



# ข่าวภาคพิเศษ

ปีที่ 41 ฉบับที่ 10309/80 วันที่ 9 ตุลาคม - 15 ตุลาคม 2533 ราคา 5.00 บาท

## การ์ดโฟน-โทรศัพท์ชนิดใช้บัตรสอด

ประชัน วัลลิโก

ไว้ดีกว่าที่เห็นในประเทศไทย ถ้าสังเกตให้ดี จะเห็นว่าตู้โทรศัพท์สีเขียวมากกว่าสีอื่น ๆ นอกจากสีเขียวจะช่วยให้แสงดูสวยงามแล้ว สีเขียวยังเป็นเครื่องบ่งบอกว่าตู้โทรศัพท์สาธารณะตัวนั้น ๆ เป็นตู้โทรศัพท์ที่ใช้บัตรสอดแทนการหยอดเหรียญ คือเป็นตู้ที่ใช้บัตรสอดเมื่อต้องการจะใช้บริการ ปัจจุบันในญี่ปุ่นมีโทรศัพท์ที่ใช้บัตรสอดแพร่หลาย ประมาณร้อยละ 80 ของเครื่องโทรศัพท์สาธารณะทั้งหมด

โทรศัพท์สาธารณะชนิดใช้บัตรสอด หมายถึงโทรศัพท์ที่ออกแบบสำหรับใช้บัตรสอดแทนการหยอดเหรียญเมื่อต้องการใช้บริการ นับเป็นบริการที่อำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนผู้ใช้โทรศัพท์เป็นอย่างมาก เนื่องจากโทรศัพท์ที่ใช้เหรียญหยอดนั้นบางครั้งและบ่อยครั้งก่อให้เกิด

ประมาณ 830,000 เครื่อง ในจำนวนนี้เป็นโทรศัพท์สีเขียว หรือ โทรศัพท์ที่ใช้บัตรสอด 610,000 เครื่อง

สำหรับบัตรที่ใช้สอดเครื่องโทรศัพท์เมื่อต้องการใช้บริการนี้ เป็นบัตรพลาสติกที่มีส่วนประกอบของแม่เหล็ก ขนาดใกล้เคียงกับนามบัตรทั่ว ๆ ไป คือกว้าง 5.3 ยาว 8.5 ซม. ผู้ที่ต้องการมีบัตรติดตัวไว้ใช้เมื่อต้องการใช้บริการโทรศัพท์สาธารณะต้องจ่ายเงินค่าบัตรล่วงหน้า ซึ่งจะมีจำหน่ายตั้งแต่ราคาบัตรละ 500 เยน ไปถึง 5,000 เยน ส่วนบัตรที่นิยมพกพากันมากที่สุดคือบัตรราคา 500 เยน และ 1,000 เยน คิดเป็นร้อยละ 97 ของบัตรที่จำหน่ายได้ล่วงหน้า ผู้ถือบัตรสามารถใช้โทรศัพท์ได้ทั้งการโทรศัพท์ทางไกลและ โทรศัพท์ภายในเมือง



ปัญหาเพราะเหรียญขาดมือขณะที่ต้องการจะใช้โทรศัพท์หรือขณะที่โทรศัพท์อยู่และต้องการที่จะพูดธุระนาน ๆ

เรื่องการขาดแคลนเหรียญและหาที่แลกเหรียญลำบากนี้ นับว่าก่อปัญหายุ่งยากมากทีเดียวในการใช้บริการโทรศัพท์สาธารณะชนิดหยอดเหรียญในแทบทุกประเทศ รวมทั้งประเทศไทยด้วย โดยเฉพาะประเทศไทยนั้น นับว่ามีปัญหาหนัก เนื่องจากมีการเปลี่ยนขนาดเหรียญชนิดที่ใช้หยอดตู้โทรศัพท์อยู่บ่อย ๆ เพราะขาดการประสานงานที่ดี ระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องการผลิตเหรียญกษาปณ์และองค์การโทรศัพท์ฯ ภายหลังที่องค์การโทรศัพท์ฯ จะใช้เหรียญที่ทำขึ้นมาใช้กับโทรศัพท์โดยเฉพาะแล้ว

