

ปีที่ 14 ฉบับที่ 4939 วันพุธที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2558 หน้า 10

ความชื่นชอบเล่นหุ่นลวดลายผ้า พื้นบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว บวกกับต้องการอนุรักษ์การทำผ้าพื้นบ้านให้คงอยู่สืบไป ทำให้ “ดารณี เข้มทอง” ชาวขอนแก่น คิดนอกรอบ ออกแบบเพิ่มมูลค่า เพิ่มลูกเล่น ผสานไอเดีย คนรุ่นใหม่ ผลิตรองเท้าดีไซน์หลากหลายสไตล์ ติดแบรนด์ “บ้านอุ่มรัก” จำหน่ายได้รับความนิยมจากลูกค้าทุกกลุ่ม

“ฝันอยากมีธุรกิจเป็นของตัวเองตั้งแต่เด็ก หลังจบปริญญาตรี ก็ทำงานประจำระยะหนึ่ง จึงตัดสินใจมาทำธุรกิจ ส่วนตัวเป็นคนที่ชอบผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชาวบ้าน เพราะมีเสน่ห์ มีค่าในตัวเอง แต่สิ่งที่ขาดคือการตลาด โดยเฉพาะผ้าทอพื้นบ้านมักขายเป็นผืนทำให้ชาวบ้านขายได้ราคาไม่สูงนัก ช่วงแรกไม่รู้จะแปรรูปเป็นอะไรได้บ้าง จึงสำรวจตลาด ซึ่งที่เห็นจะมีเสื้อผ้า กระเป๋า ผ้ารองจาน แต่รองเท้ายังไม่มีความขาย จึงลองทำรองเท้าจากผ้าพื้นบ้าน”

จุดเริ่มต้นของการทำธุรกิจรองเท้าผ้าพื้นบ้าน ดารณีกลับประสบปัญหา เรื่องไม่มีข้อมูลวิธีให้ศึกษา ไม่รู้แหล่งวัตถุดิบ เพราะคนที่มีความรู้ส่วนใหญ่ทางวิชา จนรู้แหล่งผลิตรองเท้าแห่งหนึ่งทางภาคเหนือ จึงตัดสินใจไปเรียนรู้พื้นฐานการตัดเย็บรองเท้า พร้อมกับหาแหล่งวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ในการทำรองเท้า ตลอด 4 ปีที่ลงมือทำไปพร้อมกับการเรียนรู้ทุกชนิด

“คู่แรกใช้เวลาผลิต 1 อาทิตย์ เป็นผลงานที่ภูมิใจ จากนั้นก็เริ่มชำนาญพร้อมออกแบบให้หลากหลายและทันสมัย เน้นทรนงค์ญี่ปุ่น เกาหลี มี 10 แบบ ให้ลูกค้าเลือกซื้อหา ทั้งคัทชู ทรงหัวโรราเอมอน เปิดส้น หุ้มข้อ ซึ่งตรงกับความต้องการของกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ทำให้รองเท้าได้

นำผ้าพื้นบ้านดีไซน์ ‘รองเท้ายักษ์’ ยี่ห้อ ‘บ้านอุ่มรัก’ โกอินเตอร์



รับความสนใจ ส่วนการตลาดช่วง 1-2 ปีแรก เปิดตัวที่ถนนคนเดิน ตลาดคันทลาล บัจจุบันไม่ได้ขายที่นี่แล้ว เพราะหันมาทำตลาดออนไลน์ และการออกบูธ มองว่าน่าสนใจและไปได้ไกลกว่า”

ขั้นตอนการตัดเย็บรองเท้าเป็นผลิตภัณฑ์ทำมือเกือบทุกขั้นตอน เริ่มจากการตัดผ้าตามแบบรองเท้าตามทีออกแบบไว้ รีดผ้า กาวติดกับผ้าพื้นบ้าน จากนั้นเย็บตัวรองเท้าติดกับตัววางเท้าและพื้นรองเท้า ดึงให้เข้าทรง ตกแต่งขอบรองเท้าด้วยเชือกปอ

จากขั้นตอนการผลิตที่ใช้การทำมือเป็นหลัก ในหนึ่งวันสามารถผลิตรองเท้าได้เฉลี่ยวันละ

20 คู่ ดารณีจึงขายกำลังการผลิตไปยังกลุ่มชาวบ้านที่สนใจ มี

กลุ่มชาวบ้านที่สนใจ

2 อำเภอคือ

อ.บ้านฝาง และ

อ.ภูเวียง โดย

ดารณีสอนขั้นตอน

การทำรองเท้าให้ชาวบ้าน

จนมีความชำนาญ

ล่าสุดรองเท้าแบรนด์บ้านอุ่มรัก

ได้รับการคัดเลือกจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ

ระหว่างประเทศ (องค์การ

มหาชน)



(ต่อด้านหลัง)

ให้นำสินค้าไปจัดแสดง เนื่องจากมีจุดเด่นเป็น
สินค้าทำมือที่มีการออกแบบที่ทันสมัย มีไอเดีย
ตอบโจทย์และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
สามารถพัฒนาต่อยอดด้านการค้าในระดับโลก
ได้ หลังนำสินค้าไปจัดแสดงได้รับการตอบรับจาก
ลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมียอดสั่งซื้ออย่าง
มาก ส่วนที่ขอนแก่นมีวางจำหน่ายที่ห้าง
สรรพสินค้าแฟรี่พลาซ่า เซ็นทรัล ร้าน



โอเอิน ส่วนตลาด
ออนไลน์ผ่าน
เฟซบุ๊ก รongเท้า
บ้านอุ่นรัก ราคา
ขายส่ง 30 คู่ขึ้นไป
คู่ละ 280 บาท

“คิดถึงช่วงแรกที่

ไม่มีคนสอน ยิ่งทำให้ตั้งใจว่า

เมื่อไรที่รู้จักอยู่ได้ จะถ่ายทอดความรู้

ให้คนพิการ คนจน คนด้อยโอกาส นำไปประกอบ
อาชีพเลี้ยงตัวเอง ที่คิดเช่นนี้เพราะยึดคำสอนของ
ในหลวงมาเป็นหลักในการดำเนินชีวิตเรื่องความ

พอเพียง เมื่อเรามีพอแล้ว จากนั้นคือ
การแบ่งปัน ยิ่งเราให้เรายังได้”

ปัจจุบันดำรงณียังเป็นอาจารย์

พิเศษ วิชาสัมมนาการตลาดให้

นักศึกษา มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เปิดสอนการทำ

รองเท้าทำมือหลักสูตรรองเท้า

แตะ คัทชู และซ่อมรองเท้า สำหรับ

ผู้สนใจสามารถเดินทางไปที่ 9/116

หมู่ 15 ต.พระลับ อ.เมือง จ.ขอนแก่น หรือ

โทรศัพท์สอบถามที่ 08-3666-7306

● กวินตรา ใจเชื้อ ●

