

ปีที่ 27 ฉบับที่ 9209 วันจันทร์ที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2556 หน้า 9

● ชญาพร นาวลัย

เซฟตี้คัท
ฉบับการพิมพ์

โโฮโลแกรม (Hologram) เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติจับคู่เทคโนโลยีชีวอัจฉริยะ อาร์เอฟไอดี เพิ่มความปลอดภัยขั้นสูงสุดให้กับอุตสาหกรรมการพิมพ์ เมื่อนักปลอมแปลงอาศัยวิวัฒนาการเครื่องพิมพ์ ก้าวข้ามปราการป้องกันการปลอมแปลงได้สำเร็จ ทั้งกระดาษลายน้ำและหมึกพิมพ์กันปลอม เทคโนโลยีทั้งสองเป็นทางเลือกทางรอดของ “ศิริวัฒนาซีเคียวริตี้พริ้นท์” ผู้ให้บริการงานพิมพ์ซีเคียวริตี้ทั้งสมาร์ตการ์ด อาร์เอฟไอดีการ์ดและเอกสารทางราชการ

: แถบขาวแสง กันปลอม

สุทัศน์ ครองชนม์ รองกรรมการผู้จัดการบริษัท ศิริวัฒนาซีเคียวริตี้พริ้นท์ จำกัด กล่าวว่า ระบบการพิมพ์โฮโลแกรมที่ป้องกันการปลอมแปลงเอกสาร พัฒนาขึ้นมากกว่า 10 ปีแล้ว แต่ประเทศไทยนำเครื่องมือนี้มาใช้สำหรับการพิมพ์ธนบัตรมากกว่าใช้ในงานพิมพ์ทั่วไป

หลักการของโฮโลแกรมเป็นเทคโนโลยีทางแสง โดยการสร้างตัวแม่แบบแล้วฉายแสงแต่ละสีไปรวมกันที่ตัวต้นแบบ จากนั้นนำแม่แบบนั้นไปทำภาพพิมพ์ลงในฟลอยด์ และปั๊มหรือผนึกลงไปในวันสุดท้าย ด้วยหลากหลายวิธี ฉะนั้น เวลาฉายแสงลงไปทีภาพนั้นก็จะเป็นสีสะท้อนแสง แต่ปัจจุบันสามารถใช้ซอฟต์แวร์เพื่อผลิตตัวต้นแบบได้แล้ว ต้นทุนการผลิตเครื่องพิมพ์ประเภทนี้จึงถูกลง

“เราต้องการหาลูกค้าที่ไม่เคยใช้ หรือยังไม่รู้จักเทคโนโลยีนี้ โดยจงใจให้เห็นอันตรายจากการปลอมแปลง เช่น ผู้ผลิตที่ไม่มีวิธีสร้างแบเรนด์ จะเลือกใช้การปลอมแพคเกจหรือพวุกบัตรกำนัล (Voucher) ใบรับรองต่างๆ เอกสารสำคัญในวงการประกันภัยมักถูกทำปลอมใช้แอบอ้างสิทธิ สร้างความเสียหายเสมอ แต่ถ้าใช้โฮโลแกรมจะทำให้การปลอมเอกสารทำได้ยาก ทั้งนี้ ถ้าใช้ครบทั้งกระดาษลายน้ำและหมึกพิมพ์กันปลอม อาจมีต้นทุนเพิ่ม 10-20% แต่ถ้าใช้การพิมพ์แถบขาวแสงอย่างเดียวบนกระดาษปอนด์ธรรมดา ราคาตรงนี้กลับถูกกว่า เพราะราคากระดาษถูกลง และยังเป็นทางเลือกในงานที่กระดาษลายน้ำและหมึกกันปลอมทำไม่ได้”

idea

สำหรับตัวเครื่องพิมพ์โฮโลแกรมนั้น ศิริวัฒนาซีเคียวริตี้พริ้นท์ เลือกนำเข้าเครื่องจากเยอรมนี เพราะเชื่อมั่นในความเชี่ยวชาญและระบบการป้องกัน ตลอดจนความสวยงามและโครงสร้างที่ซับซ้อนและแน่นอนนั้น ทางผู้ผลิตจากยุโรปจะออกแบบได้ถูกใจกว่า และควบคุมระบบได้ดีกว่า ทั้งยังมีระบบ Tamper Evidence เทคโนโลยีการพิมพ์กันใช้ซ้ำเพิ่มเติมมาอีกด้วย