ในวารสาร "แปซิฟิก เฟรนด์" ของทางการญี่ปุ่น ฉบับเมื่อเร็ว ๆ นี้ ระบุว่าในปัจจุบันมีโทรศัพท์สาธารณะทั่วประเทศ

นั้น ๆ ผู้ที่ใช้บัตรจะได้รับส่วนลดอีกเล็กน้อยด้วย

แน่นอน บัตรโทรศัพท์เมื่อใช้ไปครบราคาแล้วย่อมจะหมดอายุ ผู้ใช้ก็ต้องซื้อใหม่ นอกจากจะได้ส่วนลดแล้ว ผู้ถือบัตรโทรศัพท์จะได้รับความสะดวกสบาย กรณีโทรศัพท์ทางไกลก็ไม่ต้องคอยหยอดเหรียญอีก แต่ก็ไม่ใช่อยู่ตรงที่ว่า เมื่อใช้สะดวกเช่นนี้อาจจะสูญเงิน ปล่อยให้เงิน นอกจากนี้ ผู้ที่รอใช้โทรศัพท์คนถัดไปอาจจะต้องรอนานหน่อย สำหรับประเด็นหลังคนญี่ปุ่นคงสุภาพพอที่จะไม่เสียมารยาทเช่นนั้น สำหรับบ้านเราไม่มีข้อวิจารณ์

ญี่ปุ่นเริ่มใช้โทรศัพท์ชนิดใช้บัตรสอดมาแต่ปี 2525 และใช้ติดต่อกันแพร่หลายมาจนปัจจุบัน หน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้บริการโทรศัพท์ คือ บริษัท นิปอน เทเลกราฟ แอนด์ เทเลโฟน (NTT) ได้ออกบัตรโทรศัพท์ไปแล้วประมาณ 850 ล้านบัตร เฉพาะในปี

ไว้ดีกว่าที่เห็นในประเทศไทย ถ้าสังเกตให้ดี จะเห็นว่าตู้โทรศัพท์สีเขียวมากกว่าสีอื่น ๆ นอกจากสีเขียวจะช่วยให้แสงสวยงามแล้ว สีเขียวยังเป็นเครื่องบ่งบอกว่าตู้โทรศัพท์สาธารณะตัวนั้น ๆ เป็นตู้โทรศัพท์ที่ใช้บัตรสอดแทนการหยอดเหรียญ คือเป็นตู้ที่ใช้บัตรสอดเมื่อต้องการจะใช้บริการ ปัจจุบันในญี่ปุ่นมีโทรศัพท์ที่ใช้บัตรสอดแพร่หลาย ประมาณร้อยละ 80 ของเครื่องโทรศัพท์สาธารณะทั้งหมด

โทรศัพท์สาธารณะชนิดที่ใช้บัตรสอด หมายถึงโทรศัพท์ที่ออกแบบสำหรับใช้บัตรสอดแทนการหยอดเหรียญเมื่อต้องการใช้บริการ นับเป็นบริการที่อำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนผู้ใช้โทรศัพท์เป็นอย่างมาก เนื่องจากโทรศัพท์ที่ใช้เหรียญหยอดนั้นบางครั้งและบ่อยครั้งก่อให้เกิด

ประมาณ 830,000 เครื่อง ในจำนวนนี้เป็นโทรศัพท์สีเขียว หรือ โทรศัพท์ที่ใช้บัตรสอด 510,000 เครื่อง

