ก 16005

เดลินิวส์

ฉบับที่ 24,001 วันอังคารที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2558 หน้า 23

1 ปี 'ไลน์ ครีเอเตอร์มาร์เกต' ความสำเร็จของนักออกแบบไทย

ไลน์ ประเทศไทย จัดงานฉลองครบรอบ 1 ปี ไลน์ ครีเอเตอร์มาร์เกต โชว์ความสำเร็จของโครงการ หลังจากเปิดให้ผู้ที่ชื่นชอบการออกแบบสร้างสรรค์สติกเกอร์ เพื่อวางขายให้ผู้ใช้งานไลน์ทั่วโลกได้ดาวน์โหลดใน ครีเอเตอร์ สติกเกอร์

นายเอก อัครประเสริฐกุล หัวหน้าฝ่ายออกแบบ ไลน์ ประเทศไทย กล่าวว่า ตลาดสติกเกอร์ในครีเอเตอร์มาร์เกตเติบโตมากในระยะเวลาเพียง 1 ปี โดยมีนักออกแบบทั่วโลกลงทะเบียนมากกว่า 4 แสนราย ในจำนวนนี้เป็นคนไทย 4 หมื่นราย หรือคิดเป็น 10% ถือเป็นอันดับสองรองจากประเทศญี่ปุ่น และมีสติกเกอร์วางขายมากกว่า 1.2 แสนชุด และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ขณะที่สติกเกอร์ทั่วไปที่มีขายในสติกเกอร์ ช็อปมีเพียง 20,000 ชุดเท่านั้น

หลังจากได้เปิดตัวครีเอเตอร์มาร์เกต ตั้งแต่ 8 พ.ค. 57 ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา สามารถขายสติกเกอร์ของครีเอเตอร์มาร์เกต ในทั่วโลกได้สูงถึง 2,475 ล้านบาท สติกเกอร์ที่ขายดี 10 อันดับแรก มีรายได้เฉลี่ยต่อรายมากถึง 27 ล้านบาท ซึ่งก็มีคนไทยติดอันดับด้วย ขณะที่ยอดขายในไทยมีจำนวน 145 ล้านบาท โดยสติกเกอร์ที่ขายดีในไทย อันดับ 1. จุ๋มบุ๊กก้า 2. ติดลม 3. โมโม่ ภาษาไทย 4. หัวกะลา และ 5. น้องมายจอมแก่น

ทั้งนี้ ไลน์ ครีเอเตอร์มาร์เกต คือ แพลตฟอร์มที่ให้ผู้ใช้ทั่วโลกสามารถสร้างสรรค์ผลงานสติกเกอร์ของตนเองเพื่อขายในไลน์ โดยเมื่อสติกเกอร์ถูกตรวจสอบจนผ่านเกณฑ์ของไลน์แล้ว จะถูกวางจำหน่ายทั้งในไลน์ สโตร์ (https://store.line.me) และในส่วนของครีเอเตอร์ สติกเกอร์ บนสติกเกอร์ ช็อป ในแอพพลิเคชั่นไลน์ โดยผู้ออกแบบจะได้รับรายได้ประมาณ 50 เปอร์เซ็นต์ จากยอดขายสติกเกอร์หลังจากหักค่าบริการของ แอพ สโตร์ กูเกิล เพลย์ หรือการหักค่าบริการของแอพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องแล้ว

ด้าน มร.นาโอโตโมะ วาตานาเบะ ผู้จัดการฝ่ายวางแผนสติกเกอร์ ไลน์คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น กล่าวว่า สติกเกอร์ที่มียอดขายมากและได้รับความนิยมสูงไม่จำเป็นต้องเป็นคาแรกเตอร์ที่ดัง แต่ขอให้ออกแบบให้สามารถใช้งานได้ทุกโอกาสและมีความคิดสร้างสรรค์ ใช้ภาษาท้องถิ่นหรือคำที่เป็นที่นิยม โดยคนที่ซื้อสติกเกอร์ส่วนใหญ่ไม่ได้ตัดสินใจซื้อจากการที่สติกเกอร์ติดอันดับขายดี แต่เป็นการซื้อจากที่เพื่อน ๆ ส่งมาให้แล้วถูกใจ เห็นเพื่อนใช้จึงดาวน์โหลดตามการออกแบบสติกเกอร์ที่จะประสบความสำเร็จจึงต้องให้เข้าใจง่าย และใช้คำประกอบที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ โดยการดาวน์โหลดสติกเกอร์ของคนไทยมีการเติบโตสูงถึง 150% ใกล้เคียงในประเทศญี่ปุ่น และไต้หวัน

ผู้บริหารไลน์ และนักออกแบบคนไทย

นับเป็นช่องทางที่สร้างรายได้ให้นักออกแบบได้เป็นอย่างดีจากที่ปัจจุบันมีคนไทยใช้งานแอพพลิเคชั่นไลน์มากกว่า 33 ล้านคน ลองมาดูกันว่า นักออกแบบคนไทยที่สามารถประสบความสำเร็จในโครงการนี้เขาคิดเห็นเป็นอย่างไร

