

ปีที่ 35 ฉบับที่ 12329 วันอังคารที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2558 หน้า 14

จัดตลาดนัดกล้วยไม้คุณภาพ

เพิ่มช่องทาง

ตลาดเกษตรกร



กล้วยไม้ไทยถือเป็นดอกไม้ที่มีความสวยงามและโดดเด่นเหนือใคร จากความหลากหลายสายพันธุ์ที่มีมากกว่าพันชนิด เนื่องจากนักวิจัยและเกษตรกรไทยมีความเชี่ยวชาญในการศึกษาวิจัยและต่อยอดเพื่อจะพัฒนาทางสายพันธุ์ใหม่อย่างต่อเนื่องจนเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในตลาดโลก แต่ปัจจุบันกลับพบว่ากล้วยไม้ไทยกำลังประสบปัญหาทางการตลาดในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นอัตราสั่งซื้อจากผู้นำเข้ารายใหญ่อย่างญี่ปุ่นลดน้อยลง ยังไม่รวมถึงตลาดภายในประเทศที่มีแนวโน้มราคาจะตกต่ำลงเนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมากในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม เป็นประจำทุกปี

นายปีติพงศ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า จากสถานการณ์ดังกล่าว พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้มีความห่วงใยต่อปัญหาการตลาดกล้วยไม้ไทยอย่างมาก จึงได้มีนโยบายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปหาผู้ทางเร่งด่วนในการแก้ปัญหากล้วยไม้ไทยแบบยั่งยืน และหนึ่งในมาตรการสำคัญระยะแรกคือให้มีการจัด “โครงการพัฒนาตลาดกล้วยไม้คุณภาพ” หรือ “ตลาดนัดกล้วยไม้คุณภาพ” บริเวณริมฝั่งคลองผดุงกรุงเกษม โดยเริ่มเปิดวันแรกในวันจันทร์ 19 มกราคม 2558 โดยนายกรัฐมนตรีเป็นประธานและงานดังกล่าวก็จะจัดยาวไปถึง 3 เดือน แต่จะเปิดขายเฉพาะวันจันทร์-พุธ ตั้งแต่เวลา 09.00-18.00 น. เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการค้าขายกล้วยไม้มากขึ้น โดยโครงการดังกล่าว ภายใต้ความร่วมมือระหว่างสำนัก



นายรัฐมนตรี สมาชิกสหกรณ์กล้วยไม้สมาคมกล้วยไม้ตัดดอก ผู้ประกอบการและผู้ส่งออกกล้วยไม้ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

“โครงการพัฒนาตลาดกล้วยไม้คุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาช่องทางของการตลาดกล้วยไม้คุณภาพให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะตลาดภายในประเทศและจัดปัญหาอุปสรรคในการส่งออกกล้วยไม้ ถือว่าเป็นการขยายตลาดกล้วยไม้ของไทยรวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาผลิตกล้วยไม้ให้ได้มาตรฐาน สนับสนุนด้านนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสร้างเครือข่ายผู้ผลิตและผู้ค้าดอกกล้วยไม้และต้นกล้วยไม้คุณภาพให้มีความเข้มแข็งอีกด้วย” นายปีติพงศ์ กล่าว

นายปีติพงศ์กล่าวด้วยว่า หลังจากระยะเริ่มต้นผ่านไป กระทรวงเกษตรฯ จะเร่งเดินหน้าในระยะที่ 2 ในทันที โดยแนวทางจะมีการหาพื้นที่ที่จะสร้างเป็นศูนย์การค้าขายกล้วยไม้ ในประเทศไทยขึ้น ซึ่งจะใช้พื้นที่อาคารกล้วยไม้ในเพื่อที่องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร หรือ อ.ต.ก. ที่ทำเป็นอาคารกล้วยไม้ไว้แล้ว ส่วนการดำเนินการนั้นอาจจะมีการบริหารโดยเอกชนที่ร่วมกับทางภาครัฐเพื่อให้มีการสั่งซื้อเป็นระบบ โดยอาจจะต้องปรับปรุงขบวนการ ในการส่งเสริมการผลิตเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดต่างประเทศมากขึ้นเพราะปัจจุบันมีหลายประเทศ



ก็เริ่มที่จะมีการส่งเสริมการปลูกกล้วยไม้ เช่นเดียวกับประเทศไทย จากนั้นไปจะต้องมีขบวนการในการส่งเสริมการปลูกกล้วยไม้ในเชิงคุณภาพ ให้มีความสวยงามและมีความหลากหลายทางสายพันธุ์มากยิ่งขึ้น โดยจะเน้นในเรื่องการผลิตสินค้าคุณภาพเพราะขณะนี้หลายประเทศ เริ่มที่จะหันมาให้ความสนใจ ในการปลูกดอกไม้เพื่อส่งออกด้วย แต่ขณะนี้ยังถือว่าเป็นคนละตลาดเพราะ ไทยจะเน้นในเรื่องการส่งเสริมเรื่องกล้วยไม้ที่มีคุณภาพมากขึ้นตามแนวทางของกระทรวงเกษตรที่มีความพยายามที่จะเปิดตลาดสินค้าคุณภาพและพัฒนาสายพันธุ์ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ

