

ปีที่ 28 ฉบับที่ 9594 วันจันทร์ที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2557 หน้า 09

Biz@Design



● สุวิทย์ วงศ์จรจาวาณิชย์
facebook/suwitbrand

บแนวคิดในการออกแบบมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างรูปทรงของผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมต่อกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้ บางชิ้นงานดูเรียบง่ายสไตล์เซน บางชิ้นงานทูลุ่แบบเก้าอี้หลุยส์ และบางชิ้นงานถูกออกแบบโดยมีราคาเป็นตัวกำหนด โจทย์ที่ต่างกันส่งผลให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายบนฟังก์ชันพื้นฐานหลักเหมือนกัน

วันนี้ขอหยิบยกแนวคิดอีกหนึ่งมุมมองของ Phillip Grass ที่นำความซับซ้อนสานต่อกับเรื่องราวผสมลงไปบนเก้าอี้สตูลตัวเล็กๆ 2 ตัว ภายใต้คอลเลคชั่น "Companion"

เก้าอี้ชุดนี้มีทั้งสิ้น 2 ตัว เปรียบเสมือนกับคู่หูเก้าอี้ตัวจิ๋วที่นอกจากเราจะใช้นั่งแล้ว เก้าอี้ชุดนี้ยังทำหน้าที่เหมือนกับชิ้นงานศิลปะ สร้างรอยยิ้มภายในบ้าน เก้าอี้สตูลตัวแรกเมื่อมองจากด้านข้างแล้วจะเหมือนคนกำลังนั่งชันเข่า ส่วนอีกตัวดูเหมือนสัตว์ 4 ขาที่กำลังนั่งจ้อง นั่งฟังบทสนทนา ฯลฯ ตามแต่ผู้เห็นจะจินตนาการ

โครงสร้างของส่วนขาเป็นเหล็กเคลือบสี มีให้เลือก 4 สีคือ ดำ ขาว เหลือง และฟ้า ส่วนด้านบนที่เป็นที่นั่งทำจากไม้จริง พร้อมสีให้เลือก 3 สีธรรมชาติ คือ สีโอ๊ค สีไม้บีช และ สีไม้มาฮอกกาณี นอกจากนี้ Phillip ยังชอบชีวิตเก้าอี้สตูล โดยเติมตาไว้ด้านข้างของที่นั่ง ส่งผลให้คู่หูเพื่อนสี่ขามีชีวิตชีวา เพิ่มสีสันให้การตกแต่งภายในบ้าน ชิ้นงานผลิตจาก

คู่หูเก้าอี้สตูล



ประเทศเยอรมนีและเดนมาร์ก จะเห็นได้ว่าแนวคิดในการออกแบบ เปรียบเสมือนกับโจทย์หลักที่มีผลกับรูปทรงและความหมายของผลิตภัณฑ์นั้นๆ และโจทย์ที่ว่านี้สามารถสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ได้เช่นกัน

ดังนั้นกระบวนการออกแบบจึงไม่ใช่เพียงแค่สร้างเก้าอี้หนึ่งตัวให้นั่งได้ แต่จะต้องสร้างเรื่องราวผนวกเข้าไปบนผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างเอกลักษณ์ที่ดีให้กับแบรนด์ อ้างอิง : phillipgrass.com