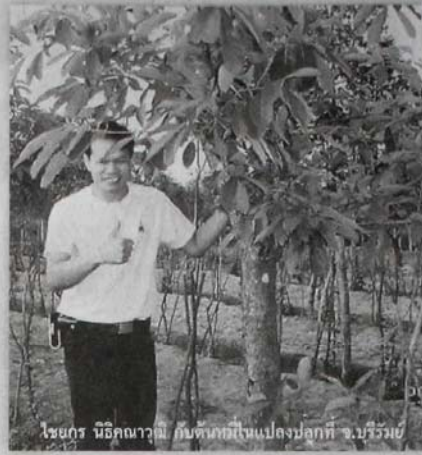


คม·สด·ลึก

ปีที่ 12 ฉบับที่ 4228 วันเสาร์ที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 หน้า 11

กระแสดการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558 นับว่ามีผลต่อการปรับตัวของธุรกิจขนาดกลาง และ ขนาดย่อมหรือเอสเอ็มอี ของไทยไม่น้อย โดยเฉพาะสินค้า หมวคสมุนไพรที่ตื่นตัวกันมากเมื่อผู้ประกอบการหลาย ราย เริ่มปรับตัวมองตลาดภูมิภาคอาเซียน เป้าหมายเพื่อ ขยายฐานลูกค้า เช่นเดียวกับกิจการสมุนไพรด้านเส้นผม แบนด์ **จินดาสมุนไพร** นำโดย **ไชยกร นีธิตนาวุฒิ** ที่ได้ส่ง **"ดอกบัวคำ"** ผลิตภัณฑ์น้องใหม่ประเดิมตลาดลาว ต่อด้วย ลุยรับออเดอร์จากกัมพูชา เวียดนาม ก่อนขยายฐานไปยัง ประเทศอื่นๆ ในอาเซียน

"ไชยกร นีธิตนาวุฒิ" ประธานกรรมการบริษัท จินดา สมุนไพร จำกัด บอกว่าที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์จินดาสมุนไพร ได้เปิดตลาดไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บ้างแล้ว อาทิ ลาว กัมพูชา เวียดนาม และในปี 2558 ที่จะมี การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้น ผลิตภัณฑ์จินดา



ไชยกร นีธิตนาวุฒิ กับต้นพันธุ์แปลงปลูกที่ จ.บุรีรัมย์

ตลาดในไทยได้รับความนิยมมาก่อนแล้ว เป็นที่รู้จัก ในประติภาพของผลิตภัณฑ์ จึงทำให้ติดตลาดใน 2 ประเทศนี้ไม่ยาก" ไชยกร แจง

อย่างไรก็ตาม ไชยกรยอมรับว่า จินดาสมุนไพร ไม่ได้ประมาทในเรื่องนี้ ขณะเดียวกันก็พยายามสร้างสรรค์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผู้คนในแต่ละประเทศที่ ต้องการความเหมือนที่แตกต่าง ด้วยก่อนนั้นได้มีการลง ภาคสนามหาข้อมูล ความต้องการที่ตรงจุดของประชากร ก่อนจะกลายมาเป็นแบรนด์ต่างๆ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ ผู้ที่กำลังมองหาอาชีพทั้งชาวไทยชาวต่างประเทศที่อยากมี แบนด์สินค้าเป็นของตัวเองเข้ามาเป็นคู่ค้าด้วย เพื่อ เป้าหมายเสริมทัพผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยใหม่ให้เป็น ที่นิยมในตลาดเส้นผมโลกมากขึ้น

"เรา ยินดีจะเป็นผู้ผลิตสินค้าให้ และคู่ค้าสามารถ นำสินค้าไปพัฒนาต่อยอดในนามแบรนด์ของตัวเอง โดยที่

จินดาสมุนไพรรุกรับอาเซียน ส่ง 'ดอกบัวคำ' ประเดิมตลาดลาว

สมุนไพร จึงรุกปรับกลยุทธ์แผนการตลาดให้เป็นสากล มากขึ้น เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคในตลาด ประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะในเรื่องการผลิตที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล อีกทั้ง การคัดสรรวัตถุดิบอย่าง **"ใบหมี่"** พืชสมุนไพรไทยอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของ ผลิตภัณฑ์แบรนด์จินดาสมุนไพร

