

เตลีทีวีส์

ฉบับที่ 23,246 วันพุธที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2556 หน้า 24

จัดโควตาส่งออกกล้วยสดไปญี่ปุ่น

กล้วย...เป็นสินค้าเกษตรชนิดหนึ่งที่ไทยมีศักยภาพการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น ซึ่งตลาดให้การตอบรับดีและมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะกล้วยหอมทองตามกรอบความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่นหรือเจทีเป่า (JTEPA) ในปีนี้ 7 ญี่ปุ่นได้จัดสรรโควตาส่งออกกล้วยสดให้แก่ไทย จำนวน 8,000 ตัน โดยให้ส่งออกตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556-31 มีนาคม 2557

กรมวิชาการเกษตร ได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจัดสรรโควตาส่งออกกล้วยสดไปญี่ปุ่น แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ โควตากลาง จำนวน 15% หรือ 1,200 ตัน โควตาสำหรับผู้ส่งออกรายใหม่ 15% หรือจำนวน 1,200 ตัน และอีก 70% หรือจำนวน 5,600 ตัน เป็นโควตาสำหรับผู้ส่งออกรายเก่าที่มีประวัติส่งออกไปยังญี่ปุ่น 3 ปีซ้อนหลัง กรณี



ปริมาณการส่งออกเฉลี่ยแต่ละรายรวมกันเกินปริมาณโควตา จะปรับปริมาณการส่งออกลดลงตามสัดส่วน โดยกล้วยสดที่ส่งออกต้องเป็นกล้วยที่ผลิตขึ้นในไทย

ผู้มีสิทธิได้รับจัดสรรโควตาส่งออกกล้วยสดไปญี่ปุ่น ต้องเป็นนิติบุคคลและเป็นผู้ประกอบการกิจการสินค้ากล้วย โดยต้องจดทะเบียนเป็นผู้ส่งออกกับกรมวิชาการเกษตร ทั้งยังต้องสมัครเข้ามาตรการควบคุมการบริหารจัดการสารกำจัดศัตรู

(ต่อด้านหลัง)

พืชในกล้วยสดส่งออกประเทศญี่ปุ่น(Control Measures for Pesticide Management in Banana Export to Japan) ตามข้อตกลงระหว่างกรมวิชาการเกษตรกับกระทรวงสาธารณสุข แรงงาน และสวัสดิการของญี่ปุ่น ในการแก้ไขปัญหาประเทศญี่ปุ่นกักกันกล้วยสดนำเข้าจากไทยทุกรุ่น เพื่อตรวจสอบความปลอดภัยจากสารเคมีก่อนการอนุญาตนำเข้าทุกครั้ง

...ผู้ที่ได้รับโควตาส่งออกกล้วยสดไปญี่ปุ่นแล้ว หากไม่มีการส่งออกภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่ได้รับจัดสรร กรมวิชาการเกษตรจะยกเลิกโควตาสำหรับบุคคลดังกล่าวแล้วส่งคืนแก่โควตากลาง เพื่อจัดสรรให้กับผู้ประกอบการรายอื่น และห้ามผู้ที่ได้รับจัดสรรโอนสิทธิที่ได้รับให้แก่ผู้อื่น ซึ่งกรมวิชาการเกษตรเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและรายใหม่มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเท่าเทียมกัน...

สำหรับผู้สนใจขอรับการจัดสรรโควตาส่งออกกล้วยสดไปญี่ปุ่นภายใต้กรอบ JTEPA สามารถติดต่อได้ที่ กลุ่มประสานการตรวจรับรองมาตรฐาน สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าพืช กรมวิชาการเกษตร โทร. 0-2579-6133.