.ท. ว่า ภาคเอกชนต้องการร่วมมือกับภาครัฐ เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมอาหารให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น โดยภาคเอกชนเสนอการขับเคลื่อน 3 ระดับ คือ 1. ไทยแลนด์ ฟู้ด วัลเลย์ เป็นความร่วมมือให้คำปรึกษาผู้ผลิตอาหารไทย โดยรวบรวมข้อมูลวิจัยและนวัตกรรมอาหาร และเครื่องตีพิมพ์ มาให้ผู้ผลิตศึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์

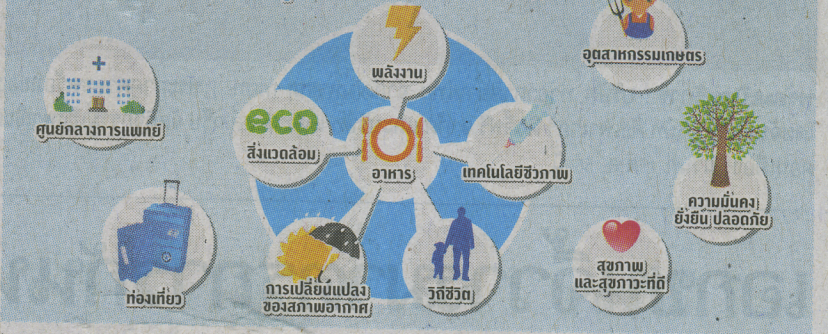
2. เอเชีย ฟู้ด วัลเลย์ ผลักดันให้อาเซียนเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องตีพิมพ์ ซึ่งไทยมีการผลิตที่มีมาตรฐาน และมีเพื่อนบ้านเป็นแหล่งวัตถุดิบของภูมิภาคอาเซียน แต่ต้องยกระดับการผลิตไปทั้งภูมิภาคเพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน และ 3. เอเชีย ฟู้ด วัลเลย์ เพื่อผลักดันให้อาเซียนเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการตลาด

นายวิศิษฐ์ ลิ้มมณีประนะ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ส.อ.ท. คาดว่า ภายใน 5 ปี

การส่งออกอาหารไทยมีโอกาสที่จะมีมูลค่า 2 ล้านล้านบาท โดยโครงการไทยแลนด์ ฟู้ด วัลเลย์ จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน เพราะผู้ผลิตไทยจะมองเห็นความรู้ผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูงขึ้น ซึ่งคาดว่าสัดส่วนการส่งออกสินค้าอาหารแปรรูปจะเพิ่มเป็น 50% ของมูลค่าการส่งออกอาหารทั้งหมด จากปัจจุบันที่มีสัดส่วน 30 %

ล้านบาท โดยต้องการให้ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือในการหาตลาดอื่นเพิ่มเติม อาทิเช่น ออสเตรเลีย และตะวันออกกลาง โดยเห็นว่า ในปีหน้า ผู้ผลิตมีแนวโน้มที่จะส่งออกสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น อันสืบจากการที่ผู้ผลิตอาหารหลายประเทศมีปัญหาสภาพอากาศ ทำให้ความต้องการอาหาร เช่น ข้าว เพิ่มขึ้น รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจ

## ความสำคัญของอุตสาหกรรมอาหาร



นายเพ็ชร ชินบุตร ผู้อำนวยการสถาบันอาหาร กล่าวว่า สำหรับการส่งออกอาหารปี 2555 นั้น ตั้งเป้าหมายส่งออกอาหารได้ 1 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 10% แต่มีความเป็นไปได้สูง ที่การส่งออกจะไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยคาดว่าจะการส่งออกปีนี้มีมูลค่า 950,000 ล้านบาทเท่ากับปีที่แล้ว

การส่งออกปีนี้ได้รับปัจจัยลบจาก 2 เรื่อง คือ 1. การส่งออกข้าวลดลงต่อเนื่อง 2. ปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัวในสหภาพยุโรป (อียู) และสหรัฐอเมริกา ซึ่งการส่งออกในไตรมาส 4 ปีนี้ คาดว่าขยายตัวดีกว่าช่วงที่ผ่านมาเพราะมีความต้องการเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับเทศกาลปีใหม่ โดยกลุ่มที่คาดว่าจะยังขยายตัว รวมถึง อาหารทะเลแปรรูป และอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน

นายเพ็ชร คาดการณ์ด้วยว่า การส่งออกอาหารปี 2556 น่าจะมีมูลค่าอยู่ที่ 1 ล้าน

อียูและสหรัฐฯ ที่คาดว่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้น จึงเชื่อว่าการส่งออกปีหน้ายังมีแนวโน้มขยายตัว

นายพลู โลหารชุน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวว่า โครงการไทยแลนด์ ฟู้ด วัลเลย์ มีต้นแบบมาจากเนเธอร์แลนด์ โดยเน้นการสนับสนุนให้ร่วมกันเป็นกลุ่มคลัสเตอร์ที่เข้มแข็ง เพื่อแลกเปลี่ยนวัตถุดิบและเทคโนโลยีการผลิต และเชื่อมโยงการผลิตไปยังภูมิภาคอาเซียน พร้อมผลักดันให้ไทยเป็นแหล่งอาหารสำรองที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก ซึ่งภาครัฐจะให้การสนับสนุนในด้านการวิจัยเชิงนวัตกรรมใหม่ และกำหนดพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมอาหาร โดยภาครัฐต้องการให้ผู้ผลิตอาหารพัฒนาการผลิต และวางแผนการตลาดรองรับในอนาคต ซึ่งจะทำให้อุตสาหกรรมอาหารไทยมีความเข้มแข็งทั้งด้านการผลิตและการตลาด

**คาดว่าสัดส่วนการส่งออกอาหารแปรรูปจะเพิ่มเป็น 50%**