ทว่าด้วยวิสัยทัศน์ที่ไกลกว่านั้นในทันทีที่กว่า 200 ไร่ ที่ จ.บุรีรัมย์ และจ.สุรินทร์ โดยปลูกในลักษณะ เป็นพืชอินทรีย์ ปลอดจากสารเคมี เพราะ ธรรมชาติของต้นหมี่เป็นสมุนไพรที่ทน ต่อโรคต่างๆ ได้ดี ที่สำคัญจากการ ทดสอบของนักวิจัยจากหลาย ประเทศ ให้การยอมรับว่าเป็น พืชที่ทรงคุณค่าสำหรับเส้นผม ดังนั้นจินดาสมุนไพรจึงเป็น เจ้าแรกเจ้าเดียวในโลกที่นำพืช ชนิดนี้มาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเส้นผม และมีผลิตภัณฑ์ออกมาแล้ว อาทิ **แชมพู ครีมนวด เซรั่มบำรุงผม** ซึ่ง เหล่านี้ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคที่ ต่างกว่าในคุณภาพของใบหมี่ได้เป็นอย่างดี



ใบหมี่ พืชสมุนไพร

เนื่องจากกระแสตลาดโลกหันมานิยมใช้สินค้าสมุนไพร ไทยเพิ่มมากขึ้น จินดาสมุนไพรจึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องไม่ต่ำกว่าปีละ 1-2 รายการ รวม



ทั้งได้ขยายไลน์ธุรกิจสินค้าลักษณะ OEM (Original Equipment Manufacturer) รับจ้างผลิต สินค้าให้แก่แบรนด์ต่างๆ ตาม แบบที่ลูกค้าต้องการทั้งในและ ต่างประเทศ ซึ่งปีที่ผ่านมาได้เริ่ม ขยายตลาดสู่ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะที่ประเทศลาว กัมพูชา และกำลังรุกคืบเข้าสู่เวียดนาม รวมถึงจีนไต้หวันด้วย

"ผลิตภัณฑ์ในลาว เราใช้ชื่อทางการค้าภายใต้ แบนด์ ดอกบัวคำขายจินดา ที่กัมพูชาใช้ชื่อแบรนด์ One Care และตลอดเกือบปีที่ผ่านมา มีผลตอบรับ ก่อนข้างดีจากกลุ่มผู้ซื้อ เนื่องจากส่วนหนึ่งเป็นเพราะ

เราารันตีในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ได้คุณภาพมาตรฐานเดียวกับผลิตภัณฑ์จินดาสมุนไพรทุกประเภท"

นายไชยกร กล่าวเสริมอีกว่า กลุ่มลูกค้าของจินดา สมุนไพรในประเทศไทยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มชายและหญิง ในช่วงอายุ 30 ปีขึ้นไป และได้สำรวจเพิ่มเติมพบว่า กลุ่ม วัยรุ่นและกลุ่มคนเริ่มต้นทำงาน อายุเฉลี่ย 20 ปีขึ้นไป หันมาให้ความสนใจผลิตภัณฑ์ของจินดาสมุนไพรมากขึ้น ในอนาคตบริษัทวางเป้าหมายที่จะขยายตลาดในกลุ่มวัยรุ่น และวัยทำงานให้มากขึ้น พัฒนารูปลักษณ์สินค้าให้ทันสมัย เหมาะแก่การหยิบจับให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของคน รุ่นใหม่

อีกทั้งเร่งพัฒนาคุณภาพสินค้าสู่มาตรฐานสากลใน ช่องทางต่างๆ เช่น ติดฉลากสินค้าอาลาตามข้อกำหนด ของสถาบันมาตรฐานสากลแห่งประเทศไทย สำนักงาน คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เนื่องจาก ตลาดมุสลิมมีกำลังซื้อสูง ประชากรมุสลิมทั่วโลกมีกว่า 1,900 ล้านคน จึงนับเป็นช่องทางทางการตลาดที่สำคัญของ จินดาสมุนไพรในการขยายตลาดในอนาคตด้วย

พร้อมกันนี้ ไชยกร ยืนยันว่า จินดาสมุนไพรจึงได้ มีการเตรียมพร้อมเข้าสู่มาตรฐานจีเอ็มพี เพื่อสร้างความ เชื่อมั่นของผลิตภัณฑ์ให้มีการยอมรับในเรื่องการส่งออก สินค้าในระดับสากลให้มากขึ้นด้วย อย่างไรก็ตาม ผู้สนใจ ในผลิตภัณฑ์หรือต้องการอยากเป็นคู่ค้า สอบถามรายได้ที่ 0-2987-1389-90

• อานี กุลแพทย์ •