

ปีที่ 27 ฉบับที่ 9413 วันอังคารที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2557 หน้า 09

ปล่อยแสง โชว์ภูมิคนหัวคิดใหม่

• บุชร กู๊ส



อุปกรณ์จำหน่ายปลีกโฉมใหม่ ยาหอมไทยจากบ้านหอมหวาน ร่วมออกร้านในงานปล่อยแสงโดยศูนย์ทีซีดีซี

นิทรรศการ “ปล่อยแสง” ของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) อีกหนึ่งเวทีสำหรับผู้ที่ต้องการนำเสนอผลงานเพื่อมองหาพันธมิตร หรือแสวงหาโอกาสทางธุรกิจจากเครือข่ายในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ มีหลายแบรนด์แจ้งเกิดจากเวทีนี้ ไม่ว่าจะเป็น “บุญมี” ครกมือถือ ยาหอมหอมหวาน ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตซอง นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 60% ได้รับการติดต่อจ้างงานจากผู้ประกอบการ

พิชิต วีรังคบุตร ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมและนิทรรศการ กล่าวว่า แก่นของงานปล่อยแสง คือการเชื่อมต่อให้เกิดการมองเห็นและสร้างมูลค่าจากสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่มีอยู่

• พริก... พลิกธุรกิจเงินล้าน

ปีนี้เทศกาลปล่อยแสงจัดแสดงแล้วตั้งแต่วันที่ 1-15 ส.ค.นี้ นำเสนอชื่อคอนว่า “พริก...พลิกธุรกิจเงินล้าน” สะท้อนให้เห็นโอกาสและมุมมองจากสิ่งใกล้ตัว เพราะพริกเป็นสิ่งที่คุณคนไทยนิยมบริโภคกันแทบทุกคน ฉะนั้น เพื่อสร้างแรงบันดาลใจใหม่ๆ ในการทำธุรกิจเกี่ยวกับพริกในรูปแบบต่างๆ จากกลุ่มผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

นิทรรศการประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ส่วนแรกนำเสนอภาพรวมระบบนิเวศน์ทั้งหมดของพริก เช่น สายพันธุ์พริกในไทย มีความสำคัญอย่างไร ต้นต่อมาจากไหน มีการบริโภคมากน้อยขนาดไหน กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้จำหน่ายแปรรูป ประยุกต์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ ให้เห็นภาพ

ส่วนที่สอง จะดึงตัวอย่างจากผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่นำพริกไปใช้เป็นวัตถุดิบหรือส่วนประกอบ

โดยไปทีสลิชณะเด้น อาทิ การนำพริกมาแปรรูปโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่หรือบางธุรกิจทำในรูปแบบของแฟรแฟรระหว่างผู้ผลิตกับคนขายให้โตด้วยกัน หรือ การนำเทคโนโลยีที่ทำให้ทุกอย่างเล็กลง เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการบริโภคของคนในยุคปัจจุบัน เช่น บรรจุภัณฑ์ที่จะตอบสนองกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป สุดท้ายนำเสนอข้อมูลหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สถาบันอาหาร

“เราพยายามทำโมเดลธุรกิจที่เกี่ยวกับพริกมานำเสนอผ่านนิทรรศการ ที่สะท้อนตัวอย่างและสามารถหยิบไปประยุกต์ใช้ได้ในการดำเนินธุรกิจ ไม่จำเป็นต้องทำเกี่ยวกับพริกเท่านั้น ผู้เยี่ยมชมอาจไม่ได้สนใจพริก แต่มาดูไอเดียนำไปต่อยอดธุรกิจอื่น เช่น บรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ กลยุทธ์ทางการตลาดที่สร้างจุดแข็งเสริมจุดขายให้กับแบรนด์ รวมถึงการจุดประกายให้มองเห็นถึงช่องทางทำกินและช่องทางสร้างรายได้ที่เกิดขึ้นได้ง่ายๆ จากกันครัวของคุณ” พิชิต กล่าว

• ถึงเวลาของตัวกลาง

“ตัวเชื่อม” ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นสิ่งสำคัญและกลายเป็นที่มาของกิจกรรม “ปล่อยแสง” ที่ทีซีดีซีต้องการสร้างเพื่อเชื่อมต่อผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กลุ่มแรกคือ ผู้ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับออกแบบรวมทั้งกลุ่มผู้ผลิตสินค้า อีกกลุ่มคือนิสิตนักศึกษาที่เพิ่งจบใหม่ จากเดิมที่เชื่อมผ่านเว็บไซต์ TCDC Connect ให้เห็นภาพรวมของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศ ด้วยการแตกออกมาในรูปแบบกิจกรรมทางกายภาพ



สามารถจับต้องได้

“ลักษณะของการดำเนินการไม่ได้เป็นรูปแบบตายตัว เช่น อาจมีการเสวนากลุ่มผู้สร้างสรรค์งานต่างๆ แล้วนำผลงานจากไอเดียของตนเองออกมานำเสนอว่ามีโอกาสความเป็นไปได้ในการต่อยอดมากน้อยแค่ไหน จากนั้นนำไปขยายผลต่อในวงกว้าง” พิชิต กล่าว

เป้าหมายของนิทรรศการปล่อยแสงทุกครั้ง จะพยายามทำให้ผู้ที่เข้าร่วมงานเห็นถึงระบบนิเวศน์ของอุตสาหกรรมนั้นๆ ผู้ที่เข้าร่วมงานสนใจด้านไหนก็สามารถมาเก็บเกี่ยวข้อมูลความรู้และแนวคิดไปต่อยอด ขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสให้นิสิตนักศึกษาที่จบในช่วงนั้นเข้ามาเสนอผลงาน เหมือนเป็นเวทีเปิดตัวผลงานของ ว่าที่ผู้ประกอบการหน้าใหม่

อนาคตงานปล่อยแสงจะเป็นแพลตฟอร์มสำคัญของทีซีดีซี ที่ทำหน้าที่เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษา บุคคลทั่วไปในการเชื่อมต่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์มากขึ้น โดยอาจต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับสภาพการใช้ชีวิตของผู้คนในสังคมตามธรรมชาติ ไม่มีกฎเกณฑ์หรือข้อจำกัดใดๆ มากี่ความกระตือรือร้นไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน

