

เตลีฟิวส์

ฉบับที่ 23,003 วันศุกร์ที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2555 หน้า 22

จุฬารเปิดตัวบาร์โค้ดฮาลาล สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค

รศ.ดร.วินัย คะห์ลัน ผอ.ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ศวส.จพ.) เปิดเผยว่า ในวันที่ 13-15 ต.ค.นี้ จะมีการประชุมวิชาการนานาชาติด้านวิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรม และธุรกิจฮาลาล (HASIB 2012) และงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ฮาลาล ตามเหลื่อมเศรษฐกิจ ที่โรงแรมรามาภิวัฑฒ์ หาดใหญ่ จ.สงขลา โดยมีสโลแกนของงานว่า “Digitize Halal Economy” เพื่อแสดงนัยความเป็นผู้นำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีฮาลาลของประเทศไทย ต่อโลกมุสลิม ศักยภาพของมุสลิมไทยในการพัฒนาเทคโนโลยีและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

“ขณะนี้ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกอาหารฮาลาลเป็นอันดับ 5 ของโลก มูลค่ากว่า 6.8 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ มีโรงงานสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สินค้าฮาลาล 3,600 แห่ง ผลิตภัณฑ์ส่งออก 60,000 รายการ แต่มีเพียง 5% เท่านั้น ที่มีโลโก้ฮาลาล ขณะที่ประเทศมาเลเซียมีสถานประกอบการและสินค้าฮาลาลที่ส่งออกน้อยกว่าเรา แต่เขาจะมีโลโก้ฮาลาลติดอยู่ 100% ทำให้สินค้ามีความน่าเชื่อถือ ดังนั้นเพื่อพัฒนาการรับรองฮาลาลและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้แก่สถานประกอบการไทย ศวส.จพ. จึงจัดทำนวัตกรรมบาร์โค้ดและซอฟต์แวร์ ซึ่งถือเป็นครั้งแรกของโลก เพื่อใช้ในการวางระบบโครงสร้างพื้นฐานฮาลาลและรับรองฮาลาลปลอดภัย พร้อมมีการจัดทำฐานข้อมูลเชื่อมโยงการยิงบาร์โค้ด เพื่อบอกถึงชนิดผลิตภัณฑ์ รายการผลิตภัณฑ์ ปีที่ออกการรับรอง รหัสสถานประกอบการ เดือนที่ออกการรับรอง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค โดยคาดว่าจะใช้บาร์โค้ดเต็มรูปแบบได้ในปี 2556” รศ.ดร.วินัย กล่าว.