

มั่นคง ตรงไป ตรงมา
แนวหน้า

ปีที่ 34 ฉบับที่ 11753 วันพุธที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2556 หน้า 13

กรมหม่อนไหมกับความพร้อมสู่ AEC



รายงานพิเศษ

จากการที่ชาติสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ จะมีการรวมตัวกันเป็นสมาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี (ASEAN Economic Community: AEC) ในปี 2558 ถือเป็นโอกาสสำคัญที่ประเทศไทยจะได้ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ไหมไทยเป็นศูนย์กลางหัตถกรรมในอาเซียน อีกทั้งเป็นการขยายตลาด



ประเสริฐ โกศัลวิตร

ผลิตภัณฑ์ไหมไทย โดยใช้ “ตรานกยูงพระราชทาน” ซึ่งสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ได้พระราชทานให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย ให้ได้รับการยอมรับในอาเซียนและในระดับสากลต่อไป

นายประเสริฐ โกศัลวิตร อธิบดีกรมหม่อนไหม กล่าวถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ AEC ว่า จากการประชุมกับกลุ่มประเทศสมาชิก 2 ครั้งที่ผ่านมา มีมติเห็นชอบให้ตั้งสมาคมหม่อนไหมอาเซียน (ASEAN sericulture Association : ASA) ในประเทศไทย พร้อมตั้งศูนย์ข้อมูลด้านหม่อนไหม และให้ทุกประเทศเสนอชื่อผู้แทนประเทศเป็นกรรมการ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านงานวิจัยและพัฒนาหม่อนไหมในแถบภูมิภาคอาเซียน พัฒนานวัตกรรมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตพัฒนาอาชีพ

(ต่อด้านหลัง)

ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมให้เป็นอาชีพที่ยั่งยืนด้วยระบบเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และตราสินค้าผลิตภัณฑ์ไหมให้เป็นเครื่องหมายการค้าของกลุ่มประเทศอาเซียนให้เป็นที่รู้จักในตลาดโลก

นอกจากนี้ ยังจะมีการเผยแพร่คุณค่าเอกลักษณ์และส่งเสริมการตลาดไหมไทยในต่างประเทศ ทั้งในแถบยุโรป อเมริกา และเอเชีย โดยการจัดนิทรรศการและสาธิตองค์ความรู้เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจด้านหม่อนไหมในสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ด้านการพัฒนาไหมไทย ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ตรานกยูงพระราชทาน รวมทั้งผ้าไหมที่ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ไหมไทยกับชีวิตประจำวันและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ อีกทั้งยังจะมีการเจรจาทางการค้าของภาคธุรกิจกับต่างประเทศด้วย

นายประเสริฐกล่าวต่อไปว่า จุดแข็งของไหมไทย เมื่อเทียบกับประเทศกลุ่มอาเซียนด้วยกัน คือ ประเทศไทยมีการพัฒนาในเรื่องมาตรฐานการผลิต มีระบบควบคุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ที่ค่อนข้างเป็นระบบกว่าประเทศอื่น โดยเฉพาะ

มาตรฐาน“ตรานกยูงพระราชทาน” ซึ่งสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ได้พระราชทานให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย มี 4 ชนิด ได้แก่ ตรานกยูงพระราชทาน สีทอง สีเงิน สีน้ำเงิน และสีเขียว ซึ่งหากผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าผ้าไหมไทยที่ติดดวงตรานกยูงพระราชทาน ก็มั่นใจได้ว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ผ่านการตรวจสอบและรับรองจากกรมหม่อนไหมแล้ว

ปัจจุบัน กรมหม่อนไหม ได้นำระบบเทคโนโลยีเพื่อการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งผลิตสินค้าหม่อนไหมตามมาตรฐานสากล (Traceability for Standard of Thai silk) โดยนำสัญลักษณ์ 2D บาร์โค้ด (QR code) มาใช้ในการจัดการข้อมูลระบบการผลิตผ้าไหมตรานกยูงพระราชทาน ผู้บริโภคสามารถใช้โทรศัพท์มือถือหรือระบบอินเทอร์เน็ตในการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของสินค้า วัตถุดิบ และวิธีการผลิต ทั้งนี้ เป็นการยกระดับสินค้าผลิตภัณฑ์ไหมไทยให้ก้าวไกลสู่สากล และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ รูปแบบของไหมไทยพื้นบ้านนั้นมีเอกลักษณ์เฉพาะ

ตัว คือ เป็นไหมรังเหลือง ซึ่งเป็นพันธุ์ที่มีรังเล็ก เมื่อสาวเป็นเส้นออกมาโดยกรรมวิธีสาวมือ จะทำให้เส้นไหมมีความเงางาม และมีปมปมสม่ำเสมอ สวยงามเป็นเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร จึงถือเป็นข้อได้เปรียบของประเทศไทยอย่างมาก ดังนั้น เราจึงจำเป็นต้องรักษาเอกลักษณ์นี้ให้เป็นข้อได้เปรียบ แล้ว

นำมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีโครงการอื่น ๆ ที่จะทำร่วมกันกับประเทศกลุ่มอาเซียน เช่น การหาแหล่งวัตถุดิบในประเทศกลุ่มอาเซียน เพื่อลดต้นทุนการผลิตในการที่จะกระจายไปยังแหล่งผลิตอื่นๆ ที่อยู่โดยรอบ โดยจะทำในเชิงอุตสาหกรรม เพื่อที่จะสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ อย่างประเทศอินเดีย และจีนได้ในอนาคต

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการรองรับการเปิด AEC สิ่งสำคัญที่สุด คือ เกษตรกร และผู้ประกอบการต้องตื่นตัวในการที่จะพัฒนาในเรื่องของมาตรฐานการผลิตทุกขั้นตอน มีการควบคุมการผลิตที่เป็นระบบ ต้องมีการปรับแนวทางของผ้า ให้ดูทันสมัยมากขึ้น ชักรัดง่าย ดูแล่ง่าย โดยไม่จำเป็นต้องส่งซักแห้ง รวมทั้งดูความต้องการของตลาดเป็นหลัก ซึ่งกรมหม่อนไหมพร้อมให้คำแนะนำในเรื่องของเทคนิควิธีการต่างๆ ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ของเกษตรกรให้เกิดประโยชน์สูงสุด