“เมื่อมีการเปิดตลาดอาเซียนสินค้าที่เป็นดอกไม้ชนิดอื่น ๆ ก็จะเข้ามาตีตลาดดอกไม้ไทยมากขึ้น เดิมตลาดกล้วยไม้ใหญ่ที่ปากคลองตลาดจะมีแต่ดอกไม้ไทย แต่ปัจจุบันเท่าที่สังเกตจะมีดอกไม้ที่แปลก ๆ ส่งเข้ามาตีตลาดดอกไม้ไทยจึงจะต้องเร่งจัดการตลาด ดังนั้นจำเป็นต้องเร่งสร้างกล้วยไม้ไทยให้เป็นตลาดเฉพาะให้ชัดเจนให้ได้มากที่สุด ซึ่งจะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้” นายปีติพงศ์ กล่าว

(ต่อด้านหลัง)

ปัจจุบันกล้วยไม้เป็นสินค้าไม้ดอกไม้ที่มีมูลค่าการค้าประมาณ 400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นกล้วยไม้ในเขตร้อน ซึ่งจะมีตลาดรับซื้อกล้วยไม้ทั่วโลก โดยตลาดสำคัญจะอยู่ในประเทศญี่ปุ่น อิตาลี ฝรั่งเศส จีน และสหรัฐอเมริกา สำหรับแหล่งผลิตและส่งออกกล้วยไม้สำคัญคือประเทศเนเธอร์แลนด์ เป็นประเทศผู้ส่งออกกล้วยไม้อันดับหนึ่งของโลก ส่วนใหญ่จะเป็นกล้วยไม้เขตกหนาว ส่วนประเทศไทยรองลำดับสอง เป็นแหล่งผลิตและส่งออกกล้วยไม้ในเขตร้อนอันดับหนึ่ง

สำหรับประเทศที่ถือว่าเป็นประเทศผู้ผลิตกล้วยไม้ที่สำคัญและเป็นคู่แข่งประกอบด้วย นิวซีแลนด์ ใต้หวัน มาเลเซีย สิงคโปร์ และญี่ปุ่น ซึ่งประเทศคู่ค้าสำหรับกล้วยไม้ตัดดอก คือ ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน และอิตาลี ทั้งนี้ พื้นที่ปลูกกล้วยไม้ในประเทศไทยมีจำนวนประมาณ 22,000 ไร่ เฉลี่ยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 1-2 ต่อปี พื้นที่ส่วนใหญ่จะอยู่ในกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ จังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร รงบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา เพราะสภาพภูมิอากาศเหมาะกับการเจริญเติบโตของกล้วยไม้ อีกทั้งยังใกล้แหล่งน้ำและตลาด ตลอดจนการคมนาคมขนส่งสะดวกอีกด้วย

ส่วนสถานการณ์ปลูกกล้วยไม้ในประเทศ ปีที่แล้วประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกกล้วยไม้ตัดดอก 22,107 ไร่ ผลผลิต 49,321 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 2,231 กิโลกรัม/ไร่ ต้นทุนการผลิต 182,920 บาท/ไร่ หรือ 81.99 บาท/กิโลกรัม โดยมีแหล่งผลิตที่ นครปฐม 46.63% สมุทรสาคร 19.33% กรุงเทพมหานคร 14.49% ราชบุรี 7.12% นนทบุรี 6.57% กาญจนบุรี 3.75% พื้นที่ปลูกกล้วยไม้แบ่งตามสกุล สกุลหวาย 86% สกุลมือคคารา/ออแรนดา 11% สกุลแวนดา/แอสโคเซ็นดา 1% โดยผลผลิตกล้วยไม้ตัดดอกส่งออก 46% ใช้ในประเทศ 54%

งานนี้ทำนรัฐมนตรี “ปีติพงศ์”
กระโดดลงมารับลูกเต็มที่ พร้อมกำชับ
ให้กระทรวงเกษตรฯ ร่วมกันส่งเสริม
พัฒนาสินค้าเกษตรไทย เน้นพัฒนาวิจัย
ส่งเสริมให้กล้วยไม้เป็นสินค้าคุณภาพ
เพื่อการส่งออก หวังสร้างรายได้ให้กับ
เกษตรกรไทยอย่างยั่งยืนและมั่นคงต่อไป