

คม·สด·ลึก

ปีที่ 12 ฉบับที่ 4279 วันจันทร์ที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 หน้า 12

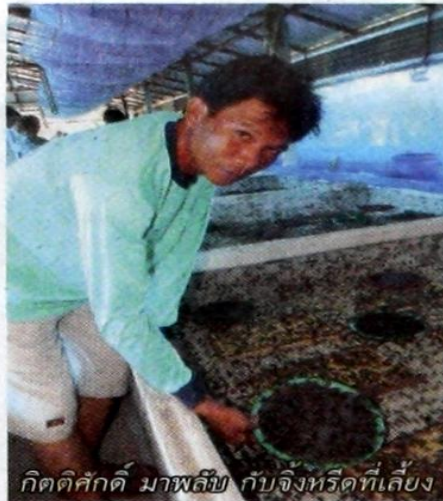
ชาวอีสานทำงานเก่าแก่เลี้ยงจิ้งหรีด ซีพีเอฟสับช่องผลิตอาหารคุณภาพ

จากการที่คนไทยหันมาบริโภคแมลงเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกษตรกรหันมาเลี้ยงแมลงมากขึ้น โดยเฉพาะจิ้งหรีดที่ประมาณการว่า ออกสู่ตลาดเดือนละกว่า 300 ตัน มีมากที่สุดในภาคอีสาน ที่หันมาเลี้ยง อย่าง “กิตติศักดิ์ มาพลับ” ชาวโคกนางาม ต.สำราญ อ.เมือง จ.ขอนแก่น ก็เป็นอีกคนหนึ่ง ที่ยอมทิ้งอาชีพรับเหมาหันมาเลี้ยงจิ้งหรีดสร้างรายได้วันละกว่า 4,000 บาท ซีพีเอฟสับช่องผลิตอาหารสำหรับจิ้งหรีด แรอนด์ “เอราวัณ” ออกมาจำหน่ายเพียงไม่กี่เดือน มียอดขายเดือนละ 200 ตัน

กิตติศักดิ์ บอกว่า ที่ยอมทิ้งอาชีพรับเหมาก่อสร้าง เพราะเห็นเพื่อนบ้านที่เลี้ยงจิ้งหรีดมีรายได้ดี จึงศึกษาวิธีการเลี้ยงและตัดสินใจลงทุนครั้งแรกซื้อวัสดุสร้างโรงเรือนบ่อซีเมนต์สำหรับเป็นคอกเลี้ยงจิ้งหรีด ขนาด 2x3 เมตร จำนวน 19 บ่อ ลงทุนไป 1.6 แสนบาท จากนั้นซื้ออุปกรณ์อย่างอื่น รวมถึงไข่จิ้งหรีดชุดแรก 150 ถาด และอาหารสำเร็จรูป รวมลงทุนครั้งแรก 2.5 แสนบาท

“ผมเลี้ยงชุดแรก ตั้งแต่วางไข่จนจิ้งหรีดโตสามารถขายได้ใช้เวลา 35-40

วัน หากขายให้พ่อค้าที่รับซื้อจะขายจิ้งหรีดเป็นๆ กก.ละ 175 บาท แต่ผมเลือกวิธีไปขายเอง ทอดเอง ไปขายที่ตลาดเย็น บ้านคำ



กิตติศักดิ์ มาพลับ กับจิ้งหรีดที่เลี้ยง

ไท อ.เมือง จ.ขอนแก่น ในราคาขีดละ 20 บาท ถ้าลูกค้าซื้อ 3 ขีด 50 บาท ในแต่ละวันจะขายได้ 25-30 กก. มีรายได้วันละกว่า 4,000 บาท หักต้นทุนทั้งค่าแรงตัวเองภรรยาและลูก ก็มีกำไรที่สามารถเลี้ยงครอบครัวได้อย่างสบาย ผมจึงหันมาเลี้ยงจิ้งหรีดเป็นอาชีพหลัก ตอนนี้อยู่มา 5



วรพจน์ กริชจรรย์ (ที่ 2 จากซ้าย) และคณะเยี่ยมฟาร์มจิ้งหรีดของเกษตรกร

เดือนแล้ว ได้ต้นทุนแล้ว เพราะเลี้ยงจิ้งหรีดมีต้นทุน กก.ละ 55 บาท” กิตติศักดิ์ กล่าว
ด้าน วรพจน์ กริชจรรย์ ผู้ช่วย

(ต่อด้านหลัง)

กรรมการผู้จัดการ กิจการขายอาหารสัตว์ภาคอีสาน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ บอกว่า ปกติซีพีเอฟเป็นผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร โดยเฉพาะธุรกิจขายอาหารสัตว์และพันธุ์สัตว์ดำเนินงานมา 60 ปีแล้ว ส่วนใหญ่จะเป็นอาหารสัตว์น้ำ ปลูกสัตว์ และสัตว์ปีก ส่วนอาหารจิ้งหรีดเกิดจาก 2 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจอาหารไก่พื้นเมืองในภาคอีสานขยายเพิ่มเป็นร้อยละ 10 ต่อเดือน แต่การผลิตไก่ปริมาณที่ไม่สมดุลกับอาหารที่ขายไป ตอนหลังทราบว่าเกษตรกรนำอาหารไก่พื้นเมืองไปเลี้ยงจิ้งหรีด

“เราศึกษาพบว่า เลี้ยงจิ้งหรีดในประเทศไทยออกสู่ตลาดแต่ละเดือนกว่า 300 ตัน ฉะนั้นความต้องการอาหารต้องไม่น้อยกว่า 600 ตันปึก ตลาดหลักของจิ้งหรีดกระจายกระจายในพื้นที่ต่างๆ แต่รวมถึงย่านตลาดโรงเกลือ อ.อรัญประเทศ จ.ปราจีนบุรี

ทางซีพีเอฟจึงมีการศึกษาวิจัยนวัตกรรมใหม่มาผลิตอาหารจิ้งหรีด เน้นอาหารที่เหมาะสมกับการเจริญเติบโตของจิ้งหรีด โดยใช้วัตถุดิบข้าวโพด และศึกษาผลกระทบต่อผู้บริโภค เราจึงผลิตอาหารจิ้งหรีดขึ้นภายใต้เครื่องหมายการค้าเอราวัณ ออกสู่ตลาดเพียง 7 เดือน ตอนนี้อยอดขายเดือนละ 200 ตัน” นายวรพจน์ กล่าว

เขา บอกว่า การเลี้ยงจิ้งหรีดมีรูปแบบการเลี้ยงที่ไม่ยุ่งยาก แต่ที่ผ่านมาเกษตรกรให้อาหารไม่ตรงกับความต้องการของจิ้งหรีดคือ อาหารไก่ นกกระทา หรือผักและวัตถุดิบตามธรรมชาติ ซีพีเอฟจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นอาหารจิ้งหรีดขนาดเม็ดเล็ก 2 ผลิตภัณฑ์ คือ จี1 (G1) สำหรับจิ้งหรีดอายุ 1-4 สัปดาห์ และผลิตภัณฑ์เอราวัณ จี5 (G5) สำหรับจิ้งหรีดอายุ 3 สัปดาห์

● ดลมนัส กาเจ ●