สำหรับบัตรที่ใช้สอดเครื่องโทรศัพท์เมื่อต้องการใช้บริการนี้ เป็นบัตรพลาสติกที่มีส่วนประกอบของแม่เหล็ก ขนาดใกล้เคียงกับนามบัตรทั่ว ๆ ไป กว้าง 5.3 ซม. ยาว 9.5 ซม. ผู้ที่ต้องการมีบัตรติดตัวไว้ใช้เมื่อต้องการใช้บริการโทรศัพท์สาธารณะต้องจ่ายเงินค่าบัตรล่วงหน้า ซึ่งจะมีจำหน่ายตั้งแต่ราคาบัตรละ 500 เยน ไปถึง 5,000 เยน ส่วนบัตรที่นิยมพกพากันมากที่สุดคือบัตรราคา 500 เยน และ 1,000 เยน คิดเป็นร้อยละ 97 ของบัตรที่จำหน่ายได้ล่วงหน้า ผู้ถือบัตรสามารถใช้โทรศัพท์ได้ทั้งการโทรศัพท์ทางไกลและโทรศัพท์ภายในเมือง



ปัญหาเพราะเหรียญขาดมือขณะที่ต้องการจะใช้โทรศัพท์หรือขณะที่โทรศัพท์อยู่และต้องการที่จะพูดธุระนาน ๆ

เรื่องการขาดแคลนเหรียญและหาที่แลกเหรียญลำบากนี้ นับว่าก่อปัญหาอย่างมากที่เล็ดร่อนในการใช้บริการโทรศัพท์สาธารณะชนิดหยอดเหรียญในแทบทุกประเทศ รวมทั้งประเทศไทยด้วย โดยเฉพาะประเทศไทยนั้น นับว่ามีปัญหามาก เนื่องจากการเปลี่ยนขนาดเหรียญชนิดที่ใช้หยอดตู้โทรศัพท์อยู่บ่อย ๆ เพราะขาดการประสานงานที่ดี ระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องการผลิตเหรียญกษาปณ์และองค์การโทรศัพท์ฯ ภายหลังที่องค์การโทรศัพท์ฯ จะใช้เหรียญที่ทำขึ้นมาใช้กับโทรศัพท์โดยเฉพาะแล้ว

ในวารสาร "แปซิฟิก เฟรนด์" ของทางการญี่ปุ่น ฉบับเมื่อเร็ว ๆ นี้ ระบุว่าในปัจจุบันมีโทรศัพท์สาธารณะทั่วประเทศ

นั้น ๆ ผู้ที่ใช้บัตรจะได้รับส่วนลดอีกเล็กน้อยด้วย

แน่นอน บัตรโทรศัพท์เมื่อใช้ไปครบราคาแล้วย่อมจะหมดอายุ ผู้ใช้ก็ต้องซื้อใหม่ นอกจากจะได้ส่วนลดแล้ว ผู้ถือบัตรโทรศัพท์จะได้รับความสะดวกสบาย กรณีโทรศัพท์ทางไกลก็ไม่ต้องคอยหยอดเหรียญอีก แต่ก็ไม่ใช่อยู่ตรงที่ว่า เมื่อใช้สะดวกเช่นนี้อาจจะสูญเพลิน ปล่อยให้เงิน นอกจากนี้ผู้ที่รอใช้โทรศัพท์คนถัดไปอาจจะต้องรอนานหน่อย สำหรับประเด็นหลังคนญี่ปุ่นคงสุขภาพพอที่จะไม่เสียมารยาทเช่นนั้น สำหรับบ้านเราไม่มีข้อวิจารณ์

ญี่ปุ่นเริ่มใช้โทรศัพท์ชนิดใช้บัตรสอดมาแต่ปี 2525 และใช้คิดต่อแพร่หลายมาจนปัจจุบัน หน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้บริการโทรศัพท์ คือ บริษัท นิปอน เทเลกราฟ แอนด์ เทเลโฟน (NTT) ได้ออกบัตรโทรศัพท์ไปแล้วประมาณ 860 ล้านบัตร เฉพาะในปี

