

ปีที่ 27 ฉบับที่ 9402 วันศุกร์ที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2557 หน้า 9

# ‘มอก.9999’ สูตรความยั่งยืน

• อักษร วิศัลศักดิ์

**ม**อก.9999 เป็นแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม อีกหนึ่งเครื่องมือที่จะทำให้ชุมชนเกิดความไว้วางใจและเข้าใจในโรงงานอุตสาหกรรม ลดความขัดแย้งระหว่างกัน ขณะเดียวกันก็เป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างภูมิคุ้มกันให้ธุรกิจขยายตัวได้อย่าง สมดุล มั่นคง ยั่งยืนและมีความสุขสรุปว่า win-win กันทุกฝ่าย

กระทรวงอุตสาหกรรมได้นำมา “หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มาประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต โดยมอบหมายให้สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) จัดทำมาตรฐานขึ้นมาฉบับหนึ่งตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และกำหนดหมายเลข มอก. เป็นมาตรฐานเลขที่ มอก. 9999 เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณที่พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไปเผยแพร่และประยุกต์ใช้ในวงกว้างรวมถึงภาคอุตสาหกรรม

## : หัวใจแห่งความพอเพียง

**อุทธรณ์ ศรีทองโคตร** เลขาธิการ สมอ. กล่าวว่า “สมดุล มั่นคง ยั่งยืนและมีความสุข” เป็นเป้าหมายของแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม ภายใต้ 3 องค์ประกอบ 2 เงื่อนไขคือ ความพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว ภายใต้เงื่อนไขด้านความรู้คุณธรรม

ในการนำหลักปรัชญาพอเพียงมาสู่การปฏิบัติในภาคอุตสาหกรรม สมอ. ได้ตั้งโจทย์ใหญ่ไว้ 2 ประเด็นคือ ทำอย่างไรให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โรงงานสามารถอยู่กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่มีความขัดแย้งกับชุมชน ทำงานอย่างมีความสุขทั้งโรงงานและชุมชน

โจทย์ถัดมาคือ ทำอย่างไรให้ผลประกอบการอยู่ในเกณฑ์ที่พอประมาณ ซึ่งคำนี้ไม่ได้หมายความว่า จะเป็นขีดจำกัดที่จะพัฒนาสู่สากล แต่หมายถึง PDCA (Plan-Do-Check-Act) หากเกิดวิกฤติโลกก็สามารถอยู่ได้ ยั่งยืนและมีภูมิคุ้มกัน

ยกตัวอย่าง ความพอเพียงตาม มอก.9999 เริ่มจากการหวังผลประโยชน์หรือกำไรในระยะยาวมากกว่าระยะสั้น แสวงหาผลตอบแทนบนพื้นฐานของการแบ่งปันอย่างเป็นธรรม การขยายธุรกิจต้องค่อยเป็นค่อยไป มีความเข้าใจธุรกิจของตนเอง ผลผลิตในสิ่งที่ถนัดและทำตามกำลัง เตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น มีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น มาตรฐาน มอก.9999 ประกาศตัวสู่สาธารณะเมื่อกลางปีที่ผ่านม จากนั้นเป็นการกิจของ สมอ. ในการขับเคลื่อนให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง

“ผมตั้งเป้าไว้ 3 ปีที่จะทำให้ มอก.9999 เป็นที่รู้จักทั่วประเทศ อีกทั้งขณะนี้งากำลังประชุมวางแผนถึงการทำประกาศสัญลักษณ์ให้รู้ว่า องค์การนี้บริหารจัดการโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อองค์กรจะนำไปใช้ประโยชน์ เกิดความภาคภูมิใจภายในองค์กร และสร้างความมั่นใจให้กับสังคมภายนอกด้วย” เลขาธิการ สมอ.กล่าว

ล่าสุดมีกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ 11 แห่งลงนามในเอ็มโอยูเพื่อเข้าโครงการ มอก. 9999 เช่น ธุรกิจอาหารสำเร็จรูปเครือซีพีเอฟ ศูนย์บริการเหล็กสยาม สยามปูนซีเมนต์ ขาวและกระดาษธนธาร เป็นต้น ขณะที่ “บารูม ดีไซน์” เป็นเอกชนรายแรกที่นำหลัก



ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินธุรกิจจนประสบความสำเร็จ

## : ความรักในบารูมดีไซน์

บารูม ดีไซน์ ซึ่งนำเข้สินค้ามาจำหน่าย เผชิญความเสี่ยงจากวิกฤติค่าเงินบาทในปี 2540 จึงพยายามทำความเข้าใจหลักเศรษฐกิจพอเพียงโดยรับฟังการบรรยาย/เสวนาตามต่างๆ กระทั่งตกผลึกความคิดได้ว่าต้องพึ่งตนเอง ทั้งทำแบรนด์ของตัวเอง สร้างโรงงานผลิตสินค้าและสร้างทีมออกแบบ

นอกจากนี้ยังคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นที่มาของการออกแบบอ่างอาบน้ำที่รักษ์น้ำ แท็งก์สุขภัณฑ์ที่มียุทธวิธีเหมือนแจกันใช้ปลูกต้นไม้ได้ และอ่างอาบน้ำแบบเปิดข้างสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการรถเข็น

“เรานำหลักเศรษฐกิจพอเพียงและเชิ้อสารมาใช้โดยมีความรักเป็นตัวตั้งเป้าหมายคือมีความสุขทุกขั้นตอนการทำงาน เราต้องรู้จักฐานะเศรษฐกิจของตัวเองและบริหารจัดการความเสี่ยงให้ดี เราจึงอยู่อย่างพอเพียง ขณะเดียวกันเศรษฐกิจพอเพียงจะยึดทางสายกลาง คือมีความพอประมาณ และมีเหตุผลกับผู้อื่น ในที่นี้คือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งยังต้องมีภูมิคุ้มกันจากการเปลี่ยนแปลงของโลกที่อาจส่งผลต่อธุรกิจได้ หากทำได้เช่นนี้จะทำให้ชีวิตเกิดความสมดุล เศรษฐกิจมั่นคง และสังคมยั่งยืน” คำกล่าวจาก วัชรมงคล เบญจขณะฉัตร ผู้บริหารบารูม ดีไซน์

