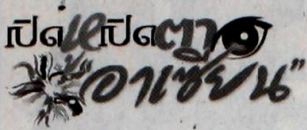


คม·สด·ลึก

ปีที่ 13 ฉบับที่ 4402 วันศุกร์ที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 หน้า 6



ภาวะโลกร้อน (Global Warming) เป็นปัญหาใหญ่ที่ทั่วโลกกำลังเผชิญ หลายประเทศในโลกตระหนักถึงการลดผลกระทบที่เกิดกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มพัฒนาแล้วอย่าง สหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น พยายามลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ โดยนำฉลากสิ่งแวดล้อมไปใช้เป็นสัญลักษณ์เพื่อแสดงว่าเป็นสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในขณะที่ประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศกำลังพัฒนา ยังไม่มีการส่งเสริมการใช้สินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้

สิ่งแวดล้อมในประเทศ

นางสุทธินีย์ พุ่มกา ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ กล่าวถึงรายละเอียดของโครงการดังกล่าวว่า โครงการจะแบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม คือ 1.กิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ ในการขอรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ให้คำปรึกษา แนะนำเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในการขอรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากสิ่งแวดล้อม และฉลากเขียว จัดกิจกรรมฝึกอบรมเกี่ยวกับข้อกำหนดและวิธีการในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินคาร์บอน

ใช้เป็นแนวทางในการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2.กิจกรรมการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการนำวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยคุณสมบัติ



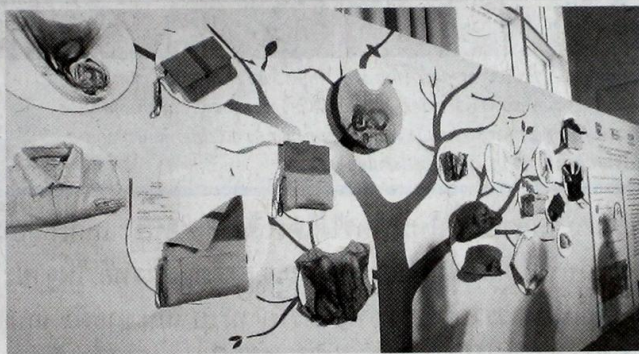
ลดใช้พลังงาน อาทิ เสื้อโปโลจากขวดน้ำพลาสติกรีไซเคิล เสื้อกีฬาแบบลำลองที่ใช้ผ้าที่ย้อมโดยไมโซนา และการใช้ผ้าที่ลดอุณหภูมิ เก้าอี้ที่นั่งนอกประเทศจากผ้าถักเหลือใช้ในการผลิตผ้าห่มเบาะรถยนต์ พร้อมจัดทำคู่มือ “การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ นักออกแบบและผู้สนใจ

“การดำเนินงานทั้งสองกิจกรรมจะสามารถช่วยลดการใช้ทรัพยากร ลดการใช้พลังงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยสามารถแข่งขันได้ พร้อมพัฒนาสู่ความเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้ารักษ์สิ่งแวดล้อม ของภูมิภาคอาเซียนในปี 2014 และก้าวไปในอนาคตได้อย่างยั่งยืน”

สำหรับสถานการณ์สิ่งทอในช่วงเดือน

ปั่น 'สิ่งทอไทย'

ศูนย์กลางสินค้ารักษ์โลกอาเซียน



เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้ดำเนินโครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสิ่งทอที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เพื่อเสริมสร้างความรู้เรื่อง การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วัสดุเหลือใช้ในกระบวนการผลิต มาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการสามารถขอรับรองฉลาก

ฟุตพริ้นท์แก่โรงงานต่างๆ รวม 6 โรงงาน โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้คือ ผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติก PP สาน กระสอบพลาสติก HDPE สาน เสื้อยืดคอกลมและเสื้อถักสามสีขาว เบอร์ 38 เส้นทอฝ้าย 100% ลายผ้า M4850 เส้นด้าย 100% เจดสีเทา ฝ้ายที่นอนฝ้าย 100% เจดสีเทา ที่มีความพร้อมในการขอรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ “การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์สิ่งทอ” เพื่อเผยแพร่ให้แก่ผู้ประกอบการ

และวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ ประยุกต์ใช้ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 โรงงาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต้นแบบได้อย่างหลากหลาย แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นใยธรรมชาติ อาทิ หมวกปีกกว้างทอจากเส้นใยกล้วยผสมฝ้าย เสื้อผ้าจากเส้นใยบัวผสมฝ้าย เสื้อที่มีส่วนผสมจากเส้นใยไผ่ กระเป๋าสะตงค์ กระเป๋าไอแพด และชุดชั้นในที่มีแถบยางยืด จากเส้นด้ายซึ่งมาจากเส้นใยเซลลูโลสของเปลือกยูคาลิปตัส พรหมถักจากเส้นด้ายวิสโคสซึ่งได้จากเปลือกต้นสน

ส่วนอีกกลุ่มเป็นผลิตภัณฑ์ประเภท Eco จากกระบวนการผลิต เช่น ทำจากวัสดุเหลือใช้ วัสดุรีไซเคิล และจากกระบวนการ



มกราคม-สิงหาคม 2556 การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยมีมูลค่า 5,107.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน

ของปีก่อนร้อยละ 4.38 เป็นมูลค่าการส่งออกสิ่งทอ 3,149.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.49 และมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม 1,957.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวลดลงร้อยละ 4.15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 3,199.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวลดลงร้อยละ 7.28 เป็นมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอ 2,725.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวลดลงร้อยละ 10.32 และมูลค่าการนำเข้าเครื่องนุ่งห่ม 473.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.23 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน