

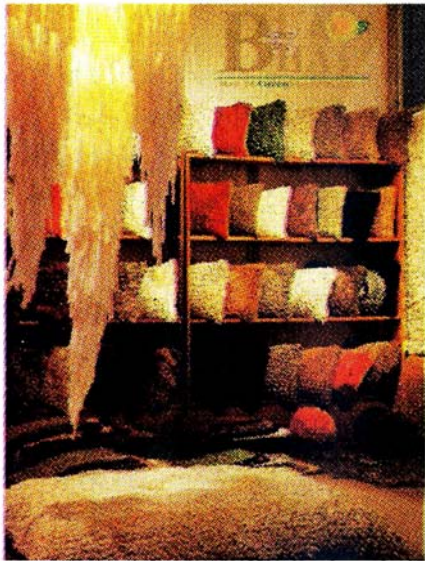
ปีที่ 28 ฉบับที่ 9616 วันอังคารที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2558 หน้า 1-2

‘บัวผัด’ผ้าทอโมเดิร์นล้านนาปูพรมอาเซียน

■ ศุภชัย วิเศษสรรค์

“บัวผัดแฟคทอรี” ประสบความสำเร็จ หลังดำเนินธุรกิจมา 27 ปีสามารถส่งออกสินค้าไปทั่วโลก ยอดรับเศรษฐกิจอยู่ในช่วงขาขึ้น ทำรายได้ทรงตัวที่ 10 ล้านบาทต่อปี ตั้งแต่ปี 2530 มุ่งนำเศษผ้ามาดักทอเป็นสินค้าของตกแต่งบ้าน เพื่อให้สินค้าแตกต่างและเป็นตัวเลือกให้ลูกค้า และก็ได้เดินทางไปแสดงสินค้าทั้งใน-ต่างประเทศ จุดเด่นที่เป็นสินค้าแฮนด์เมดคุณภาพดีไซน์ไม่ซ้ำใครเจาะตลาดไฮเอนด์

นางสาววิไล ไพจิตรกาญจนกุล ผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัดบัวผัดแฟคทอรี ผู้ผลิต และส่งออกสินค้าแฮนด์เมดของตกแต่งบ้านที่ทำจากเศษผ้าสไตล์โมเดิร์นล้านนา แปรนด์



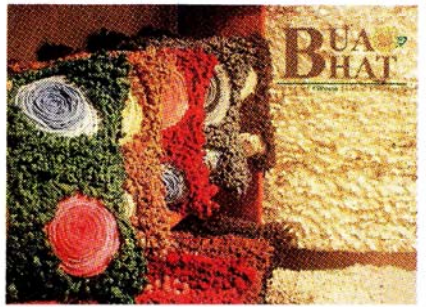
“จุดเด่นของสินค้า คือ เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ใช้ภูมิปัญญาของล้านนา

“บัวผัด” เปิดเผยถึงที่มาธุรกิจว่า ได้ดำเนินธุรกิจมากกว่า 27 ปีแล้ว โดยเริ่มจากแนวคิดที่ต้องการพัฒนาสินค้าให้แตกต่างจากคนอื่น ซึ่งเมื่อก่อนครอบครัวเปิดร้านขายผ้าทอ

และของที่ระลึก แต่ก็พบว่าสินค้าในร้านก็เหมือนกับร้านอื่นๆทั่วไป สุดท้ายก็ได้ตั้งโรงงานขึ้นเมื่อปี 2530 มุ่งนำเศษผ้ามาดักทอเป็นสินค้าของตกแต่งบ้าน เพื่อให้สินค้าแตกต่างและเป็นตัวเลือกให้ลูกค้า และก็ได้เดินทางไปแสดงสินค้าทั้งใน-ต่างประเทศ จุดเด่นที่เป็นสินค้าแฮนด์เมดคุณภาพดีไซน์ไม่ซ้ำใครเจาะตลาดไฮเอนด์

ปัจจุบันมีสินค้าที่หลากหลาย เช่น หมอน, พรมแต่งบ้าน, พรมเช็ดเท้า, เบาะนั่ง, ผ้าคลุมเตียง, ม่านบังตา รวมถึง โคมไฟ เป็นต้น และมีลูกค้าจำนวนมากที่ซื้อสินค้าเป็นคอลเล็กชันมีทั้ง พรมแต่งบ้าน, หมอน และเบาะนั่ง เพื่อนำไปตกแต่งห้องนอนหรือห้องรับแขก อีกทั้งมีลูกค้าอีกจำนวนไม่น้อยที่เป็นลูกค้ากลุ่มโรงแรมที่จะให้ทางบัวผัดดีไซน์สินค้าพร้อมเหมาไปตกแต่งภายในโรงแรมอีกด้วย โดยสินค้ามีราคาตั้งแต่ 499 บาทถึงหลักแสนบาท ขึ้นอยู่กับขนาด ดีไซน์ และความยากง่ายของสินค้า ส่วนลูกค้าในปัจจุบันมีทั้งชาวไทยและต่างชาติ สัดส่วนลูกค้าชาวไทยประมาณ 30% อีก 70% เป็นกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ มีทั้งชาวยุโรป เอเชีย โดยเฉพาะจีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย

จุดเด่นของสินค้า คือ เป็นสินค้าที่มีคุณภาพใช้ภูมิปัญญาของล้านนาทั้งการถัก การทอผสมความคิดสร้างสรรค์ใส่ความเป็นศิลปะลงไปบนสินค้า ทำให้สินค้ามีสีสวาดลายที่แปลกตาและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ส่วนดีไซน์ก็ออกแบบเองทั้งหมด จึงอาจกล่าวได้ว่าสินค้าของบัวผัดเป็นแบบล้านนาประยุกต์ที่มีความทันสมัยแฝงไปด้วยภูมิปัญญาของล้านนา ทำให้สินค้าไม่ซ้ำกับใครและถือว่ามีแบบเดียวและเจ้าเดียวในโลก อีกทั้งสินค้าจะมีดีไซน์ใหม่ๆ ออกมาให้ลูกค้าได้เลือกสรรอยู่เรื่อยๆ ทำให้สินค้ามีความหลากหลาย รวมถึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย เพราะวัตถุดิบส่วนใหญ่รับซื้อเศษผ้ามาจากโรงงาน ก็คือการนำเศษผ้า



ที่เหลือจากโรงงานมาเพิ่มมูลค่าสร้างงานสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ตลาดในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาถือว่าเป็นช่วงขาของธุรกิจกลุ่มนี้ เนื่องจากเผชิญกับปัญหาเศรษฐกิจโลกตกต่ำ อีกทั้งสินค้ากลุ่มนี้ถือเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย ที่ผ่านมามีผู้ประกอบการหลายรายถึงกับปิดกิจการลง ส่วนผู้ที่ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อมาก็ถือว่าดีมากแล้ว ส่วนรายได้ของในปี 2557 ทรงตัวใกล้เคียงกับหลายปีที่ผ่านมามาที่ตกปีละกว่า 10 ล้านบาท

ส่วนเป้าหมายในอนาคตต่อยากพัฒนาสินค้าให้มีดีไซน์ใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงออกงานแสดงสินค้าระดับประเทศและระดับนานาชาติเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่ๆ โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มไฮเอนด์ของเอเชียและอาเซียนเมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแล้ว