

เดลินิวส์

ฉบับที่ 23,308 วันอังคาร ที่ 6 สิงหาคม พ.ศ. 2556 หน้า 10



'สมาร์ท อีเวนต์' แอปมือถือคนไทย บนเวทีบ่มเพาะนักพัฒนาระดับโลก

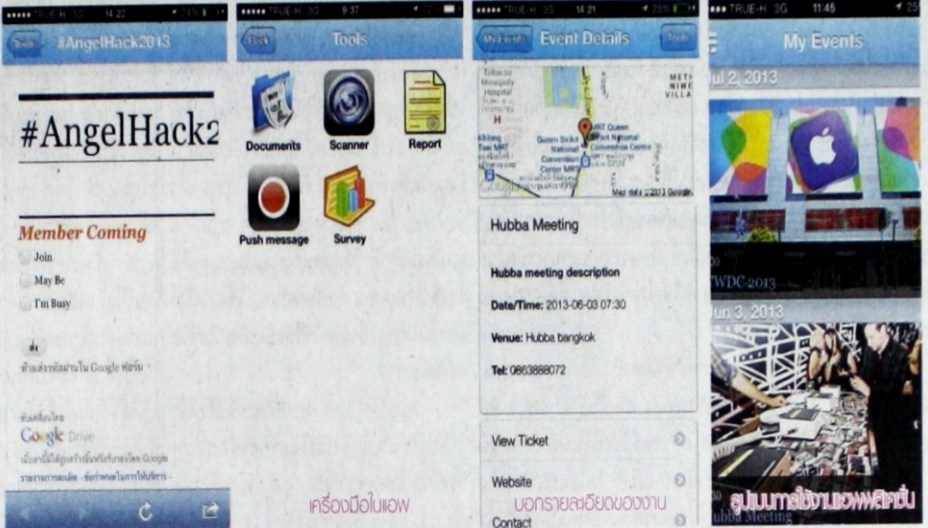
วงการนักพัฒนาแอปพลิเคชันของไทยติดกึกเป็นอย่างมาก เพราะช่วงที่ผ่านมามีเวทีบ่มเพาะนักพัฒนาใหม่ขึ้นขึ้นมากมาย ทั้งในด้านการจัดของภาครัฐ เอกชน ไปจนถึงองค์กรจากต่างประเทศที่เข้ามาเป็นพันธมิตรกับคนไทยที่มีความสามารถจะก้าวสู่ผู้ประกอบการหน้าใหม่ (สตาร์ทอัพ) ในอนาคต

เหมือนเช่น 4 ทุ่มไทย ในชื่อทีมสมาร์ท อีเวนต์ ประกอบด้วย นายไพโรจน์ ศักดิ์ศรียุทธ นายธวัชชัย สิงงาม นายนิธิต สุนทรหงส์ และนายโทนี่วิลเลียม กองสมบัติ ก็ได้มีโอกาสเข้าร่วมโครงการแองเจิลแฮก (angelhack) ในประเทศไทย ที่จัดขึ้นที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ซึ่งงานนี้ถือเป็นงานใหญ่ในอันดับต้น ๆ ของโลก ครอบคลุมไปถึง 30 เมืองทั่วโลก มีจุดประสงค์สนับสนุนนักพัฒนาที่มีไอเดียสุดเจ๋งไปเข้าร่วมบ่มเพาะผลงาน ที่เมืองซานฟรานซิสโก ประเทศสหรัฐอเมริกา และนำเสนองานกับ เวนเจอร์ แคปิตอล (Venture Capital:VC) หรือ กลุ่มนักลงทุน ที่สนใจร่วมลงทุนสนับสนุนเงินมาพัฒนาผลงานให้สำเร็จ

นายไพโรจน์ ศักดิ์ศรียุทธ หัวหน้าของทีม กล่าวว่า จุดเริ่มของการร่วมทีมนี้ เกิดจากทุกคนเข้าร่วมโครงการนี้ โดยที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน ซึ่งต่างคนต่างมีงานทำ โดยตนรับงานที่เกี่ยวกับกราฟิกดีไซน์ แอป จากที่ในอดีตเคยทำงานประจำด้านนี้มาก่อน ส่วนเพื่อนคนอื่น ๆ ก็มีงานประจำทางด้านไอที และการตลาด แล้วก็มารวมกลุ่มคิดผลงานกันในเรื่องนี้ ซึ่งทุกคนก็มีความสนใจในเรื่องโมบายแอปอยู่ก่อนแล้ว

โดยผลงานที่พัฒนาขึ้น คือ สมาร์ท อีเวนต์ (SmartEvent) ซึ่งเป็นแอปพลิเคชัน ในระบบปฏิบัติการไอโอเอสของแอปเปิลที่จะช่วยในการจัดงานอีเวนต์ต่าง ๆ ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีฟีเจอร์ต่าง ๆ เช่น การใช้สมาร์ท ทิคเก็ตเข้ามาแทนการลงทะเบียนหน้างานเพื่อไม่ให้เสียเวลา มีฟีเจอร์ที่ดูเอกสารภายในงานแบบออนไลน์ผ่านแอปได้ทั้งแบบไฟล์ทีดีเอฟ และวิดีโอ และผู้ใช้งานสามารถตอบแบบสอบถามผ่านแอป รวมถึงผู้จัดงานสามารถรู้ข้อมูล รายงานผลการจัดงาน และแบบสอบถามได้แบบเรียลไทม์ และยังสามารถแจ้งข่าวสารให้ผู้เข้าร่วมงานได้ตลอดเวลา

