

ปีที่ 26 ฉบับที่ 8933 วันศุกร์ที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2556 หน้า 9

## ● กาบคณา บุญเทียม

จุดขายของ "ชาใบหูกวาง" ไม่ใช่แค่เรื่องของวัตถุดิบที่แตกต่างจากใบชา ยอดนิยมทั้งชาอู่หลง ชาดำ ชาขาวและชาเขียว ไม่ใช่แค่เรื่องของรสชาติที่อร่อยอย่างชาสมุนไพร ต่างๆ แต่มักกว่าในเรื่องกระบวนการผลิตที่ได้รับการแปรรูปจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) องค์การชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของไทย

## idea

หิ้งยังมีผู้เชี่ยวชาญจากเนเธอร์แลนด์ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงเทคโนโลยี ในการพัฒนากลิ่นชาให้คงความหอมทนนาน เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง

## :วิจัยเพิ่มค่าชาไทย

"ชาใบหูกวาง" ถูกวางตำแหน่งให้อยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชาเพื่อสุขภาพ เช่นเดียวกับกลุ่มชาสมุนไพร เพียงแต่จุดเริ่มต้นได้รับการสนับสนุนจากโครงการสนับสนุนการ พัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย (ไอแท็บ) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ภาคเหนือ ที่ใช้เวลาราวครึ่งปีในการพัฒนาชาหูกวางขึ้นมาสำเร็จ

สุวลี เกียรติกรัตน์ กรรมการผู้จัดการ หลก.ไฟโรสตาร์ส เฮอริเบิล แกลเลอรี ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาและสมุนไพร แปรนดท์ที่แกลเลอรี กล่าวว่า หลังจากพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชาใบหูกวางได้สำเร็จ สิ่งที่บริษัทต้องเดินหน้าต่อคือ การสร้างมาตรฐานการผลิตที่ผู้บริโภคยอมรับ ซึ่งได้รับความช่วยเหลือจากไอแท็บต่อเนื่องเป็นโครงการที่ 2 ในการจัดทำระบบ ISO 22000:2005 เพื่อรับรองความปลอดภัย



สุวลี เกียรติกรัตน์

ในด้านคุณภาพการผลิตและการนำไปบริโภค

กระทั่งปัจจุบันเป็นสินค้าติดตลาดในกลุ่มคนรักสุขภาพ และส่งออกในประเทศจีน สิงคโปร์ และเตรียมจะขยายกำลังการผลิตเป็น 300% เพื่อส่งออกป้อนออสเตรเลีย สกอตแลนด์และจีน รวมทั้งตลาดอาเซียนอย่างกัมพูชาและมาเลเซีย อีกทั้งยังอยู่ระหว่างต่อยอดให้เป็นโลชั่นหรือเจลบรรเทาอาการปวดหรืออภัยเภสัชของกล้ามเนื้อ

ขณะเดียวกัน บริษัทได้รับการสนับสนุนจากไอแท็บและเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญอุตสาหกรรมจากเนเธอร์แลนด์ (ทัม) ในการพัฒนากลิ่นชาให้คงความหอมทนนาน เพื่อให้ผู้บริโภคที่ซื้อชาไปได้ครบทุกครบทุกครั้งที่รสชาติ กลิ่น และความสุข

สิ่งที่ได้ไม่ใช่แค่เทคนิคการผลิตเพื่อให้ได้กลิ่นหอมธรรมชาติของชาที่อยู่หนานกว่าวิธีการผลิตทั่วไป แต่ที่เสียเทคโนโลยีจากเนเธอร์แลนด์ยังพาไปดูโรงงานที่มี กระบวนการผลิตลักษณะคล้ายกันที่เนเธอร์แลนด์ เพื่อนำความรู้ที่ได้กลับมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจชาให้มีความเข้มข้นยิ่งขึ้น

"การนำงานวิจัยเข้ามาใช้กับธุรกิจชา ทำให้ผลผลิตที่ได้รับไม่ใช่แค่ชาธรรมดาๆ ถึงวันนี้แม้จะยังไม่เป็นที่แพร่หลาย แต่เชื่อว่าในอีก 4-5 ปีข้างหน้าที่แกลเลอรีจะอยู่ ระดับต้นๆ เมื่อผู้บริโภคถึงผลิตภัณฑ์ชาเพื่อสุขภาพ" เจ้าของบริษัทชาเพื่อสุขภาพ กล่าว ผลิตภัณฑ์ที่แกลเลอรีไม่ได้มีดีแค่เรื่องเทคโนโลยี แต่ยังเป็นການສາມຮ່ວມງານຂອງຕະກຸນ ເມື່ອສຸວລິມອນ ວ່າການຫ້າວຢ່າງເຕັມໄປ ໄປສູ່ຄວາມຕ້ອງການທີ່ຈະສືບທອດຄວາມຮູ້ຂອງຕະກຸນໄດ້

## 'ใบชา' แตกกิ่งเทคโนโลยี

โดยตรง เพราะคุณพ่อชำนาญในเรื่องการผลิตชามากกว่า 60 ปี ขณะที่คุณตาเป็นหมอพื้นบ้านที่มีความชำนาญในเรื่องสมุนไพร จึงเกิดความคิดที่จะผสมผสานองค์ความรู้เรื่องชาและสมุนไพรเข้าไว้ด้วยกัน

ชาใบหูกวาง ผลิตภัณฑ์ชั้นนำของบริษัทที่ผสมผสานเรื่องของใบชากับตำรับสมุนไพรล้านนา โดยใบหูกวางมีคุณสมบัติด้านการสมานแผล อักเสบ บำรุงตับ แต่คนในภาคเหนือนิยมปลูกไว้ประดับหน้าบ้าน ไม่ได้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างอื่น

## :ธุรกิจเดินหน้าด้วยแหล่งทุน

ดร.ณรงค์ ศิริเลิศวรกุล รองผู้อำนวยการ สวทช. กล่าวว่า ธุรกิจชาเพื่อสุขภาพของสุวลี เป็น 1 ใน 20 กว่าโครงการที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่าง สวทช. กับองค์กรเนเธอร์แลนด์ ตลอด 10 กว่าปีที่ผ่านมา เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่หรือการสร้างความมูลค่าเพิ่มให้สินค้าที่มีอยู่เดิมด้วยเทคนิคเฉพาะทาง

"ปีนี้ สวทช.เดินหน้าต่อสำหรับความร่วมมือกับทัม โดยตั้งเป้าจะสนับสนุนธุรกิจเอสเอ็มอีของไทยให้เข้าร่วมโครงการปีละ 50 รายต่อปี และจะนำร่องในปีนี้ 35 ราย ด้วยงบประมาณโครงการกว่า 30 ล้านบาท ซึ่งเมื่อสิ้นสุดโครงการ ไอแท็บจะให้ทุนสนับสนุนการทำธุรกิจ เพื่อให้เกิดการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่ได้จากการร่วมโครงการอย่างยั่งยืน"รองผู้อำนวยการ สวทช. กล่าว