

คม·สด·ลึก

ปีที่ 12 ฉบับที่ 4197 วันพุธที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2556 หน้า 9



สร้างมูลค่าเพิ่ม 'กระติบข้าว' ปรับโฉมใหม่ - ใช้อเนกประสงค์

ผลิตภัณฑ์ กระติบข้าวโดยไม้ไผ่สีสุกของสมาชิกกลุ่มสานกระติบข้าวบ้านยางคำ ต.ยางคำ อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น แปรนต์ "ไผ่ตะวันออกมี หมั่นแก้ว เป็นประธาน ด้วยชิ้นงานคุณภาพ ลวดลายประณีต สวยงาม วิธีการถักทอที่สืบทอดมาแต่โบราณ ทำให้กลุ่มถูกคัดเลือกเป็นกลุ่มเป้าหมายของการศึกษาวิจัยในโครงการสนับสนุนนักวิจัยหน้าใหม่ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น (มข.)

โครงการดังกล่าวมี ผศ.ดวงจันทร์ นาชัยสินธุ์ สายวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ โปรแกรมบรรจุภัณฑ์และนิทรรศการ (หัวหน้าทีมวิจัย) อ.เจตต์ ทองเฟื่อง สายวิชาประติมากรรม และ อ.ทรงวุฒิ แก้ววิศิษฎ์ สายวิชาจิตรกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มข. ลงพื้นที่ศึกษาพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กลุ่มนี้ เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน จ.ขอนแก่น



ผศ.ดวงจันทร์ กล่าวว่า การสร้างผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

วัตถุประสงค์คือ เน้นผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานที่มีรูปแบบเฉพาะตัว ใช้วัสดุไม้ไผ่สีทองที่เป็นทรัพยากรหลักของชุมชน โดยดำเนินการร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตกระติบข้าวบ้านยางคำ ภายใต้การสื่อความหมายจากแนวคิด "วัฒนธรรมการกิน" การสร้างตราสินค้า ให้มีความแตกต่างกันเรื่องรูปร่าง สี สัน สัญลักษณ์ ที่ควบคู่กับความสวยงามแต่คงคุณค่างานฝีมือที่เน้นศิลปหัตถกรรมพื้นถิ่น โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายการตลาดใหม่เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูงขึ้น

จากผลงานวิจัยทำให้กระติบข้าวแปรนต์ "ไผ่ตะวันออก" ของชาวบ้านยางคำมีเอกลักษณ์ จากวัสดุไม้ไผ่สีทองเนื้อดี รูปทรงที่แปลกตา ทำเป็นปิ่นโต กระเป่า เพื่อให้เกิดประโยชน์อเนกประสงค์มากกว่ากระติบข้าวแบบเดิม การเลือกใช้สีที่ลงตัว ลวดลายที่ดูแปลกสวยงาม สีที่ใช้ย้อมเป็นสีธรรมชาติจากเปลือกไม้ ด้วยเทคนิคการย้อมพิเศษติดทนนาน เหล่านี้ทำให้ขยายกลุ่มลูกค้า จากชาวบ้านไปสู่นักท่องเที่ยว ที่มีกำลังซื้อที่สูงขึ้น

นอกจากพัฒนาผลิตภัณฑ์กระติบข้าวไผ่ตะวันออกแล้ว ทีมนักวิจัยยังได้นำเอาวัสดุธรรมชาติที่เหลือ

(ต่อด้านหลัง)

ใช้ เช่น ใช้หนามไม้ไผ่ ผลิตน้ำเต้า
มาสร้างสรรค์เป็นโคมไฟ ที่แขวน
เสื้อผ้า โดยเจ้าของผลงานคือ
**อ.เจด็จ ทองเฟื่อง และ อ.ทรง
วุฒิ แก้ววิศิษฎ์** ในทีมงาน
นั่นเอง
กระติบข้าวไผ่

ตะวัน โคมไฟ ที่แขวนเสื้อผ้า ผลิตน้ำเต้า
ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ได้มีการศึกษาข้อมูล
แล้ว สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์เพื่อ
เรียนรู้ร่วมกัน ทั้งนักออกแบบและผู้ผลิต
กลุ่มกระติบข้าว โดยมีเป้าประสงค์คือ ให้
คนในชุมชนได้สร้างสรรค์ผลงานด้วยตัวเอง
แต่ผลิตภัณฑ์นั้นต้องตอบสนองกับความ
ต้องการของตลาด กลุ่มผู้ผลิตชุมชนต้องพัฒนาสิ่ง
ใหม่ๆ อยู่ตลอด

“จะส่งผลถึงการพัฒนาชุมชนสังคมให้เกิด
ทักษะอันสำคัญทางวิชาการในการเรียนรู้ ให้สามารถ
แข่งขันในสภาวะปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง และ

ภูมิปัญญาเหล่านี้จะไม่เลือนหายไปตามกาลเวลา
เพราะได้บรรจุลงในหลักสูตรการเรียนการสอน
ของโรงเรียนบ้านยางคำ ซึ่งสมาชิกกลุ่มได้
สลับหมุนเวียนไปให้ความรู้เด็กๆ เป็น
ประจำ นี่คือการสร้างความเข้มแข็ง
ให้แก่ชุมชน โดยการนำองค์ความรู้
จากการศึกษาวิจัยร่วมพัฒนา
คุณภาพชีวิตผู้คนในชุมชนให้ค
งขึ้น” ผศ.ดวงจันทร์ แจง
ผู้ประกอบการ
หรือประชาชนท่านใดสนใจ
สอบถามรายละเอียดได้ที่

ผศ.ดวงจันทร์ นาชัยสินธุ์ สายวิชาออกแบบนิเทศ
ศิลป์ โปรแกรมบรรจุภัณฑ์และนิทรรศการ คณะ
ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น โทร.08-
1562-5892

● ธาณี กุลแพทย์ ●