“ตอนแรกคิดว่าคงไม่มีโอกาสได้ไปเสนองานที่สหรัฐอเมริกาแล้ว เพราะได้เพียงรางวัลรองชนะเลิศ โดยทีมที่ชนะเลิศเป็นนักศึกษามาจากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด จากสหรัฐอเมริกา ที่เดินสายมาแข่งขันในโครงการนี้ เช่น บั๊กลอร์ อินเดียน ที่เกาหลีใต้ แล้วมาชนะเลิศในไทย ซึ่งจะได้ตัวเข้าร่วมมา



เสนอผลงานกับนักลงทุน สมาร์ท อีเวนต์ ร่วมกันบอกต่อว่า ในการแข่งขันที่กรุงเทพฯ ผลงานที่แม้หลังจากจบโครงการหนึ่ง เสนอเป็นเดิมนั้น ซึ่งการไปครั้งนี้จะต้องพัฒนาแอปพลิเคชันให้เสร็จสมบูรณ์ให้ได้มากที่สุด เพื่อให้กลุ่มลงทุนได้เห็นรายละเอียดอย่างชัดเจน มีเวลาเตรียมงานอีกประมาณ 1 เดือนเท่านั้น โดยจะเดินทางไปสหรัฐอเมริกาใน

จึงอยากได้นักพัฒนาที่มาจากท้องถิ่นเข้าร่วมงานด้วย จากที่ได้ตระเวนไปจัดและคัดเลือกนักพัฒนาในเมืองต่าง ๆ ทั่วโลก” นายไพโรจน์ กล่าว

อย่างไรก็ตาม หลังรู้ว่าได้สิทธิในการร่วมงานครั้งนี้ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1-12 ก.ย. นี้ ที่เมืองซานฟรานซิสโก ทำให้สมาชิกในทีมต้องรีบเตรียมตัวและผลงานเพื่อให้พร้อมกับการแข่งขัน โดยสมาชิก

ฉบับที่ 23,308 วันอังคาร ที่ 6 สิงหาคม พ.ศ. 2556 หน้า 10

(ต่อหน้าหลัง)

วันที่ 31 ส.ค.นี้

การเดินทางไปนำเสนอผลงานแก่นักลงทุนในครั้งนี้ ทางผู้จัดงานได้สนับสนุนเพียงแค่ตัวเช้านและการดูแลระหว่างร่วมงานเท่านั้น ส่วนค่าตัวเครื่องบิน ที่พัก และอาหาร ทางทีมต้องใช้งบส่วนตัว ซึ่งรวมทั้งทีมแล้วไม่ต่ำกว่า 4-5 แสนบาท เนื่องจากเวลากระชั้นชิดไม่สามารถหาผู้สนับสนุนและสปอนเซอร์ได้ทัน

“ช่วงเวลาที่เหลือได้แบ่งงานและหน้าที่กัน โดยผมจะเป็นผู้พัฒนาแอป คุณนิศ ดูเรื่องการตลาด คุณธวัชชัย คอยทดสอบแอปพลิเคชัน ส่วนคุณโทนี่วิลเลียม จะดูรูปแบบธุรกิจทั้งหมด การนำเสนอผลงานครั้งนี้หากทีมใดได้รับเลือกจากนักลงทุนนั้น ทางผู้จัดงานมีเงื่อนไขว่าจะต้องแบ่งหุ้นให้กับทางโครงการ 2% แต่ในกรณีที่ทีมของเราหากได้ผู้ร่วมทุนทางผู้จัดงานไม่ได้บังคับ จะให้หุ้นหรือไม่ให้ก็ได้ เนื่องจากไม่ได้ออกค่าใช้จ่ายและดูแลทุกอย่างในช่วงที่ไปนำเสนอผลงาน” นายไพโรจน์ กล่าว

ทั้งนี้การเดินทางไปครั้งนี้ทางทีมไม่ได้คาดหวังว่าจะประสบความสำเร็จถึงขั้นได้เงินทุนเพียงต้องการแค่ประสบการณ์เพื่อนำกลับมาพัฒนาในการร่วมโครงการในปีต่อ ๆ ไป เพราะผลงานอาจจะยังไม่ตอบโจทย์ได้ทั้งหมด ซึ่งจากที่ได้พูดคุยกับทางผู้จัดงานต่าง ๆ ส่วนใหญ่อยากจะได้การติดตามและส่งข่าวสินค้าและบริการให้กับผู้เข้าร่วมงานหลังจบงานนั้น ๆ ซึ่งก็ได้เก็บข้อมูลไว้เพื่อนำมาใช้พัฒนาผลงานต่อไป นอกจากนี้ผลงานของนักพัฒนาทีมอื่น ๆ ก็ล้วนน่าสนใจ อาทิ แอปที่ใช้ถ่ายรูปและนำขึ้นแชร์เพื่อขายในรูปแบบอี-คอมเมิร์ซได้โดยไม่ต้องมีหน้าร้าน หรือจะเป็นแอปพลิเคชันเพื่อใช้ทำงานของนักพัฒนาจากสหรัฐอเมริกา ฯลฯ

อย่างไรก็ตาม สุดท้ายทีมสมาร์ท อีเว้นท์ ยืนยันว่าก็พยายามทำอย่างเต็มที่ที่สุด อย่างน้อยก็ให้ต่างชาติได้รู้ว่า นักพัฒนาไทยก็สามารถเดินมาถึงจุดนี้ได้เช่นเดียวกับชาติอื่น ๆ

จิราวัฒน์ จารุพันธ์
JirawatJ@dailynews.co.th

(ต่อด้านหลัง)