โดย นายชำนาญ จุฬาจุรศิระรัตน์ เจ้าของสติกเกอร์ จุ๋มบุ๊กก้า (Jumbooka 22nd Century Girl) ซึ่งเป็นสติกเกอร์เซตที่ขายดีที่สุดในประเทศไทยในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา บอกว่า สติกเกอร์ชุดนี้เป็นรูปเด็กผู้หญิงน่ารัก ๆ จุดเริ่มต้นมาจากหลังแต่งงานคนและภรรยาอยากมีลูก แต่ยังไม่มีซักที ภรรยาจึงไปซื้อตุ๊กตามาสมมุติว่าเป็นลูกสาว ซึ่งหลังจากได้รับทราบข่าวว่าทางไลน์ จัดโครงการนี้ขึ้น จึงเกิดไอเดียออกแบบเป็นสติกเกอร์ชุดนี้ขึ้นมา

"หลังจากทำสติกเกอร์ขายในไลน์ทำให้ชีวิตเปลี่ยน โดย 1 ปีที่ผ่านมาสติกเกอร์ชุดนี้มียอดดาวน์โหลดทั่วโลกกว่า 1.5 แสนดาวน์โหลด ได้รับแบ่งเงินรายได้มากกว่า 1 ล้านบาท โดยสติกเกอร์ จุ๋มบุ๊กก้า ชุดนี้ยังได้รับความนิยมอย่างมากใน ไต้หวัน และอิหร่าน ซึ่งคงเป็นผลมาจากความน่ารัก และมีความเป็นไทย ๆ อย่างไรก็ตามการทำสติกเกอร์ขายอาจต้องใช้เวลาพอสมควรกว่าจะได้จำหน่าย เพราะต้องผ่านการตรวจจากเจ้าหน้าที่ของไลน์ที่ญี่ปุ่นก่อน ซึ่งเกณฑ์ที่พิจารณา คือ ไม่สื่อถึงความรุนแรง โป๊เปลือย หรือเกี่ยวข้องกับการเมืองและศาสนา ฯลฯ โดยปัจจุบันทำงานออกแบบสติกเกอร์ขายในไลน์เพียงอย่างเดียว มีแล้วทั้งหมด 5 ชุด ซึ่งเป็นคาแรกเตอร์อื่น ๆ ด้วย และทำรายได้ให้กับตัวเองกว่า 2 ล้านบาท" นายชำนาญ กล่าว

ด้าน นายสัญญา เลิศประเสริฐภากร เจ้าของสติกเกอร์ติดลม กล่าวว่า ได้เข้าร่วมส่งผลงานเพื่อขายในครีเอเตอร์มาร์เกต ตั้งแต่ช่วงแรก ๆ ซึ่งตัวเองประกอบอาชีพเป็นนักออกแบบคาแรกเตอร์อยู่แล้ว ติดลมเป็นผลงานที่ออกแบบไว้นานแล้วเมื่อไลน์เปิดครีเอเตอร์มาร์เกต จึงนำมาปรับรูปแบบ และใส่คำต่าง ๆ เพิ่มเข้าไปแล้วนำมาขายให้ผู้สนใจได้ดาวน์โหลด โดยปัจจุบันมีสติกเกอร์ขายอยู่ 3 ชุด และประสบความสำเร็จอย่างดี จึงอยากให้นักออกแบบที่สนใจสร้างสรรค์ผลงานเข้ามา หากคาแรกเตอร์มีการออกแบบที่ดีก็สามารถจะประสบความสำเร็จได้เช่นกัน

สุดท้ายนายเอก อัครประเสริฐกุล กล่าวว่า เพื่อเป็นการฉลองครบรอบ 1 ปี ของ ไลน์ ครีเอเตอร์มาร์เกต จึงได้จัดประกวดออกแบบสติกเกอร์ ไลน์ คาแรกเตอร์ มาร์เกต สติกเกอร์ คอนเทสต์ ในหัวข้อ แฮปปี้ ทู บี ไทย (Happy to be Thai) ผู้สนใจสามารถออกแบบสติกเกอร์ที่แสดงออกถึงความเป็นไทย แฝงด้วยความสนุกสนานร่าเริง จำนวน 1 คาแรกเตอร์ 3 รูปแบบเท่านั้น แล้วส่งมาที่ https://line.ee/8VFnjVH/prmt/pr เปิดรับผลงานถึงวันที่ 24 ก.ค. 58 ติดตามรายละเอียด ที่ออฟฟิศเชี่ยลแอคเคานท์ LINE CREATORS TH

เห็นอย่างนี้แล้ว การออกแบบสติกเกอร์ขายใน ครีเอเตอร์มาร์เกต น่าจะเป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยมจากนักออกแบบคนไทยในอนาคตอย่างแน่นอน.

จิราวัฒน์ จารุพันธ์
JirawatJ@dailynews.co.th