นอกจากคุณสมบัติด้านความปลอดภัยแล้ว สุทัศน์ บอกต่อว่า ยังต้องเพิ่มความสวยงามใส่เข้าไปในเทคโนโลยีด้วย โดยการเพิ่มสีส้มเมื่อก่อนจะเห็นโฮโลแกรมแค่สีเงินและสีทอง แต่ตอนนี้สามารถทำให้มีสีหลากหลายขึ้น เมื่อไปติดบนแพคเกจจึงก็จะสวยงามขึ้น มองเห็นเป็นสามมิติได้ โดยต้องการอัปเดตในตัวสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการลูกค้ามากขึ้น ตลอดจนนำเสนอเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยลดต้นทุนให้ลูกค้าแข่งขันในตลาดได้

: RFID ระวังภัยน้องใหม่

สำหรับเทคโนโลยี Radio Frequency Identification : RFID ที่ติดโมโครชิพใช้กับสมาร์ตการ์ดนั้น สามารถป้องกันการลักลอบเก็บข้อมูล (Skimmer)

(ต่อด้านหลัง)



ขณะเดียวกันก็ตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับได้ด้วย ยกตัวอย่างการขายตัดราคาในธุรกิจเอ็มแอลเอ็ม เทคโนโลยีอาร์เอฟไอดีจะมาช่วยเช็คเส้นทางสินค้าและช่องโหว่ต่างๆ

มีการคาดการณ์กันว่า กลุ่มสินค้าลักซัวรีหรือสินค้าแบรนด์เนมที่มีกำไรสูง จะให้ความสนใจเทคโนโลยีนี้ เพื่อป้องกันขโมยและเช็คสต็อก เตรียมพร้อมรับสถานการณ์กระดาดหลายน้ำค่อยๆ หายไปจากตลาด

“เรามุ่งงานด้านไอทีขายโซลูชันรวมด้วย จึงคาดการณ์ว่าจะนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้านการพิมพ์ เช่น อาร์เอฟไอดีบาร์โค้ดมาเป็นตัวอย่างนำเสนอกับระบบเข้าออกสนามฟุตบอล โดยพิมพ์ลงบนตัวฟุตบอลให้กับสโมสรแห่งหนึ่ง เพื่อให้รู้จำนวนจำนวนผู้เข้าชมการแข่งขันในแต่ละครั้ง ประโยชน์ของข้อมูลนี้จะมีผลกับการตัดสินใจของสปอนเซอร์”

ทั้งนี้ ถึงแม้จะมีเทคโนโลยีมาใหม่อย่างอาร์เอฟไอดีก็ตาม หรืออาจจะมีความใหม่ได้เรื่อยๆ แต่การรับรู้ของผู้บริโภคยังไม่มาก อาจเพราะเทคโนโลยีช่วงแรกมักมีราคาสูง และต้องลงทุนกับเครื่องอ่านด้วย ในขณะที่เทคโนโลยีเดิมแต่ยังทันสมัย อาจเสียค่าใช้จ่ายต่อชิ้นเพียงหลักสตางค์หรือหนึ่งบาท แต่สำหรับอาร์เอฟไอดีตกอยู่ที่เกือบ 5 บาทเลยทีเดียว ดังนั้น การเลือกใช้จึงอยู่ที่ประโยชน์ใช้สอยและความคุ้มค่าในการลงทุนของแต่ละธุรกิจ

สุทัศน์ กล่าวทิ้งท้ายว่า เพราะการปลอมแปลงมีมากขึ้นทั้งในประเทศพัฒนาแล้ว และกำลังพัฒนา ผู้ที่ทำเลียนแบบอาจมาจากประเทศอื่น ฉะนั้น เทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลง จึงยังคงอยู่ได้นาน เพียงแต่ต้องนำเสนอให้ถูกใจ ก็จะครองใจลูกค้าได้ยาว