

ปีที่ 27 ฉบับที่ 9471 วันพฤหัสบดีที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2557 หน้า 9

● สาลีณี กัปพิลา

เอเดียวสุขภาพเพื่อลูกมาในรูปแบบ "ภาชนะจากเยื่อไม้" ชูจุดเด่นในความ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ย่อยสลาย ได้ เสริมงานดีไซน์รูปการ์ตูนสัตว์ต่างๆ ด้วย หมึกสีผลิตจากถั่วเหลือง (Soy Ink) ปราศจาก โลหะหนักในน้ำหมึก รูปทรงของจานชามเน้นให้ มีขอบ เพื่อเป็นฟังก์ชันในการยึดจับ และที่สำคัญ ทนอุณหภูมิในช่วง -20 ถึง 80 องศาเซลเซียส ผ่านมาตรฐานส่งออกสหรัฐอเมริกาและยุโรป Earth Dezign ภาชนะออร์แกนิกแบรนด์ไทย เจาะตลาดแม่และเด็กตอบโจทย์ความต้องการทั้ง คุณภาพและดีไซน์



คนกลับไปจีนอีกครั้งและได้โรงงานผลิตจานชาม ที่แม้ไม่เคยผลิตโดยใช้เยื่อไม้มาก่อน ก็เริ่มเปิด ไลน์การผลิตให้กับแบรนด์ Earth Dezign

: ตลาดใหม่ ใส่ใจสุขภาพ

ศนิกร กล่าวว่า Earth Dezign เริ่ม ทำตลาดโดยการรอกอบทุนในงานแฟร์เกี่ยวกับเด็ก และเริ่มให้ข้อมูล เนื่องจากเป็น ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยออกวางจำหน่ายเป็น เซ็ทภาชนะ คือ จาน ชาม แก้ว ช้อน 12 ลวดลาย

"ในช่วงแรกลูกค้ายังสับสนว่า สินค้า ของเราเป็นจานกระดาษ ใช้ครั้งเดียวทิ้งหรือ เปล่า ทำให้การตัดสินใจซื้อขี้ง 50-50 ส่วนมาก ถ้าลูกค้าบอกว่าซื้อไป" เจ้าของบริษัทเผย ก่อน ชี้ว่า ชุดภาชนะจากเยื่อไม้ จะใช้งานได้ 3-5 ปี จากนั้นสิ่งจะซิดลง ความแข็งแรงน้อยลง ประาะ ง่าย แต่ทั้งนี้ เด็กจะใช้จานชามแบบนี้เพียง 1-2 ปี เท่านั้น กระทั่งเมื่อออกงานแฟร์ครั้งที่ 2 ตลาดเริ่ม เข้าใจ ในตัวสินค้า ประกอบกับมีนักแสดงซื้อไปใช้ ทำให้เกิดการซื้อตามและเป็นที่รู้จักจากการบอกต่อ แบบปากต่อปาก

'งานเยื่อไม้' เจาะใจวัยใส

: นวัตกรรมเพื่อเด็กวัยใส

จากการลงพื้นที่สอบถามความต้องการของ ผู้เป็นพ่อแม่แม่ "วัลย์พร วาจาทุธ-ศนิกร เหลืองสว่าง" ที่กำลังมองหาสินค้าที่จะเป็นเรื่องให้ธุรกิจ ที่กำลังสร้างชิ้นดินเหนียวได้อย่างแข็งแรง พวกเธอพบว่า ชุดภาชนะสำหรับเด็กยังมีพื้นที่ให้เล่นอีกมาก หลังจากเก็บข้อมูลและตกผลึกออกมาเป็นชุด ภาชนะสำหรับเด็ก วัลย์พร กล่าวว่า ชุดภาชนะสำหรับเด็กหรือ Feeding ในตลาดไทยยังมีแบรนด์ไทย เพียง 1 แบรนด์ ที่เหลือเป็นแบรนด์นำเข้าราคาสูง "ในต่างประเทศ เทรนด์สินค้าออร์แกนิกได้รับความนิยมสูงอย่างมาก จึงวางแผนจะทำเป็นจานชาม



ออร์แกนิก ในขณะที่เดียวกันก็เริ่มศึกษาพฤติกรรม ของเด็กวัย 1-2 ขวบ ที่เริ่มโต เริ่มหัดทานข้าวเอง การออกแบบให้เด็กสนใจ และอยากที่จะทานข้าวเป็น อีกหนึ่งความท้าทาย"

เยื่อไม้ไม่เป็วัสดุหลักที่พวกเธอคิด เนื่องจาก ย่อยสลายได้ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เมื่อคอนเซปต์ และงานออกแบบนิ่งแล้ว ศนิกรและวัลย์พรเดินทาง หาโรงงานผลิต แต่กลับพบอุปสรรคเพราะโรงงานใน ไทยยังไม่สามารถทำได้ ด้วยเทคโนโลยีไม่พร้อม ไม่สามารถผลิตจากวัสดุที่เป็นเยื่อไม้ได้

จีนจึงเป็นทางเลือกใหม่ ที่เธอเคยไปดูงานเมื่อ ครั้งมองหาโอกาสใหม่ๆ สำหรับการทำธุรกิจ ทั้งสอง

ตำแหน่งของแบรนด์ไม่ได้มุ่งไปที่ตลาดล่าง แต่เป็นตลาดกลางถึงบน ด้วยกลุ่มเป้าหมายเป็นคุณแม่ สมัยใหม่ ที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ ดีไซน์และเทรนด์ต่างๆ "1 ปีที่ผ่านมา ถือว่า การตอบรับดีชิ้นเรื่อยๆ ตลาดเข้าใจในตัวสินค้า ในขณะที่เดียวกันยอดขายก็ เติบโตอย่างต่อเนื่อง 300-500 ชุดต่อเดือน แม้จะ น้อยกว่าที่ตั้งเป้าไว้ แต่ถือเป็นการเปิดตลาดใหม่ที่ ทำได้ดีในก้าวแรก"

ปัจจุบัน เจ้าของบริษัทกล่าวว่ากำลังอยู่ใน ระหว่างพัฒนาชามกันอุ่นที่จะแก้ปัญหาอาหารเย็น ก่อนเด็กจะทานหมด ในขณะที่เดียวกัน ชุดภาชนะเด็ก ก็จะมีลายใหม่ออกมามากกว่า 6 เดือน

ศนิกรชี้ว่า การตลาดปัจจุบันยังคงเน้นการ ออกงานแฟร์ ขายส่ง วางจำหน่ายในร้านที่เกี่ยวข้องกับ เด็ก และการขายผ่านออนไลน์ อย่างไรก็ดี มีแผนที่จะ ทำตลาดส่งออก โดยมองสิงคโปร์ พม่า มาเลเซีย และ อินโดนีเซียที่มีสิทธิวีซ่าเตอร์สนใจติดต่อเข้ามา โดย คาดว่าปลายปีนี้จะสามารถส่งออกไปสิงคโปร์ได้

"สิ่งที่เราหวังคือ ภาพของ Earth Dezign คือ แบรนด์ที่เชี่ยวชาญด้านภาชนะสำหรับเด็ก สามารถ ตอบโจทย์ความต้องการและแก้ปัญหาของคุณแม่และ คุณลูกได้ ผ่านการคิดและออกแบบให้พร้อมสรรพ และครบวงจร" เจ้าของบริษัท ทั้งท้าย

