

ปีที่ 28 ฉบับที่ 9646 วันพฤหัสบดีที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558 หน้า 9

# ‘ฉาณตา’ คิดต่างสร้างเงิน

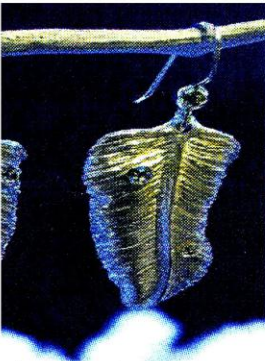
● บุขกร กุ๊เส

**ดิ**อิท ยัวร์เซลฟ์ หรือ “ทำได้ด้วยตัวคุณเอง” คือสิ่งที่ “ดิศนิตี ไตรวิวัฒน์” ผู้บุกเบิกแบรนด์เครื่องประดับเงิน Shannta (ฉาณตา) หยิบมาเป็นจุดขายขนานรับความนิยมสินค้าทำมือด้วยตัวลูกค้าเอง เปิดประสบการณ์สร้างความประทับใจในแบบฉบับ Customization

นาโนซิลเวอร์เคลย์ คือเทคโนโลยีเบื้องหลังที่สร้างความแตกต่างให้กับ “ฉาณตา” ท่ามกลางวงโลหะเงินที่มีอนุภาคระดับนาโนเมตรผสมกับตัวประสานอินทรีย์ นวดจนเนื้อเงินกับตัวประสานเข้ากันเป็นเนื้อเดียวกันแล้ว ก็จะมีลักษณะคล้ายดินเหนียว สามารถนำไปขึ้นรูปด้วยวิธีปั้น พิมพ์ลายหรือลอกลาย จากนั้นนำไปเผาที่อุณหภูมิต่ำประมาณ 2 ชั่วโมง ความร้อนจะทำให้องค์ประกอบต่างๆ ผูกและเชื่อมต่อกันจนเป็นโลหะเงินในที่สุด

## :D.I.Y.เครื่องประดับเงินปั้น

“ลูกค้าสามารถปั้นแต่งเครื่องประดับเงินจากซิลเวอร์เคลย์ได้ตามจินตนาการ มีชิ้นเดียวในโลกเพราะเป็นงานแฮนด์เมด แล้วนำไปผ่านกระบวนการอบเผา เพื่อให้คงรูป จะได้เงิน 99.99% หรือซิลเวอร์ 999 ต่างจากเครื่องประดับเงินในท้องตลาดที่เป็นงานหล่อจะได้เนื้อเงิน 92.5% หรือที่เรียกกันว่า สเตอริง ซิลเวอร์ 925 ที่สำคัญฉาณตายังได้รับการรับรองว่าเป็นเงิน 99.99% สถาบันอัญมณีแห่งชาติแล้วเรียบร้อย” ดิศนิตี กล่าว



ช่วงที่ผ่านมาดูเหมือนว่าตลาดเครื่องประดับเงินไม่มีการพัฒนานวัตกรรมออกมาสร้างสีสันความตื่นตัวเท่าที่ควร การพัฒนาสินค้าจึงสำคัญสำหรับการแข่งขัน ซึ่งแนวโน้มของนวัตกรรมจะเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคสามารถนำไปใช้หรือทำเองได้ โดยไม่ต้องจ้างช่าง โดยเรียกสินค้าประเภทนี้ว่า ดีไอวาย เช่น สิ่งของเครื่องใช้ สิ่งประดิษฐ์ต่างๆ จากเดิมที่อยู่ในสินค้าหมวดก่อสร้าง ตกแต่งเท่านั้น

“ดีไอวายเป็นเรื่องของอินโนเวทิฟ ที่ลูกค้ามีส่วนร่วมทำสิ่งนั้น ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้กับสินค้าแทบทุกกลุ่ม ช่วงแรกก็มีอุปสรรคพอสมควร เพราะลูกค้าไม่เชื่อว่าเป็นแร่เงิน เพราะสวนทางกับสิ่งที่รับรู้มาว่าเครื่องประดับเงิน 100% ทำไม่ได้ แต่หลังจากให้ข้อมูลและเปิดให้ลูกค้าเข้ามาทำเอง



ก็เกิดความรู้สึกภาคภูมิใจกับผลงานของตนเอง เพราะแต่ละชิ้นงานเสมือนตัวแทนสื่อความรู้สึกในช่วงเวลาแห่งความทรงจำได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ต้องการสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตนเองมากขึ้น ไม่ชอบที่จะเหมือนใครหรือใช้สินค้าซ้ำกับใคร”

ความแปลกใหม่ที่สร้างสรรค์นี้ ทำให้ “ฉาณตา” ได้รับรางวัลสิ่งประดิษฐ์คิดค้น ประจำปี 2558 รางวัลประกาศเกียรติคุณเรื่อง “SHANNATA Silver Clay : ซิลเวอร์เคลย์สัญชาติไทยเพื่อการขึ้นรูปและออกแบบเครื่องประดับเงินที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ” จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

## :วิทยาศาสตร์ผสมศิลป์

เชาธิบายอีกว่า ซิลเวอร์เคลย์จากซิลเวอร์นาโนมีลักษณะต่างกับดินญี่ปุ่น สามารถปั้นขึ้นรูปต่างๆ ทำให้เกิดโอกาสตลาดแฟชั่นเครื่องประดับ โดยในช่วงปีแรกได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ขณะเดียวกันใช้เวลาในการสื่อสารให้ความรู้กับลูกค้าคนไทย ให้เข้าใจคอนเซ็ปต์ของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของงานดีไอวายว่า เป็นงานที่มีคุณค่าทางจิตใจต่างจากงานเครื่องประดับเงินทั่วไป

“ใครก็ปั้นได้ไม่จำเป็นต้องมีความรู้เรื่องเครื่องเงิน แต่ปั้นดินน้ำมันก็ทำได้แล้ว ลูกค้าซื้อนำกลับไปทำที่บ้านแล้วสามารถอบและเผาด้วยเตาอบหรือไมโครเวฟที่บ้านก็ได้ หรือกลุ่มคนที่ไม่มีมือปั้นจะทำออกมาจำหน่ายก็ได้ เราเปิดกว้าง รวมถึงการพัฒนาให้ซิลเวอร์เคลย์ มีคุณสมบัติคล้ายกระดาษ สามารถทำงานโอริกามิ หรืองานพับกระดาษญี่ปุ่นได้ด้วย”

กว่าจะได้รับผลตอบรับมาถึงวันนี้ ต้องผ่านกระบวนการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิชาการ และนักการตลาดเพื่อพัฒนานวัตกรรมซิลเวอร์เคลย์ ออกมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์จนประสบความสำเร็จ คาดว่าสิ้นปีนี้ บริษัทจะมีกำไร 1 ล้านบาทหลังจากลงทุนปีละ 3-4 ล้านบาท โดยสัดส่วนรายได้จากคนไทยเพิ่มเป็น 65% เพราะตลาดต่างชาติหดตัวตามภาวะเศรษฐกิจและการเมือง

นอกจากนี้ ปัจจุบันได้พัฒนาวัตถุดิบจากเปลือกหอยแมลงภู่มารวมเป็นดินปั้นเครื่องประดับที่สวยงามและรักษาสีแวดล้อมกายได้แพ้นแบรนด์ shannta