

ปีที่ 28 ฉบับที่ 9708 วันพุธที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2558 หน้า 09

ยูบีแพ็ค 'มัน' รักษาโลก

● บุขกร กุ๊ส

รอลันติด โม่บัญญัติรายชื่อนวัตกรรมและ
สิ่งประดิษฐ์ไทย "ยูบี แพ็ค" (UB Pack)
ผลิตภัณฑ์ย่อยสลายทางชีวภาพจาก

มันสำปะหลัง ซึ่งมีจุดเริ่มต้นจากผลงานวิจัยของ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผ่านการพัฒนาต่อยอด
เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าส่งออก

หนึ่งในชิ้นงานต้นของยูบีแพ็คคือ บรรจุภัณฑ์สำหรับ
น้ำมะพร้าวพร้อมดื่มผ่านการออกแบบรูปทรงเหมือน
ลูกมะพร้าว ได้รับความนิยมจากลูกค้าในต่างประเทศ
จนมียอดคำสั่งผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แคมป์
ได้รับรางวัล Drinking Package จากการประกวด
G-MARK ประเทศญี่ปุ่นในปี 2552 ซึ่งเป็นรางวัลการ
ออกแบบที่ตีอันทรงเกียรติในระดับโลก



:มันสำปะหลังสู่บรรจุภัณฑ์

วรอนงค์ วิจิษณ์โยธิน กรรมการผู้จัดการบริษัท
ยูนิเวอร์แซล ไบโอ แพ็ค จำกัด มองเห็นโอกาสและความ
ยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาวของผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ
ตัดสินใจลงทุนกว่า 10 ล้านบาทเพื่อต่อยอดงานวิจัย
การผลิตภาชนะจากแป้งมันสำปะหลังในระดับโรงงาน
ต้นแบบ ของ ดร.งามทิพย์ ภู่วโรดม และคณะ จาก
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผลการวิจัยระบุว่า มัน
สำปะหลังเป็นพอลิเมอร์ชีวภาพ
ชนิดหนึ่งที่สามารถนำมาทำ
ให้เกิดเจลาตินในชั้นในแบบกึ่งปิด

และเมื่อทำการควบคุมสภาวะให้เหมาะสม จะได้ผลิตภัณฑ์
ที่มีโครงสร้างเป็นรูพรุน มีฟองอากาศกระจายภายในเนื้อ
วัสดุ ลักษณะคล้ายโฟมพลาสติก และมีรูปร่างตามแม่พิมพ์
ได้ สามารถใช้ทดแทนภาชนะโฟมบรรจุอาหารสำเร็จรูปและ
กึ่งสำเร็จรูป และเป็นภาชนะแบบใช้ครั้งเดียว

3 ปีที่ผ่านมา ยูบีแพ็คได้รับความสนใจจากกลุ่ม
ผู้ประกอบการผลิตสินค้านำไปใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับ
สินค้าส่งออก ซึ่งรวมถึงบรรจุภัณฑ์น้ำมะพร้าวที่ได้รับ
รางวัลจากเวที G-MARK หรือรางวัล Good Design
จากประเทศญี่ปุ่น

"การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามก็เป็น
จุดขายสำคัญ ที่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น
สะดุดตาและมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ แต่ที่ขาดไม่ได้ก็คือ

บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสามารถย่อยสลาย
ได้ตามธรรมชาติ หนึ่งในนั้นก็คือบรรจุภัณฑ์จากแป้งมัน
สำปะหลังที่นำมาผสมกับเยื่อไผ่ เพื่อเพิ่มความแข็งแรง
แล้วนำมาขึ้นรูปออกมาเหมือนแป้งก้อนโดล จากนั้นขึ้น
รูปรีดด้วยความร้อนตามแบบของแม่พิมพ์ แล้วนำมา
ประกอบตามแบบที่ต้องการ" วรอนงค์กล่าว

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ UB Pack มีงาน ซามแก้ว
น้ำ ที่ใส่ของร้อนของเย็น รวมทั้งการรับผลิตบรรจุภัณฑ์
ให้กับโรงงานขนาดใหญ่ตามแบบของลูกค้า เช่น น้ำ
มะพร้าวพร้อมดื่มแบรนด์ เพิร์ลรอยัล ที่มีกลุ่มลูกค้าจาก
ประเทศแถบยุโรป กล่องเครื่องหอม สมุนไพร อาหาร
แห้ง สัตว์เลี้ยงรายได้ 80% มาจากลูกค้ารายใหญ่และราย
ย่อย ที่เหลือ 20% มาจากผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ UB
Pack ที่จำหน่ายตามห้างสรรพสินค้า รวมทั้งโรงแรม
ในประเทศ นอกจากนี้ช่วงเทศกาลลอยกระทง ทางห้าง
สรรพสินค้ามีออเดอร์เข้ามาจำนวนมาก รวมทั้งผู้จัดงาน
อีเว้นท์สั่งผลิตไปใช้ในงานเทศกาลประเพณีไทยต่างๆ

:สร้างความยั่งยืนด้วยสินค้ากรีน

วรอนงค์ กล่าวว่า แนวโน้มของธุรกิจเติบโตต่อ
เนื่องตามที่จะเป็นของธุรกิจที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม ซึ่งทุกวันนี้ได้รับความสนใจและความสำคัญ

วรอนงค์ วิจิษณ์โยธิน ต่อยอดงานวิจัยบรรจุภัณฑ์จากมันสำปะหลังของ ม.เกษตรศา

เพราะถือว่าเป็นผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อ
สิ่งแวดล้อม ทั้งยังเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ

ปัจจุบันสินค้าที่จะส่งขายไปยังตลาดสหภาพยุโรป
นอกจากจะต้องมีมาตรฐาน ความปลอดภัยและคุณภาพ
สูงแล้ว ยังต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสูงขึ้นด้วย ด้วย
เหตุนี้ บรรจุภัณฑ์จากมันสำปะหลังจึงได้รับออเดอร์จาก
ผู้ส่งออกอย่างต่อเนื่อง

"บรรจุภัณฑ์จากมันสำปะหลังของเราเมื่อเทียบกับ
ขนอ้อยธาตะกาศสูงกว่า เพราะวัตถุดิบที่ใช้หนาและแข็งแรง
กว่า แต่ย่อยสลายภายใน 3 เดือน ลูกค้าส่วนใหญ่รู้จักผ่าน
การบอกต่อปากต่อปากหรือพบในงานแสดงสินค้า"

นักธุรกิจเจ้าของแบรนด์ยูบีแพ็คคาดว่าจะคืนทุน
ภายใน 5 ปี เมื่อพิจารณายอดขาย 3 ปีที่ผ่านมาผล
การตอบรับดีขึ้นทุกปี โดยปี 2556 ยอดขายขยับขึ้น
มา 10 ล้านบาท ล่าสุดเตรียมขยายกำลังการผลิตเพิ่ม
รวมทั้งมองหานวัตกรรมเกี่ยวกับการย่อยสลายได้ทาง
ชีวภาพเข้ามาเสริม เพราะไม่ต้องการที่จำกัดตัวเองอยู่กับ
ผลิตภัณฑ์เดียว แต่ยังคงให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์
จากธรรมชาติแล้วกลับคืนสู่ธรรมชาติ

เธอยืนยันว่า จากงานวิจัยของมหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์ สามารถต่อยอดได้หลากหลายไม่จำเป็นต้อง
ต้องเป็นบรรจุภัณฑ์อาหารเท่านั้น