ที่แล้วออกไปประมาณ 2๐6 ล้านบัตร บัตร  
โทรศัพท์จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่ง  
ของชีวิตความเป็นอยู่ของชาวญี่ปุ่น ชาว  
ญี่ปุ่นบางคนพบว่าพวกเขามีบัตรโทรศัพท์มากกว่า  
หนึ่งบัตร บางคนถึงสามบัตรก็มี การได้มา  
ซึ่งบัตรโทรศัพท์มีหลายวิธี ประมาณ 1  
ใน 3 ได้มาจากคนอื่นให้มาเป็นของกำนัล  
เช่น ได้จากแฟนหรือฝ่ายประชาสัมพันธ์  
หรือ แผนกโฆษณาขององค์การบริษัทห้าง  
ร้าน โดยผู้ให้จะพิมพ์ชื่อ หรือโลโก้บริษัท  
ก่อนส่งไปให้ลูกค้า หรือมิตรสหาย บัตรได้  
รับการออกแบบสวยงาม และกลายเป็นสื่อ

เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่นิยม  
แพร่หลายอีกรูปแบบหนึ่งในประเทศญี่ปุ่น  
สำหรับผู้ที่ได้มาโดยการซื้อใช้ส่วนตัว  
ก็จะพิมพ์ภาพเพื่อน ๆ หรือคนรักลงในบัตร  
ก็มี ที่พบทั่ว ๆ ไปบัตรโทรศัพท์จะมีภาพ  
คารา วิวสวย ๆ ดอกไม้ เป็นต้น เพราะเหตุ  
ที่มีการพิมพ์บัตรไว้อย่างปราณีตสวยงาม  
จึงมีการสะสมบัตรโทรศัพท์เช่นเดียวกับ  
สะสมแสตมป์ ถ้าเป็นบัตรรุ่นเก่ารุ่นที่หายาก  
จำหน่ายกันในราคาแพงกว่าราคาเดิมมาก  
มากนัก เช่น บัตรเก่าบางรุ่นราคาถึง 300,000  
เยน เด็ก ๆ วิทยาลัย นิสิตนักศึกษา  
นิยมสะสมบัตรโทรศัพท์กันมากเป็นพิเศษ

พูดถึงเรื่องการใช้บัตร ชาวญี่ปุ่นมี  
ชีวิตผูกพันกับการใช้บัตรมากเพิ่มขึ้นทุก  
ขณะ นอกจากบัตรโทรศัพท์แล้วยังมีบัตร  
เพื่อการอื่นอีก เช่น บัตรสำหรับโดยสาร  
รถไฟ รถใต้ดิน รถโดยสารประจำทาง  
แท็กซี่เติมน้ำมัน ชื่อของในสถานี หรือ  
ซูเปอร์มาร์เก็ต ภัตตาคาร ฟาสต์-ฟู้ด  
เข้าชมภาพยนตร์ ร้านเสริมสวย ร้านซักรีด  
และแม้แต่สถานที่อาบน้ำสาธารณะที่เสียเงิน  
ธุรกิจอื่น ๆ ในประเทศญี่ปุ่นก็คงจะหันไป  
ใช้บัตรเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เพื่ออำนวยความสะดวก  
สะดวกให้แก่ลูกค้า ต่อไปในอนาคต ชาว  
ญี่ปุ่นไม่รู้จะพกบัตรหนักสักกี่กรัมก็โลกริม  
เมื่อออกจากบ้าน

สำหรับประเทศไทย โทรศัพท์สา-  
ธารณะชนิดที่ใช้บัตรหยอดคงจะมีบริการ  
ในไม่ช้านี้ ความจริงการเตรียมการเป็นรูป  
เป็นร่างพอจะนำมาเล่าให้ฟังได้แล้ว แต่  
ด้วยเหตุผลกลใดก็ไม่ทราบเจ้าหน้าที่ของ  
บริษัทที่ได้รับความไว้วางใจจากองค์การ  
โทรศัพท์ให้ดำเนินการให้บริการด้านนี้จึง  
ปฏิเสธว่า “คุณอรุณ” ไม่อยู่ คุณอรุณไม่เข้า  
ออฟฟิศทุกที่ที่ติดต่อไป หากถามว่าคุณ  
คนนี้ได้คงจะมีเรื่องเล่าสู่กันฟัง