

ปีที่ 28 ฉบับที่ 9776 วันจันทร์ที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2558 หน้า 9

Biz@Design

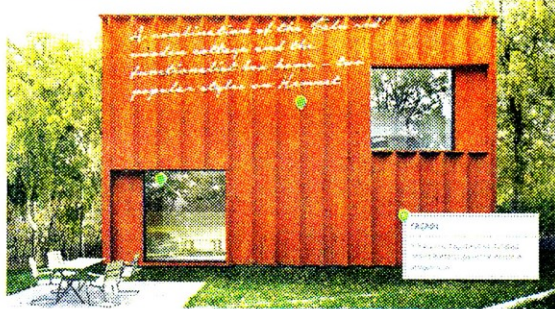


● สุวิทย์ วงศ์จุฑาราวณิชย์

facebook.com/SuwitBrand

คลิกถ้าม‘บ้านในฝัน’

คงจะดีไม่น้อยถ้าบ้านหนึ่งหลังสามารถตอบสนองทุกความต้องการของผู้อยู่อาศัยมากกว่าออกแบบโดยสถาปนิกหรือนักออกแบบภายในเพียงอย่างเดียว ด้วยเหตุนี้สองคู่มือออกแบบเจ้าของสตูดิโอสถาปนิก THAM & VIDEGARD Arkitekter จึงสร้างสรรค์บ้านในฝันของผู้อยู่อาศัยภายใต้ชื่อโครงการ The House of Clicks ที่ทั้งคู่ออกแบบให้กับบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ Hemnet สถาปนิกผู้ออกแบบนำข้อมูลความต้องการของผู้อยู่อาศัยกว่า 2 ล้านคน ที่ตอบแบบสอบถามมาวิเคราะห์ให้ถึงแก่น กว่า 200 ล้านคลิกจากแบบสอบถามทำให้ทีมงานจำแนกความต้องการได้ถึง 86,000 หัวข้อ ครอบคลุมทุกรายละเอียดของบ้านในฝันของชาวสวีเดน



เช่น ค่าเฉลี่ยที่คนสวีเดนต้องการห้องพักอยู่ที่ 3.8 ห้อง + ห้องน้ำ ดังนั้น ทีมงานจึงออกแบบบ้านให้มีห้องทั้งสิ้น 4 ห้อง + ห้องน้ำ, ค่าเฉลี่ยของพื้นที่ใช้สอยอยู่ที่ 120 ตารางเมตร, ปิดผิวพื้นด้วยไม้ปาร์เก้ทั่วทั้งบ้าน, ภายนอกอาคารเป็นโครงสร้างไม้สีแดง เพื่อสร้างความโดดเด่นอย่างมีเอกลักษณ์, ห้องครัวแบบเปิดที่เชื่อมต่อกับโต๊ะอาหารเป็นสิ่งทีผู้อยู่อาศัยต้องการ

ชุดเฟอร์นิเจอร์เตรียมอาหารปิดหีบด้านบนด้วยหินพร้อมตู้ด้านล่างที่ปิดผิวด้วยวัสดุสีขาว, โซฟานั่งสบายแสนอบอุ่นสีเทา, ห้องน้ำตกแต่งด้วยโมเสคสีขาวโดยรอบ, พื้นที่นั่งพักผ่อนบริเวณแดดฟ้าเปิดโล่งสัมผัสความเป็นธรรมชาติ นอกจากนี้ยังมีห้องเก็บจักรยาน ผ้าเป็ดานที่ยกระดับให้สูงกว่าปกติในห้องนั่งเล่น ฯลฯ อาจกล่าวได้ว่าบ้านหลังนี้คือบ้านที่ออกแบบโดยผู้อยู่อาศัยอย่างแท้จริง

นี่คืออีกหนึ่งแนวคิดในการพลิกความต้องการของผู้อยู่อาศัยผ่านแบบทดสอบ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อสร้างโจทย์การออกแบบ ผู้ประกอบการหรือนักออกแบบลองนำแนวคิดนี้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของคุณดูนะครับ เพื่อสามารถสร้างหนึ่งชิ้นงานที่ตอบสนองผู้ใช้ได้อย่างสูงสุด (อ้างอิง : hemnetthemmet.se)